

Les élèves, le numérique et l'ENT

Enquête 2015-2016.

Collège du Renon
Vonnas

Florian Reynaud
professeur documentaliste
référent pour les usages
pédagogiques numériques

7 mars 2016

La **première édition de l'enquête** sur les équipements informatiques des élèves, sur leurs usages de l'ordinateur et de l'Internet à domicile et dans le cadre de l'établissement, a été menée entre le 13 novembre et le 27 janvier, sur une période de trois mois.

Cette enquête vise à mieux cerner notre public d'élèves, localement, pour améliorer les usages numériques dans le collège et relatifs au collège, pour mieux réfléchir au développement d'une éducation aux médias et à l'information (EMI) qui prenne en compte les évolutions des pratiques personnelles et scolaires. Il s'agit aussi de réfléchir globalement à une politique numérique adaptée, en prenant en compte les usages des élèves, leur avis, avec des questions sur leurs installations au domicile, puis sur leurs pratiques personnelles en informatique, sur

Internet, sur leurs pratiques scolaires relatives à l'ENT du collège.

Le renouvellement de l'enquête permettra de vérifier son caractère significatif en même temps que d'analyser les évolutions, mais également avec une comparaison sur des enquêtes nationales.

Le questionnaire a été porté aux élèves grâce à l'outil "Formulaire" de l'ENT, avec un formulaire en ligne à remplir, soit au sein du collège, soit à l'extérieur. L'analyse de ce questionnaire s'est faite sur la base de l'anonymat.

Notons en préambule que le collège fonctionne avec un réseau numérique fonctionnel. L'ENT du collège joue entre autres le rôle de plateforme d'accès vers les différents outils de notre Espace Numérique de Travail, dont Pronote.



Références statistiques, nationales et locales :

Nous prendrons le soin d'avoir des éléments de comparaison avec d'autres enquêtes, réalisées au niveau national ou académique, enquêtes qui ne portent pas toujours sur le même public et, quand elles portent sur les adolescents, n'ont pas toujours la signification représentative de notre enquête.

- Cette enquête a été éprouvée pendant cinq années, de 2010 à 2014, dans un collège de l'académie de Versailles, avec un public différent. Les résultats de ces enquêtes sont publiés sur : <http://www.clg-rimbaud-aubergenville.ac-versailles.fr/spip.php?article530>

- Sondage IFOP, réalisé du 21 au 28 novembre 2013 auprès d'un échantillon de 2004 personnes de 18 et plus (disponible sur http://www.ifop.com/?option=com_publication&type=poll&id=2436).

- Académie de Dijon, « Facebook et ses pratiques en collège et lycée : enquête dans les collèges et lycées de l'académie de Dijon », avril 2012 [en ligne]. Disponible sur : <http://clemidijon.info/WordPress3/wp-content/uploads/2012/06/enquete-fb-2012-dijon.pdf> [enquête dont la significativité est très fragile].

- Crédoc, « La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française », novembre 2015 [en ligne]. Disponible sur : http://www.credoc.fr/pdf/Sou/Diffusion_des_TIC_en_France_2015.pdf [enquête la plus significative, sur un panel représentatif].

Nous avons en tout 295 réponses (71,4 %), taux faible.

Les élèves de 6^e et de 5^e ont participé à hauteur de 81,4 % et 85,3 %. Les élèves de 4^e et de 3^e ont, quant à eux, répondu à hauteur de 48,4 % et 68,5 %. Tous les élèves avaient à répondre de manière autonome, avec un rappel *via* la messagerie de l'ENT.

Pour les deux premiers niveaux, l'analyse concerne **176 élèves, soit 83 élèves de 6^e et 93 élèves de 5^e**, 82 filles et 93 garçons. 3 élèves ont 10 ans (en 6^e), 80 ont 11 ans, 77 ont 12 ans, 14 ont 13 ans et 2 ont 14 ans.

Pour les 4^e et 3^e, l'analyse concerne **225 élèves, 45 élèves de 4^e et 74 élèves de 3^e**, 63 filles et 56 garçons. 3 ont 12 ans, 38 élèves ont 13 ans, 61 ont 14 ans, 17 ont 15 ans (en 3^e).

Il est important de préciser que les statistiques suivantes ne concernent que les répondants.

1. Équipements et usages personnels : loisirs et scolarité à l'honneur

1.1. Connectés et mobiles : une tendance observée

97,7 % des élèves de 6^e et de 5^e ont un ordinateur à domicile ; 4 élèves n'en ont pas. **18,8 % des élèves ont un ordinateur dans leur chambre** (à 9,6 % pour les élèves de 6^e, 26,9 % pour les élèves de 5^e), ce qui paraît peu (30 points de moins que dans un collège des Yvelines). La différence est très faible entre les garçons (18 %) et les filles (20 %).

63,6 % des élèves possèdent, personnellement, une **clé USB**, un peu plus en 5^e qu'en 6^e (66 % contre 61) chez les garçons plus que chez les filles à ce niveau (68% contre 59 %). **C'est très positif, pratique, et il peut être intéressant de penser la recommandation d'un tel achat parmi les fournitures scolaires dès la 6^e.**

