

Les élèves, le numérique et l'ENT

Enquête 2016-2017.

Collège du Renon
Vonnas

Florian Reynaud
professeur documentaliste
référent pour les usages
pédagogiques numériques

La **deuxième édition de l'enquête** sur les équipements informatiques des élèves, sur leurs usages de l'ordinateur et de l'Internet à domicile et dans le cadre de l'établissement, a été menée de septembre à décembre, sur une période de quatre mois.

Cette enquête vise à mieux cerner notre public d'élèves, localement, pour améliorer les usages numériques dans le collège et relatifs au collège, pour mieux réfléchir au développement d'une éducation aux médias et à l'information (EMI) qui prenne en compte les évolutions des usages personnels et scolaires. Il s'agit aussi de réfléchir globalement à une politique numérique adaptée, en prenant en compte les pratiques des élèves, leur avis, avec des questions sur leurs installations au domicile, puis sur leurs usages personnels en informatique, sur

Internet, sur leurs usages scolaires relatifs à l'ENT du collège.

Le renouvellement de l'enquête permet de vérifier son caractère significatif en même temps que d'analyser les évolutions, mais également avec une comparaison sur des enquêtes nationales.

Le questionnaire a été porté aux élèves grâce à l'outil "Formulaire" de l'ENT, avec un formulaire en ligne à remplir, soit au sein du collège, soit à domicile. L'analyse de ce questionnaire s'est faite sur la base de l'anonymat.

Notons en préambule que le collège fonctionne avec un réseau numérique fonctionnel. L'ENT K-d'école du collège joue entre autres le rôle de plateforme d'accès vers les différents outils de notre Espace Numérique de Travail, dont Pronote.



Références statistiques, nationales et locales :

Nous prendrons le soin de présenter des éléments de comparaison avec d'autres enquêtes, réalisées au niveau national ou académique, enquêtes qui ne portent pas toujours sur le même public et, quand elles portent sur les adolescents, n'ont pas la signification représentative de notre enquête systématique.

- Cette enquête a été éprouvée pendant cinq années, de 2010 à 2014, dans un collège de l'académie de Versailles, avec un public différent. Les résultats de ces enquêtes sont publiées sur : <http://www.clg-rimbaud-aubergenville.ac-versailles.fr/spip.php?article530>

- Sondage IFOP, réalisé du 21 au 28 novembre 2013 auprès d'un échantillon de 2004 personnes de 18 et plus (disponible sur http://www.ifop.com/?option=com_publication&type=poll&id=2436).

- Crédoc, « Baromètre du numérique », novembre 2016 [en ligne]. Disponible sur : <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R333.pdf> [enquête significative, sur un panel représentatif].

- Crédoc, « La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française », novembre 2015 [en ligne]. Disponible sur : http://www.credoc.fr/pdf/Sou/Diffusion_des_TIC_en_France_2015.pdf [enquête significative, sur un panel représentatif].

Après une première édition difficile, nous avons insisté cette année auprès des élèves pour qu'ils répondent, avec **en tout 393 réponses, soit 95,4 % des élèves** (contre 71,4 % en 2015/2016). Nous avons ainsi des statistiques plus fines, qui nous permettent de mesurer, logiquement, un taux moins important d'usages numériques.

Les élèves de 6^e et de 5^e ont participé à hauteur de 100 % et 95 %. Les élèves de 4^e et de 3^e ont, quant à eux, répondu à hauteur de 100 % et 77 %.

Pour les deux premiers niveaux, l'analyse concerne **225 élèves, soit 132 élèves de 6^e et 93 élèves de 5^e**, 112 filles et 113 garçons. 17 élèves ont 10 ans (en 6^e), 122 ont 11 ans, 81 ont 12 ans et 4 ont 13 ans.

Pour les 4^e et 3^e, l'analyse concerne **167 élèves, 100 élèves de 4^e et 67 élèves de 3^e**, 91 filles et 76 garçons. 13 ont 12 ans

(en 3^e), 75 élèves ont 13 ans, 69 ont 14 ans, 8 ont 15 ans et 2 ont 16 ans (en 3^e).