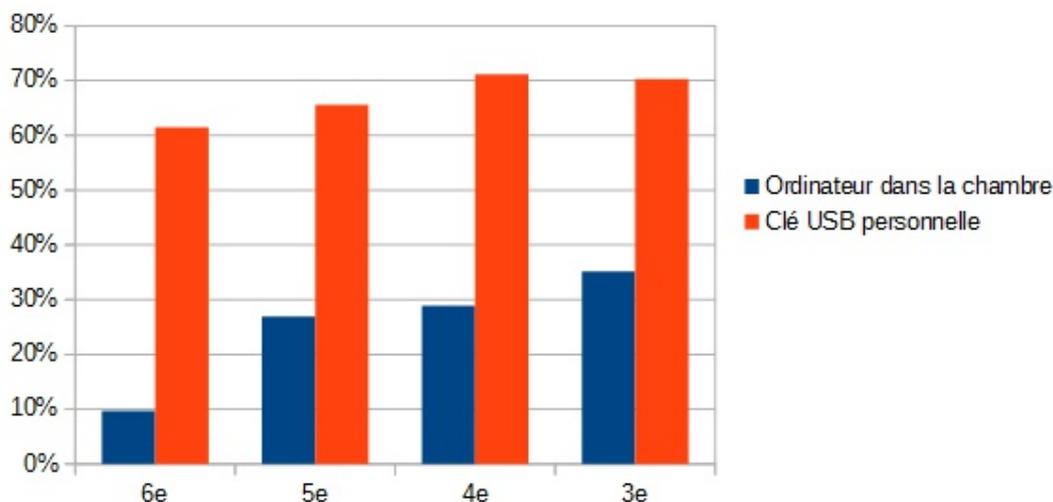
99,2 % des élèves de 4^e et 3^e ont un ordinateur à domicile, en fait tous sauf un. **32,8 % des élèves qui ont répondu à l'enquête ont un ordinateur dans leur chambre**, avec un avantage pour les 3^e (35 contre 29 %), mais également pour les filles (37 contre 29 %), à 30 points de moins que dans un collège des Yvelines.

70,6 % des élèves possèdent personnellement une clé USB, davantage les filles (74 %) que les garçons (66 %).

Sur 176 élèves de 6^e et de 5^e, 130 connaissent le ou les système(s) d'exploitation présents sur le(s) ordinateur(s), à domicile. **83.1 % ont Windows 7, 8 ou 10** : 60,8 % ont Windows 7 ou 8, 29,2 % ont Windows 10. 23,1 % ont un OS Windows XP, 6,2 % Windows Vista, 2,3 % Mac et 2,3 % Linux. Un seul foyer, avec seulement Linux, n'utilise pas Windows.

Sur 119 élèves de 4^e et de 3^e, 95 connaissent le ou les système(s)

Graphique 1. Ordinateur dans la chambre et Clé USB personnelle



d'exploitation installé(s) au domicile. Parmi eux, 3 n'utilisent pas du tout Windows, avec Mac OS X. **81,2 % ont Windows 7, 8 ou 10** : 60 % ont Windows 7 ou 8, 28,4 % ont Windows 10. 20 % ont un OS Windows XP, 3,2 % Windows Vista, 10,5 % Mac et un élève Linux.

Au domicile, **87 % des 6^e et 5^e ont une imprimante** (plus qu'ailleurs en moyenne). L'outil, coûteux, n'est pas toujours présent avec l'ordinateur, et 7 % en ont une à eux. **53 % ont la suite Microsoft Office, 53 % OpenOffice ou LibreOffice**, et environ 10 % sur poste personnel. **72,7 % seulement ont au moins une solution.**

52 % ont un scanner, 23 % un logiciel de retouche d'images, 19 % un logiciel de retouche de vidéo, à respectivement 9 et 8,5 % sur leur poste personnel. Par ailleurs, 65 % ont une tablette numérique, avec **46 % des élèves qui ont leur propre tablette** (c'est 42 % au niveau national selon le Credoc 2015). 54 % ont une webcam, 15 %

en possession personnelle. 4 foyers disposent d'une liseuse, un élève en ayant une personnelle.

Enfin **77 % possèdent une console de jeu de salon, 73 % une console de jeu portable**, respectivement à 42 % et 62 % en possession personnelle. Sur ce dernier terme, la console de salon marque une différence de genre, mais faible (82 % des garçons, 71 % des filles), qu'on ne retrouve pas pour la console portable.

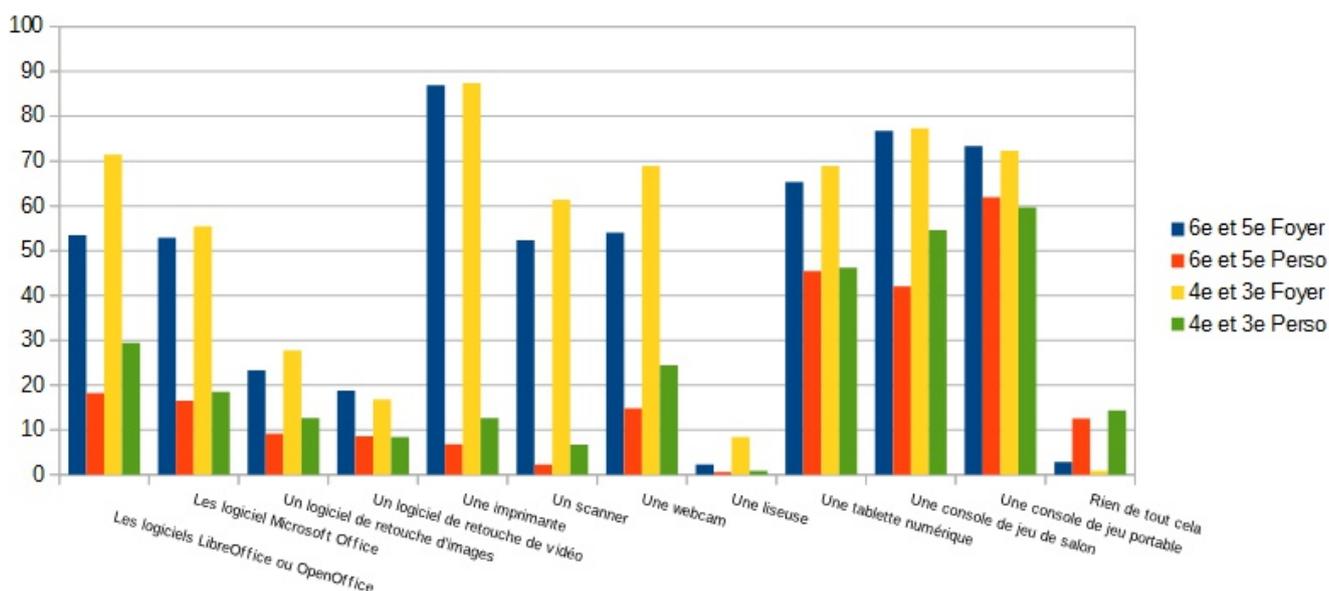
87 % des 4^e et 3^e ont une imprimante, 13 % en ont une personnelle. **56 % ont la suite Microsoft Office et 71 % OpenOffice ou LibreOffice**, à 19 et 30 % sur poste personnel, un progrès par rapport aux 6^e et 5^e. **85 % ont au moins une solution.**