1. Équipements et usages personnels

1.1. Equipés, connectés et mobiles : une tendance confirmée

96,9 % des élèves de 6^e et de 5^e ont un ordinateur à domicile ; 7 élèves n'en ont pas. **16,4 % des élèves ont un ordinateur dans leur chambre** (à 18,9 % pour les élèves de 6^e, 12,9 % pour les élèves de 5^e), ce qui paraît peu (30 points de moins que dans un collège des Yvelines). Les garçons de 6^e sont plus dotés que les autres (26,7 % contre 10 à 15 %).

72 % des élèves possèdent, personnellement, une **clé USB**, soit 8 points de plus qu'en 2015/2016.

95,2 % des élèves de 4^e et 3^e ont un ordinateur à domicile 8 élèves

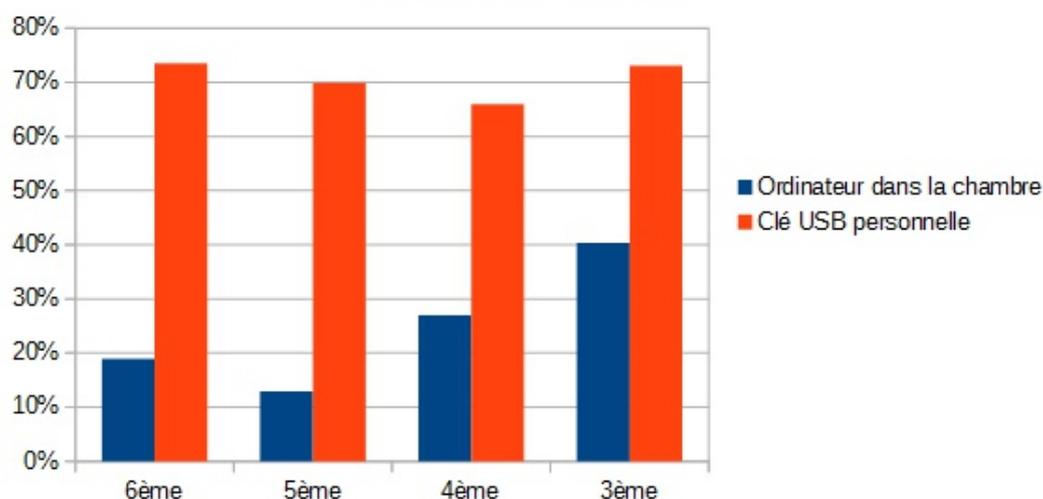
n'en ont pas. **32,3 % des élèves ont un ordinateur dans leur chambre**, avec un avantage pour les filles de 3^e (50 contre 24 à 29 % par ailleurs).

68,9 % des élèves possèdent personnellement une clé USB, davantage les filles (73 %) que les garçons (65 %).

Sur 225 élèves de 6^e et de 5^e, 150 connaissent le ou les système(s) d'exploitation présents sur le(s) ordinateur(s), à domicile. Parmi eux, 6 seulement n'utilisent pas du tout Windows. **82,7 % ont Windows 7, 8 ou 10** : 42 % ont Windows 7 ou 8 (-19 points), 49 % ont Windows 10 (+10 points). 14 % ont un OS Windows XP (-9 points), 6 % Windows Vista, 6,7 % Mac (+4,5 points) et 3,3 % Linux.

Sur 167 élèves de 4^e et de 3^e, 126 connaissent le ou les système(s) d'exploitation installé(s) au domicile. Parmi eux, 4 n'utilisent pas du tout Windows, avec Mac ou Linux. **88,1 % ont Windows 7, 8 ou 10** :

Graphique 1. Ordinateur dans la chambre et Clé USB personnelle



47 % ont Windows 7 ou 8 (-13 points), 51 % ont Windows 10 (+27 points). 13,5 % ont un OS Windows XP (-6,5 points), 3,2 % Windows Vista, 4 % Mac (-6,5 points) et 2 élèves Linux.

Au domicile, **84 % des 6^e et 5^e ont une imprimante**. L'outil, coûteux, n'est pas toujours présent avec l'ordinateur, et 9 % en ont une à eux. **48 % ont la suite Microsoft Office, 52 % OpenOffice ou LibreOffice**, et environ 10 % sur poste personnel. **74 % seulement ont au moins une solution**.

52 % ont un scanner, 25 % un logiciel de retouche d'images, 13 % un logiciel de retouche de vidéo, à respectivement 7 et 5 % sur leur poste personnel. Par ailleurs, 66 % ont une tablette numérique (+1), avec **49 % des élèves qui ont leur propre tablette** (+3 ; c'est 47 % au niveau national selon le Credoc, en augmentation de 5 points). 44 %

ont une webcam, 10 % en possession personnelle (-5). 13 foyers disposent d'une liseuse (+9), 4 élèves en ayant une personnelle.

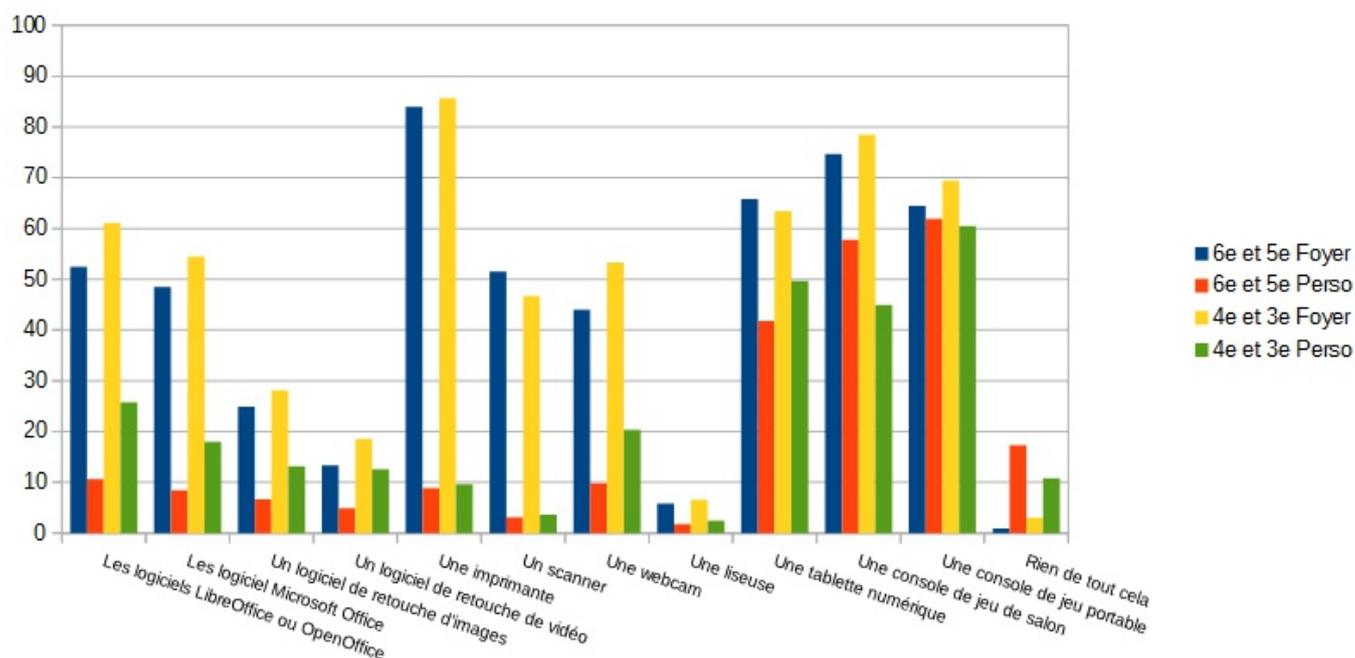
Enfin **75 % possèdent une console de jeu de salon, 64 % une console de jeu portable** (-9), respectivement à 42 % (=) et 58 % (-4) en possession personnelle. Sur ce dernier terme, la console de salon marque une différence de genre (84 % des garçons, 65 % des filles, à 59 % contre 24 % en possession personnelle), différence qu'on ne retrouve pas pour la console portable.

86 % des 4^e et 3^e ont une imprimante, 10 % en ont une personnelle. **55 % ont la suite Microsoft Office et 61 % OpenOffice ou LibreOffice** (-10), à 18 et 26 % sur poste personnel, un petit progrès par rapport aux 6^e et 5^e. **78 % ont au moins une solution**.

47% ont un scanner, 28 % seulement un logiciel de retouche d'images, 19 % un logiciel de retouche de vidéo, respectivement à 13 et 12,5 % en possession personnelle. Par ailleurs, 64 % ont une tablette numérique (-5), **50 % des élèves ont leur propre tablette** (+4), 53 % ont une webcam (-16), 20 % en possession personnelle (-4). 11 foyers disposent d'une liseuse, 4 élèves en ayant une personnelle.