61% ont un scanner, 28 % seulement un logiciel de retouche d'images, 17 % un logiciel de retouche de vidéo, respectivement à 13 et 8 % en possession personnelle. Par ailleurs, 69 % ont

une tablette numérique, **46 % des élèves ont leur propre tablette**, 69 % ont une webcam, 24 % en possession personnelle. 10 foyers disposent d'une liseuse, un élève en ayant une personnelle.

Enfin **77 % possèdent une console de jeu de salon, 72 % une console de jeu portable**, à respectivement 55 et 58 % en possession personnelle. Seule la console de salon marque une différence entre genres (86 % des garçons, 70 % des filles), mais avec des différences faibles au niveau personnel.

Graphique 2. Equipements et logiciels (%)



97,7 % des élèves de 6^e et 5^e ont un abonnement **Internet au domicile** : 3 élèves n'ont pas de connexion.

20,5 % de ces élèves ont Internet depuis leur chambre (contre 44 % dans le collège étudié par ailleurs) : cela concerne 26 % des élèves de 5^e, 14 % des 6^e, sans différence entre garçons et filles.

A noter que **chez 52 % des élèves de 5^e et de 6^e il y a un logiciel de contrôle parental qui est installé**, davantage en 6^e (57 contre 48 %) sans grande différence entre garçons et filles. Il n'y a pas davantage de contrôle parental s'il y a un accès Internet dans la chambre.

97,5 % des 4^e et 3^e ont un abonnement Internet au domicile : 3 élèves n'ont pas de connexion. **44,5 % de ces élèves ont accès au web dans leur chambre** (contre 60 % dans le collège étudié par ailleurs), avec un chiffre un peu plus élevé pour les 3^e (46 contre 42 %), et avec un accès plus fréquent pour les filles (49 %) que pour les garçons (39 %). Chez 29 % des élèves de 4^e (39 %) et de

3^e (23 %), il y a un logiciel de contrôle parental qui est installé, plutôt pour des garçons (34 contre 24 %). Là encore il n'y a pas d'incidence quant à la présence d'une connexion dans la chambre de l'enfant.

53 % des 6^e et 5^e possèdent un téléphone portable (contre 79 % dans le collège étudié par ailleurs), avec une nette différence entre 6^e (37 %) et 5^e (64 %), sans écart entre garçons et filles. **36 % ont un ordiphone** (48 % en 5^e, 22 % en 6^e). **32 % des élèves accèdent à l'Internet depuis le téléphone portable** au moins une fois par jour, plus en 5^e qu'en 6^e (40-24).

76 % des 4^e et 3^e possèdent un téléphone portable (contre 92 % dans l'autre collège), davantage en 3^e (82-67), sans écart entre garçons et filles. **67 % ont un ordiphone**, plus en 3^e (74-56). **61 % accèdent à l'Internet depuis leur téléphone portable** au moins une fois par jour, plus en 3^e (68-49).

Au niveau national, 93 % des 12-17 ans possèdent un téléphone portable (Credoc, 2015). 81 % des 12-17 ans possèdent un ordiphone

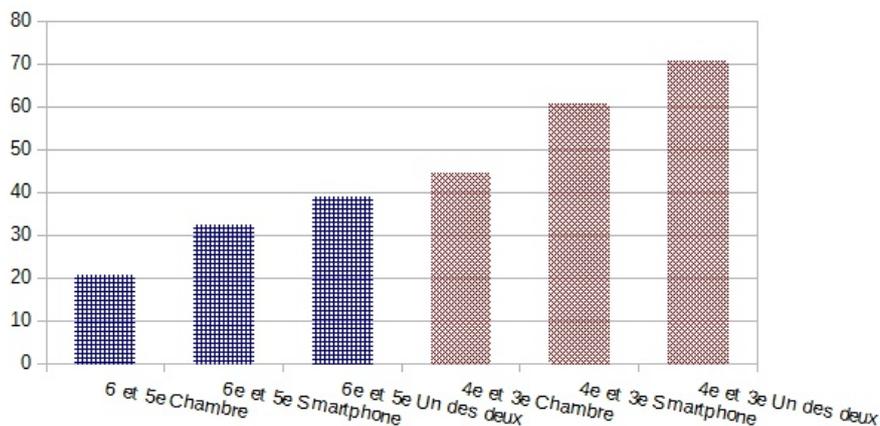
(contre 55 % en 2013), 80 % utilisent un téléphone mobile pour se connecter à Internet (contre 56 % en 2013).

Avec le graphique 4, on peut observer facilement les tendances relatives au temps passé devant écran. Ainsi, **près de 20 % des élèves disent y passer plus de trois heures, mais cela monte à 39 % des filles de 3^e, 36 % des filles de 4^e**, alors que les valeurs sont autour de 10 % pour les deux premiers niveaux. Globalement, les filles sont davantage concernées, ce qui relève a priori d'une inversion de tendance, avec une offre qui a évolué.