Enfin **78 % possèdent une console de jeu de salon (-1), 70 % une console de jeu portable (-2)**, à respectivement 45 % (-10) et 61 % en possession personnelle (+3). Seule la console de salon marque une différence entre genres, essentiellement sur la possession personnelle (58 % des garçons, 34 % des filles), sans grande différence au niveau du foyer.

Graphique 2. Equipements et logiciels (%)



97,3 % des élèves de 6^e et 5^e ont un abonnement **Internet au domicile** : 6 élèves n'ont pas de connexion (4 en 6^e et 2 en 5^e). 2 élèves de 6^e précisent qu'ils ne sont jamais allés sur Internet.

21,3 % de ces élèves ont Internet depuis leur chambre (contre 20,5 % en 2016) : cela concerne 25 % des élèves de 5^e (+1), 19 % des 6^e (+5), davantage les garçons que les filles (25 % contre 14 % en 6^e, 28 % contre 20 % en 5^e).

A noter que **chez 48 % des élèves de 5^e et de 6^e il y a un logiciel de contrôle parental qui est installé** (-4), sans différence selon le niveau ou le sexe. Il n'y a pas davantage de contrôle parental s'il y a un accès Internet dans la chambre, c'est même le contraire.

97,6 % des 4^e et 3^e ont un abonnement Internet au domicile : 2 élèves de chaque niveau n'ont pas de connexion. Un élève de chaque niveau précise qu'il n'est jamais allé sur Internet. **39,5 % de ces élèves ont accès au web dans leur chambre** (-5), avec un chiffre plus élevé pour les 3^e (45 contre 36 %). Chez 39,5 % des

élèves de 4^e (46 %) et de 3^e (30 %), il y a un logiciel de contrôle parental qui est installé, plutôt pour des garçons. Là il peut y avoir une incidence quant à la présence d'une connexion dans la chambre de l'enfant (53 contre 40 % en 4^e, 43 contre 20 % en 3^e).

54 % des 6^e et 5^e possèdent un téléphone mobile (+1), avec une faible différence, cette année, entre 6^e (51,5 % contre 37 % l'année dernière) et 5^e (57 % contre 64 % l'année dernière). Les filles sont davantage équipées que les garçons en 6^e (60 contre 42 %), sans grandes différences en 5^e. **36 % ont un ordiphone** (43 % en 5^e, 32 %, +10, en 6^e). **31 % des élèves accèdent à l'Internet depuis le téléphone mobile** au moins une fois par jour (-1), plus en 5^e qu'en 6^e (39-26), un peu plus les garçons que les filles.

82 % des 4^e et 3^e possèdent un téléphone mobile (+6), avec un écart entre garçons et filles en 3^e (64 contre 88 %). **71 % ont un ordiphone** (+4). **67 % accèdent à l'Internet depuis leur téléphone mobile** au moins une fois par jour (+6).

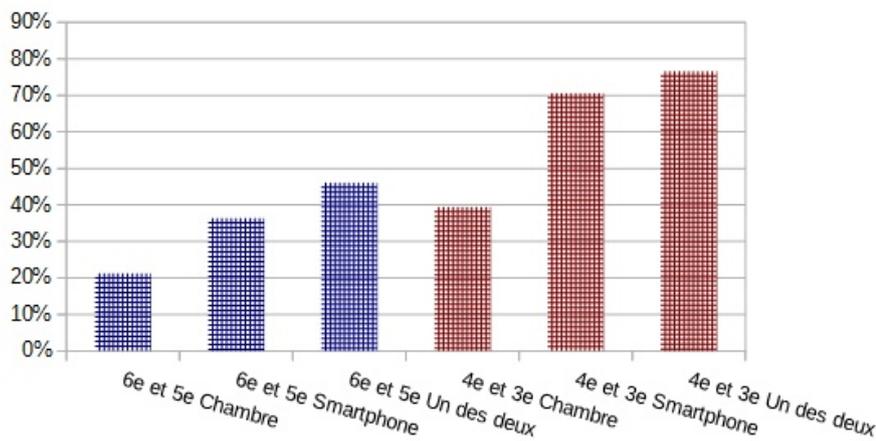
Au niveau national, 93 % des 12-17 ans possèdent un téléphone mobile (Credoc, 2016). 85 % des 12-17 ans possèdent un ordiphone (+4), 88 % utilisent un téléphone mobile pour se connecter à Internet (+8).

Avec le *graphique 4*, on peut observer facilement les tendances relatives au temps passé devant écran. Ainsi, **22 % des élèves disent y passer plus de trois heures, mais cela monte à 43 % des filles de 3^e, 36 % des garçons de 3^e**, alors que les valeurs sont autour de 10 % pour les deux premiers niveaux pour les filles, autour de 20 % pour les garçons. Au niveau national, pour les 12-17 ans, la moyenne est de 31 heures par semaine, soit 4,4 heures par jour (avec une moyenne de 35 heures par semaine pour l'ensemble de la population).

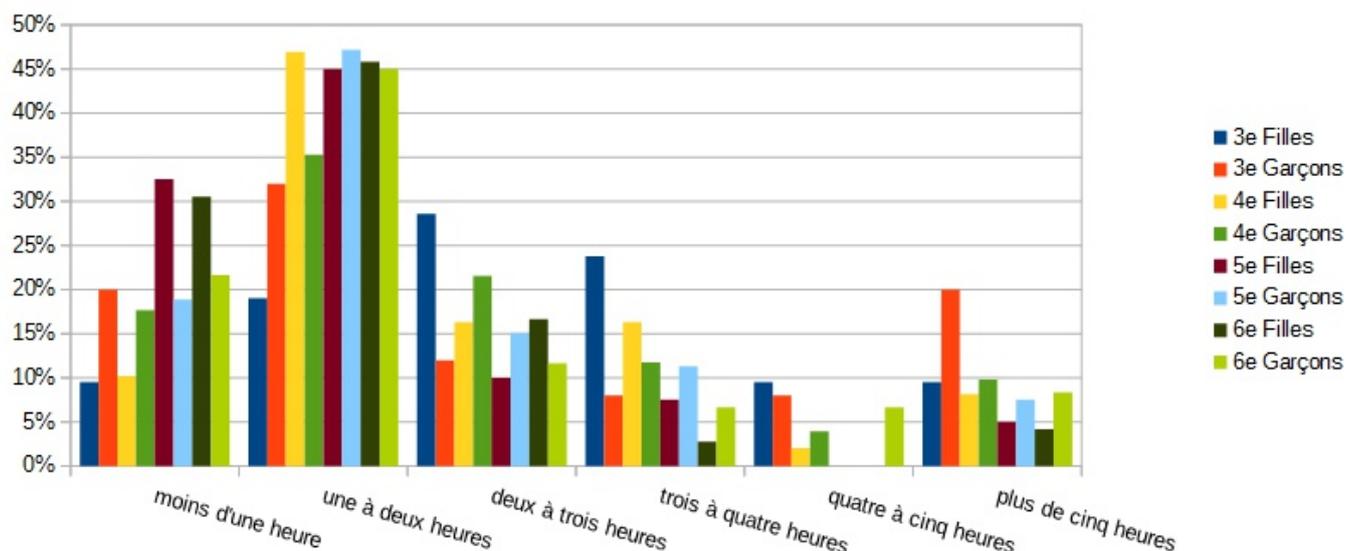
La **question des lieux d'accès à Internet** dévoile une certaine diversité, plus importante pour les deux derniers niveaux. Notons qu'au niveau national 57 % des 12-17 ans ont plusieurs ordinateurs au foyer.

Les chiffres sont donnés respectivement pour les 6^e et 5^e d'une part, pour les 4^e et 3^e d'autre part. C'est d'abord le salon avec poste familial pour 76 et 82 % des élèves. Vient ensuite la chambre pour 53 et 71 % des élèves. Ensuite l'autre pièce (bureau, salle info...), chez l'ami, et chez un membre de la famille, sont proches, de 36 à 46 % puis de 55 à 64 %. La chambre des parents, ou la chambre d'un frère ou d'une soeur, sont prisées, de même à 28 % puis à 47-48 %. Le collège présente une proximité sur les

Graphique 3. Type d'accès personnel au Web (%)



Graphique 4. Temps passé devant écran (par jour)



niveaux, à 36 et 42 % : ces chiffres sont importants, en particulier du fait que les postes sont réservés à des usages contraints (à visée éducative). Enfin le voisin ou la voisine (11 et 24 %) et d'autres lieux (11 et 17 %), dont la bibliothèque municipale (4 et 8 %).