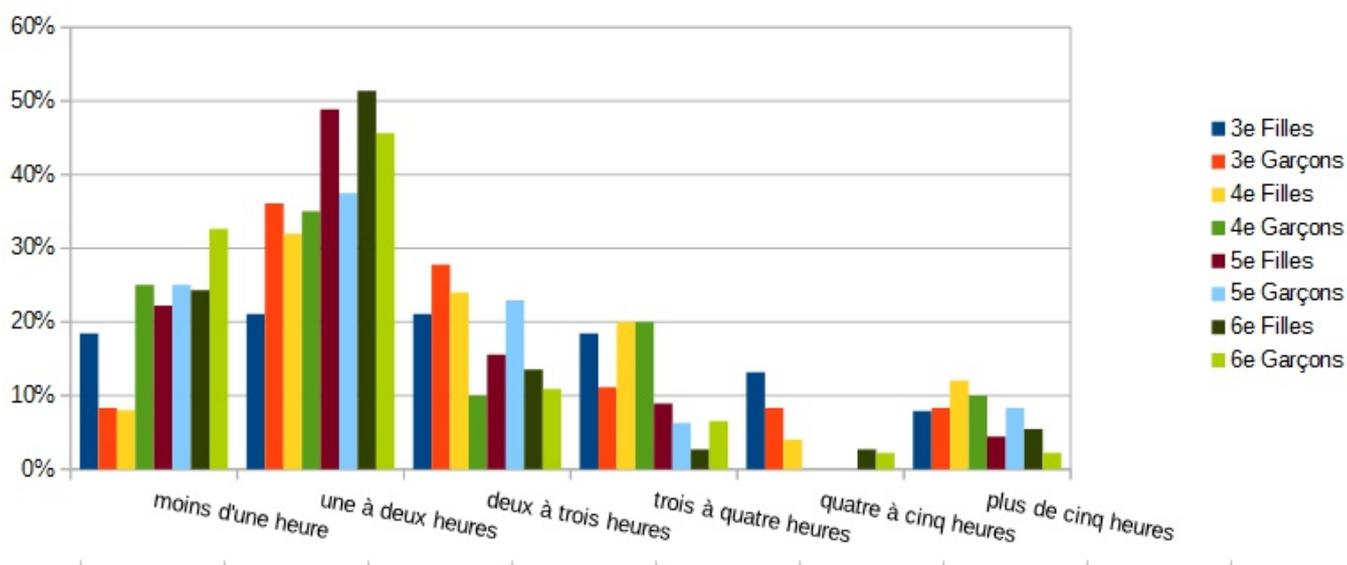
La **question des lieux d'accès à Internet** dévoile une certaine diversité, plus importante pour les deux derniers niveaux.

Les chiffres sont donnés respectivement pour les 6^e et 5^e d'une part, pour les 4^e et 3^e d'autre part. C'est d'abord le salon avec poste familial pour 74 et 82 % des élèves. Vient ensuite la chambre pour 51 et 78 % des élèves. Ensuite l'autre pièce (bureau, salle info...), chez l'ami, et chez un membre de la famille, sont proches, de 49 à 56 % puis de 53 à 66 %. La chambre des parents, ou la chambre d'un frère ou d'une soeur, sont prisés, de même à 32 % puis à 48-49 %. Le collège présente une proximité sur les niveaux, à 37 et 32 % : ces chiffres sont importants, en particulier du fait que les postes sont réservés à des usages contraints (à visée éducative). Enfin le voisin ou la voisine (16-19 %) et d'autres lieux (14 et 12 %).

Graphique 3. Accès personnel non surveillé au Web (%)



Graphique 4. Temps passé devant écran (par jour)



1.2. Des acteurs de l'Internet bien affirmés, un éloignement des recherches

33 % des élèves de 6^e et 5^e vont sur Internet plusieurs fois par jour, plutôt en 5^e (39 contre 27 %), sans différence entre garçons et filles. 93 % y vont au moins une fois par semaine. Notons que 4 % disent y aller moins d'une fois par mois ou jamais (9 % dans l'autre collège étudié).

59 % des élèves de 4^e et 3^e vont sur Internet plusieurs fois par jour, plutôt en 3^e (65 contre 49 %). En cumulé, 95 % se connectent au moins une fois par semaine. Notons que seuls 3 % disent y aller moins d'une fois par mois ou jamais.

Au sujet de la navigation des 6^e et 5^e, on constate que **89 % des élèves vont sur Google**, puis 6 % sur Yahoo, 10 % sur d'autres moteurs de recherche. 39 % vont plus précisément sur Google Images.

78 % vont sur You Tube, seuls 9 % sur DailyMotion et 15 % sur Google Vidéos (qui favorise You Tube, propriété de Google). Autre outil pour les recherches, plus spécifique, Wikipédia est utilisé par 39 % des élèves. Nous n'avons pas questionné l'utilisation de Vikidia, à voir pour l'année prochaine.

En 4^e et 3^e, 87 % des élèves vont sur Google, 3 % sur Yahoo, 7 % sur d'autres moteurs de recherche. Notons que 36 % vont plus précisément sur Google Images. Ces chiffres sont faibles, avec une marge de travail autonome des élèves, surtout pour ces niveaux.

91 % vont sur You Tube, seuls 6 % sur DailyMotion et tout de même 13 % sur Google Vidéos. Wikipédia est utilisé par 45 % des élèves, ce qui peut paraître faible, mais avec des alternatives.

1.3. Une communication asynchrone déjà importante, des RSN peu utilisés

La **consultation des boîtes mail** monte à 26 % en 6^e et 5^e (14 % dans l'autre collège étudié), à 42 % en 4^e et 3^e (contre 29 %).

On note peu d'évolutions, à partir d'autres observations, pour les **autres outils de communication**, chez les élèves de **6^e et 5^e** : Skype apparaît pour 36 % des élèves, tandis que les sites de tchat concernent 8 % d'entre eux. **23 % utilisent Facebook** (16 % en 6^e, 30 % en 5^e). Google Plus attire 6 % de ces élèves et Twitter 10 %, Tumblr 2 % et Ask.fm à 2 %, déjà passés de mode. La consultation des blogs s'est effondré, à 4 %.

En 4^e et 3^e, peu d'évolutions également : Skype, à 33 %, les sites de tchat à 16 %. **Facebook ne concerne que 50 % des élèves**, Google Plus intéresse peu, 5 %, Tumblr 3 % et Ask.fm 3 %, mais **Twitter davantage, à 22 %**.

La consultation des blogs est largement plus importante que pour les deux premiers niveaux, à 44 %.

27 % des élèves de 6^e et 5^e disent utiliser les réseaux sociaux avec leur(s) parent(s). 32 % des élèves de 4^e et 3^e disent utiliser les réseaux sociaux avec leur(s) parent(s). C'est similaire à ce que nous avons observé par ailleurs, et ce sont les élèves de 3^e qui sont le plus concernés (38 %).

1.4. Un recours important au Web pour le travail scolaire

Les jeux en ligne concernent 39 % des élèves de 6^e et de 5^e (contre 51 % dans le collège étudié par ailleurs). En-deçà, on relève certains domaines, avec dans l'ordre la consultation de sites pour le travail scolaire (36 %, contre 15 % dans l'autre collège) pour écouter de la musique à 31 %, de sites sur les jeux vidéos (18 %). Les sites sur d'autres sports que

le football attirent 17 % de ces élèves, les sites d'achats en ligne 14 %, le thème des animaux 13 % des élèves (essentiellement des filles), les sites sur le cinéma (critiques, horaires), 12 %, sur le football 9 % (essentiellement des garçons), sur l'actualité 8 %.

Notons enfin que le streaming de vidéos attire 14 % des élèves, le téléchargement légal 10 %, que le téléchargement illégal est déclaré par 5 %.

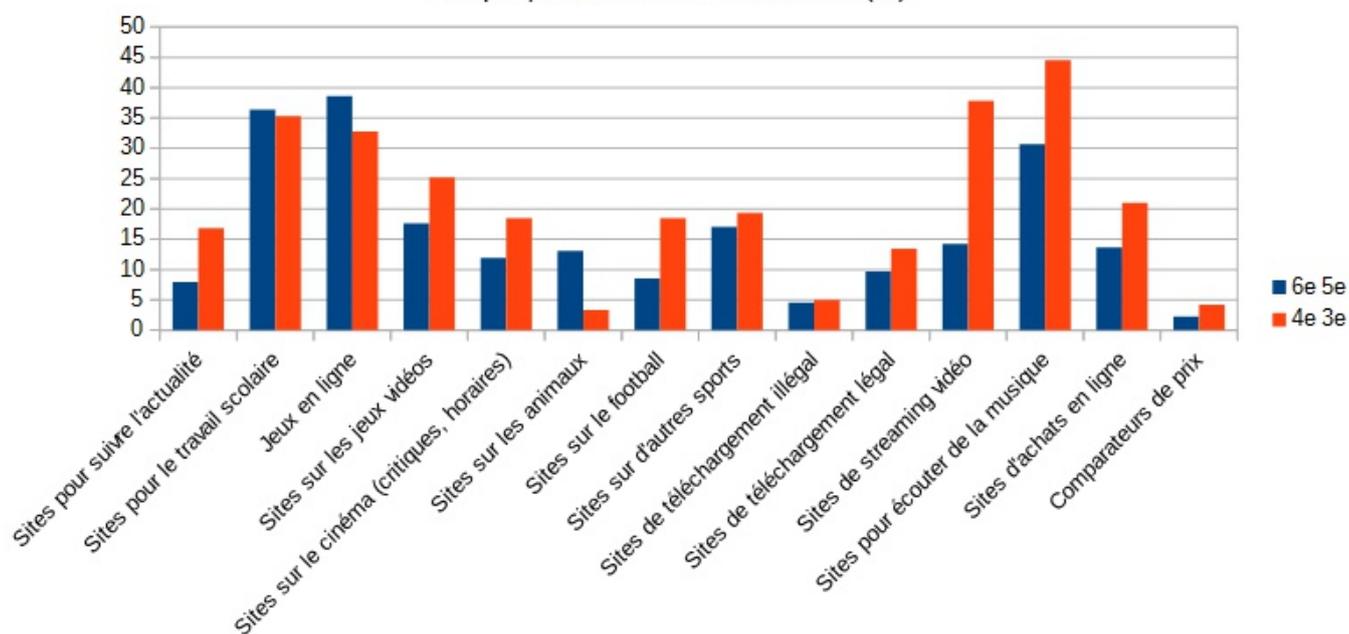
Les jeux en ligne concernent 33 % des élèves de 4^e et de 3^e, mais ils sont dépassés par les sites pour le travail scolaire, à 35 %. On relève dans l'ordre la consultation de sites pour écouter de la musique (45 %), de sites sur les jeux vidéos (25 %), de sites d'achat en ligne (21 %), sur d'autres sports que le football et sur le football (19 % chaque), sur le cinéma (19 %), pour suivre l'actualité (17 %), puis sur les

animaux (3 %), avec enfin les comparateurs de prix (3 %).

Notons enfin que les sites de téléchargement légal attirent 13 % de ces élèves, que le téléchargement illégal est déclaré par 5 % d'entre eux, le streaming de vidéos par 38 %, ce qui a explosé devant les difficultés nouvelles du peer to peer.

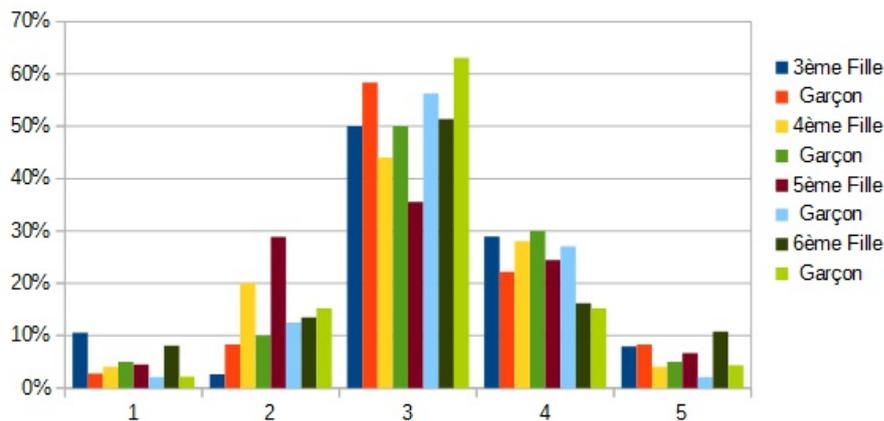
Notons qu'au niveau national, 94 % des 12-17 ans écoutent ou téléchargent de la musique (la question est posée différemment, d'une part, et l'écoute peut être beaucoup plus importante après 15 ans, d'autre part, d'où l'écart important avec notre enquête). Chiffre en baisse, 59 % des 12-17 ans visionnent ou téléchargent des films, vidéos ou séries, là aussi au-dessus de nos chiffres. 32 % des 12-17 ans font des achats sur Internet (Credoc, 2015).

Graphique 5. Consultation de sites (%)



Pour en terminer avec les usages, il ressort du graphique 6, une plus grande estime des garçons en ce qui concerne le niveau informatique. Les filles de 3^e sont plus modestes, de même que celles de 4^e et de 5^e, sans grands écarts au-delà de ces observations, si ce n'est peut-être au sujet des filles de 6^e, moins modestes que les autres.

Graphique 6. Estimation auto-évaluation du niveau en informatique (% de chaque niveau/genre) (meilleure note : 5)



2. Des usages développés de l'ENT, à conforter

59 % des élèves de 6^e et de 5^e ont déjà consulté l'ENT du collège depuis le collège, sans différence entre niveaux. 38 % des élèves de 4^e disent l'avoir déjà consulté au collège, et 43 % des élèves de 3^e. Globalement les filles sont toujours plus propices à ce type de consultation.

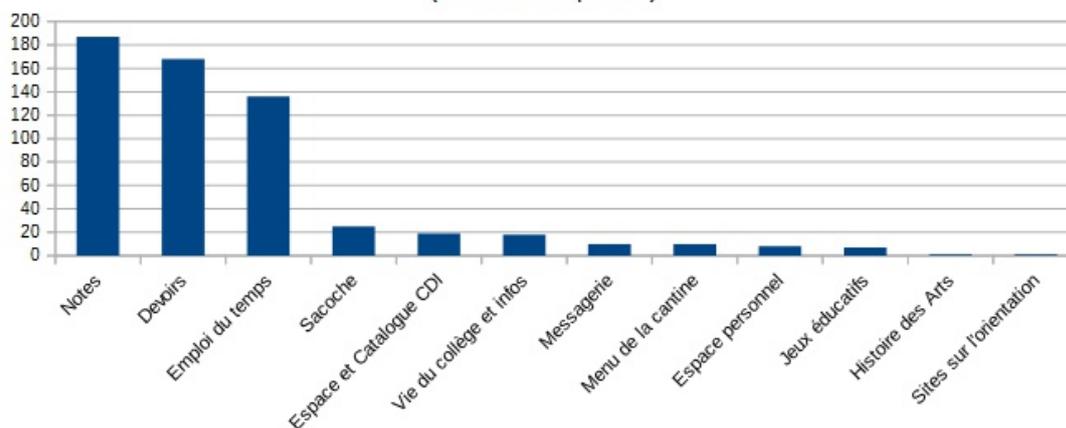
89 à 92 % des élèves, quel que soit le niveau, ont déjà consulté l'ENT du collège depuis leur domicile. Les deux questions

croisées, il apparaît que **7 % des élèves n'accèdent jamais ou seulement très rarement à l'ENT**, en particulier les garçons de 3^e (17 %)

275 élèves expliquent ce qu'ils ont consulté sur l'ENT, avec en tout 590 items, regroupés dans le graphique 7. Sans surprise, avec un outil encore récent, on observe que ce sont surtout l'accès à Pronote et au cahier de texte qui intéresse largement les élèves,

avec une marge importante pour les amener à d'autres publications. Faire participer les élèves à l'alimentation de l'ENT, avec des publications, la webradio, peut être un moyen de les amener à consulter différents articles et différences ressources.

Graphique 7. Consultations via l'ENT (nombre de réponses)



A la question de savoir **ce qu'il manque sur l'ENT**, nous obtenons 213 réponses, dont 139 pour écrire qu'il ne manque rien ou qu'il n'y a pas d'idée sur ce qu'on pourrait ajouter.

Tout en gardant à l'esprit qu'il s'agit de paroles d'élèves, il est intéressant de lister les idées, avec le tableau ci-contre, avec des lignes en gras pour ce qui peut mériter commentaires et attention.

Tous les devoirs	9
Des divertissements et d'autres jeux éducatifs	9
Cours publié sur l'ENT	7
Calcul automatique de la moyenne	5
Plus d'infos sur la vie du collège, le foyer, les clubs	5
Bulletins	4
Calendrier des professeur absents	3
Plus de photos des sorties et voyages	3
Pouvoir envoyer des messages à ses amis ou camarades	3
De la clarté dans le site	2
Envoyer des messages au PP et aux élèves de la classe	2
Des informations pour les délégués de classe.	1
Envoi de messages par les parents aux professeurs	1
Un journal du collège	1
Que les parents puissent cocher les devoirs fait avec leurs enfants	1
Un module de récupération de mot de passe	1

Ainsi nous pouvons, selon l'offre sur le Web, continuer d'ajouter des **jeux éducatifs** aux 69 déjà disponibles. En matière de divertissements, les portails peuvent être agrémentés de ressources vidéos.

Le souhait de photographies, que ce soit pour les sorties, pour le quotidien du collège, doit être continué sans doute, comme il s'agit là pour les élèves d'une mise en valeur attendue de leurs activités. La **publication** par les élèves eux-mêmes, suite à une sortie, de manière autonome avec l'appui du professeur documentaliste, ou dans un cadre de projet en classe, sont une voie intéressante pour les faire participer à l'alimentation de l'ENT.

Plus délicate, la **question d'une messagerie plus ouverte** mérite d'être posée, tant les élèves travaillant en groupe ou de la même classe peuvent avoir besoin de cet outil. Il peut être bon qu'ils ne soient pas obligés de se tourner alors vers Skype ou Facebook.

3. L'expression numérique des élèves

Nous avons demandé aux élèves quel était leur mode d'expression sur le Web en dehors des médias sociaux en ligne, toujours dans le but de mieux prévoir leurs capacités, à partir de leur pratique, pour de futurs projets.

8 % des élèves ont **un blog personnel**, jusque 4,5 % en 6^e et

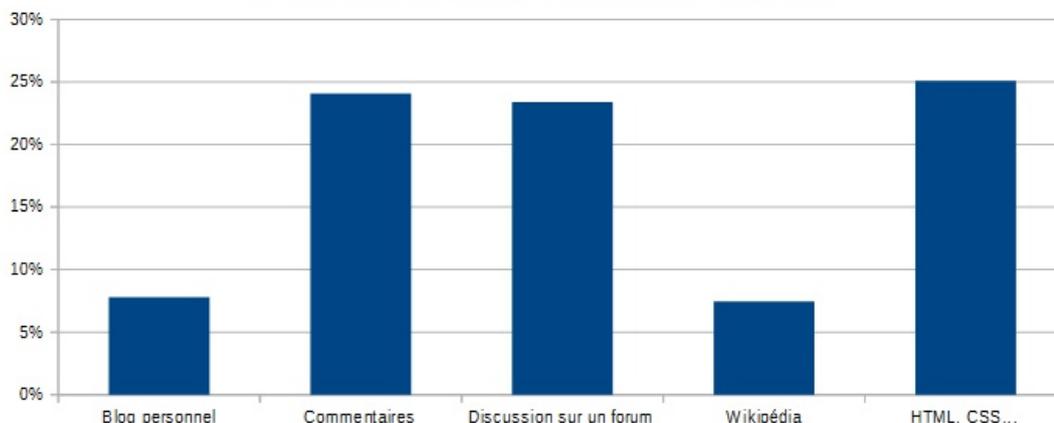
5^e, mais 12 % des filles de 4^e, 14 % des garçons de 3^e et 25 % des garçons de 4^e. Par contre 24 % des élèves ont **déjà commenté un blog ou un site web**, 15 à 20 % en 6^e et 5^e, 30 à 40 % en 4^e et 3^e.

23 % ont déjà participé à une **discussion sur un forum en ligne**. Il y a alors peu d'écart pour les garçons selon le niveau, alors qu'on observe une augmentation pour les filles jusqu'en 4^e (7, 14, 44 et 26 % de la 6^e à la 3^e).

7 % des élèves disent avoir déjà écrit ou corrigé un article sur **Wikipédia**. C'est une activité qui intéresse davantage les garçons de 6^e et de 5^e (10 %).

Enfin 25 % des élèves disent **savoir utiliser les langages d'affichage web** (html, css...), un chiffre surprenant qu'on trouvait dans l'autre collège étudié. Sans grandes différences entre filles et garçons, cela augmente de la 6^e à la 4^e (16, 24 et 40 %), pour revenir à 28 % en 3^e.

Graphique 8. La publication sur le Web par les élèves (%)



Conclusion

Cette enquête mérite d'être reconduite, en améliorant le taux de réponses, avec un idéal de 100 %. Cette année il s'agissait d'un essai, plus ou moins improvisé, qui peut être en quelque sorte institué. On peut la résumer en quelques pistes.

Travailler sur l'installation de logiciels gratuits utiles pour le travail scolaire

La présentation aux parents de la liste des fournitures scolaires peut être l'occasion de **préciser qu'il est souhaitable que les ordinateurs personnels soient équipés de logiciels libres, comme Photo-filtre, Gimp, LibreOffice, Audacity, etc.**

Cela peut commencer par un article de présentation des logiciels dans une sous-rubrique "Informatique et Internet" de la rubrique "Vie du collège".

Ce travail est d'autant plus nécessaire que les foyers sont équipés de machines, que ces outils logiciels sont gratuits, et que leur installation au domicile est le moyen de répondre à certaines demandes scolaires et d'aller vers la maîtrise progressive des outils, qu'une pratique en dehors du cadre scolaire permet d'améliorer.

Il peut s'agir aussi d'**inscrire l'acquisition d'une clé USB** pour les quatre années du collège.

Imprimer ou ne pas imprimer

La question de l'impression de documents est plus sensible. Il

convient d'admettre qu'il n'y a pas lieu de mettre à disposition des élèves un centre de reprographie dans un collège, quand bien même cela peut aller à l'encontre d'habitudes ou d'idées préconçues.

La question se pose de la pertinence d'une demande d'impressions fréquentes aux élèves hors de classe. Un travail peut être mené par les enseignants avec une imprimante à disposition en salle informatique. Pour le reste, hors cas particulier du rapport de stage, pour lequel il convient sans doute d'appuyer la nécessaire autonomie des élèves, on peut pallier, comme ailleurs, la nécessité d'impressions en dehors des temps de classe.

Notons que l'équipement en imprimante au domicile, chez nos élèves, reste important, sur un poste budgétaire pourtant souvent peu prioritaire dans les foyers.

L'accès personnel au Web

L'accès personnel des élèves au Web, sans contrôle, sans surveillance directe, se développe. On sait l'inefficacité des logiciels de contrôle parental, l'essentiel étant le dialogue en famille. Le principal problème, pour ne pas dire le seul, est l'accès aux **contenus sensibles**, contre lesquels l'école n'est pas en mesure de remplacer les parents.

Pour des navigations innocentes, une solution est de soutenir l'**installation de plugins** comme AdBlock (bloqueur de pubs et d'applets Flash, avec des contenus sensibles sur certains sites) ou

Ghostery (bloqueur de traceurs et d'applets étrangers aux sites consultés). Cette information peut être intégrée à l'article portant sur les logiciels libres et gratuits.

Il est plus difficile d'agir au sujet de navigations expressément problématiques, recherchées par l'élève. La **question du droit**, par exemple pour l'utilisation des sites de *streaming* ou de téléchargement, est travaillée en information-documentation, mais elle se heurte bien souvent à des pratiques familiales, pour ne pas dire sociales, qui, similaires, favorables à ces pratiques illégales, peuvent aller à l'encontre des apprentissages.

Penser le rapport aux téléphone portable et tablette

De même que l'on est parvenu à intégrer la pratique des ordinateurs et de l'Internet dans les contenus scolaires, sans doute convient-il de prendre en considération la possession précoce d'ordiphones et de tablettes.

Vu la similitude entre les deux outils, en matière d'accès par applis, de communication par écrits plutôt que par appels, **il faut envisager sérieusement le projet d'acquisitions de jeux de tablettes**, pour le collège et non pour les élèves, au moins un jeu pour une classe, soit environ 25 à 30 tablettes.

Sous forme de "classe mobile" de tablettes, cela permet de passer de chaque outil, papier, imprimé et numérique, sans contraintes de lieux, pour la recherche documentaire, pour la consultation de documents originaux, voire de

vidéos, dans les disciplines, dans les classes, pour des travaux d'activités individuels et en groupes.

Favoriser l'ouverture numérique des élèves

On observe dans cette enquête une fermeture des élèves à deux niveaux, contre laquelle il nous est possible d'agir.

D'une part, on voit l'hégémonie du système d'exploitation Windows. **L'éventuelle installation d'un autre système d'exploitation, Ubuntu, sur des postes "fatigués" pour recevoir Windows, peut être un moyen, sans difficultés de transition pour les enseignants, d'ouvrir les élèves à d'autres possibles.** C'est aussi mettre en valeur le domaine du logiciel libre et gratuit, d'une part en regard des moyens financiers de certaines familles, d'autre part en respect des recommandations ministérielles et sociétales pour le libre. Cela suppose toutefois la mise à disposition, pour confort, d'une deuxième salle, sous Windows.

Par ailleurs, les élèves sont amenés à utiliser principalement les sites populaires, Google, You Tube, puis Wikipédia et Facebook. Bien sûr, l'EMI permet de respecter ces pratiques et d'apporter des savoirs aux élèves au sujet de ces plateformes. Mais **nous avons aussi les moyens d'ouvrir les élèves à d'autres plateformes**, au fur et à mesure de leur scolarité : comparaison de moteurs, présentation de portails de vidéos éducatives, de l'encyclopédie

Vikidia adaptée aux élèves jusqu'en 4^e, des différents réseaux sociaux et de leur utilisation possible dans le cadre scolaire, etc.

Notons l'indication favorable d'un accès au Web pour le travail scolaire, par les élèves, ce qui peut s'avérer plus important qu'ailleurs. Dans ce cadre, l'ouverture apparaît plus aisée.

Voir l'ENT comme site web

Sur une histoire récente, on constate que **l'ENT est un succès**, même si une enquête renseignée par tous serait nécessaire pour confirmer cette impression.

Les élèves consultent volontiers leurs notes, sur Pronote, leurs devoirs et modifications d'emplois du temps, sur le cahier de texte intégré à l'ENT.

A partir de là, il peut être intéressant de considérer l'ENT, non pas seulement comme portail vers Pronote et vers le cahier de texte, selon le sentiment donné par les réponses des élèves. Ainsi, il nous revient d'**accentuer la place de l'ENT comme un site web**, en corrigeant les défauts de la plateforme mise à disposition par le Conseil départemental. C'est ainsi proposer systématiquement un contenu dans chaque page, sans pages vides (accueil des rubriques par défaut), en tirant partie du format blog (antéchronologique) tout en trouvant moyen de hiérarchiser l'information quand il en est besoin (avec le choix clair d'un article d'accueil complet ou d'un blog, selon la rubrique).

La question se pose enfin de **permettre aux élèves de s'envoyer des messages via l'ENT.**

Développer l'expression "multimédia" des élèves sur Internet

On constate depuis plusieurs années maintenant que le blog n'est plus un moyen de communiquer pour les élèves. L'offre numérique de publication s'est largement diversifié, pour des formats courts d'une part, au sujet du texte (Facebook, Twitter), pour le multimédia, en particulier vidéo (You Tube, Twitch).

Dans le cadre scolaire, il peut rester pertinent d'engager des publications au format de **blogging sur l'ENT**, mais on peut envisager également de travailler davantage le son (**webradio**), la vidéo (**webTV**), voire l'échange sur les réseaux sociaux, en complément (**Twitter**). L'engagement sur les **forums** de sites de référence, dans la correction sur **sites collaboratifs** (Vikidia, Wikipédia), participe de ces possibles. C'est aussi la **création de sites web d'élèves, de jeux vidéos**, etc.

L'expression des élèves est alors multimédia, en cohérence avec les pratiques nouvelles.

La rubrique "Vie du collègue" pourra s'agrémenter d'une sous-rubrique, sous la forme d'un nom de média global qui reste à trouver.