1.2. Des acteurs de l'Internet bien affirmés, un éloignement des recherches

39 % des élèves de 6^e et 5^e vont sur Internet plusieurs fois par jour (+6), plutôt en 5^e (45 contre 34 %), davantage les garçons que les filles. 90 % y vont au moins une fois par semaine (-3). Notons que 7 % disent y aller moins d'une fois par mois ou jamais (+3).

57 % des élèves de 4^e et 3^e vont sur Internet plusieurs fois par jour (-2), plutôt en 3^e (60 contre 55 %), cette fois davantage les filles que les garçons. En cumulé, 97 % se connectent au moins une fois par semaine (+2). Notons que seuls 3 % disent y aller moins d'une

fois par mois ou jamais (=).

Au sujet de la navigation des 6^e et 5^e, on constate que **85 % des élèves vont sur Google** (-4), puis 6 % sur Yahoo (=), 6 % sur d'autres moteurs de recherche (-4). 24 % vont plus précisément sur Google Images (-15).

78 % vont sur You Tube (=), seuls 4 % sur DailyMotion (-5) et pour 11 % sur Google Vidéos (qui favorise You Tube, propriété de Google). Autre outil pour les recherches, plus spécifique, Wikipédia est utilisé par 26 % des élèves (-13), 8 % sur Vikidia.

En **4^e et 3^e**, **87 % des élèves vont sur Google** (=), 8 % sur Yahoo (+5), 10 % sur d'autres moteurs de recherche (+3). Notons que 37 % vont plus précisément sur Google Images (+1).

87 % vont sur You Tube (-4), seuls 8 % sur DailyMotion (+2) et 12 % sur Google Vidéos (-1). Wikipédia

est utilisé par 42 % des élèves (-3), Vikidia par 6 %.

1.3. Des usages variés, mais limités, des RSN

La **consultation des boîtes mail** baisse à 16 % en 6^e et 5^e (-10), à 33 % en 4^e et 3^e (-9).

On note quelques évolutions aussi pour les **autres outils de communication**, chez les élèves de **6^e et 5^e** : Skype apparaît pour 37 % des élèves (+1), tandis que les sites de tchat concernent 8 % d'entre eux (=), Hangouts 4 %. **12 % utilisent Facebook** (-11 : 8 % en 6^e, 16 % en 5^e). Google Plus attire 10 % de ces élèves (+4) et Twitter 6 % (-4), Tumblr 1 %, Ask.fm 2 %, Periscope 4 %. La consultation des blogs s'est effondré, à 4 %.

En **4^e et 3^e**, quelques évolutions également : Skype, à 37 % (+4), les sites de tchat à 13 % (-3), Hangouts 4 %. **Facebook ne concerne plus que 37 %** des élèves (-13), Google Plus intéresse

peu, 6 % (+1), Tumblr 7 % (+4), Ask.fm 1 % (-2), Periscope 8 %, mais **Twitter davantage, à 17 %**, mais en baisse (-5). **La consultation des blogs** est largement plus importante que pour les deux premiers niveaux, à **35 % (-9)**.

30 % des élèves de 6^e et 5^e disent utiliser les **réseaux sociaux avec leur(s) parent(s)** (-2), contre 29 % des élèves de 4^e et 3^e (-3).

Au niveau national, 79 % des 12-17 ans ont participé à un réseau social dans l'année 2016 (Credoc 2016).

1.4. Un usage affirmé pour la musique et les achats...

Les jeux en ligne concernent 40 % des élèves de 6^e et de 5^e (+1). En-deçà, on relève **certains domaines**, avec dans l'ordre la consultation de sites pour **écouter de la musique** (27 %), **pour le travail scolaire** (20 %) de sites sur les **jeux vidéos** (20 %), sur le **football** (13 %). Les **sites sur d'autres sports que le football**

attirent 7 % de ces élèves, les sites d'achats en ligne 4 %, le thème des animaux 11 % des élèves (essentiellement des filles), les sites sur le cinéma (critiques, horaires), 6 %, sur l'actualité 1 % (3 élèves seulement).

Notons enfin que le **streaming** de vidéos attire 9 % des élèves (-5), le **téléchargement** légal 8 % (-2), que le téléchargement illégal est déclaré par 3 % (-2).

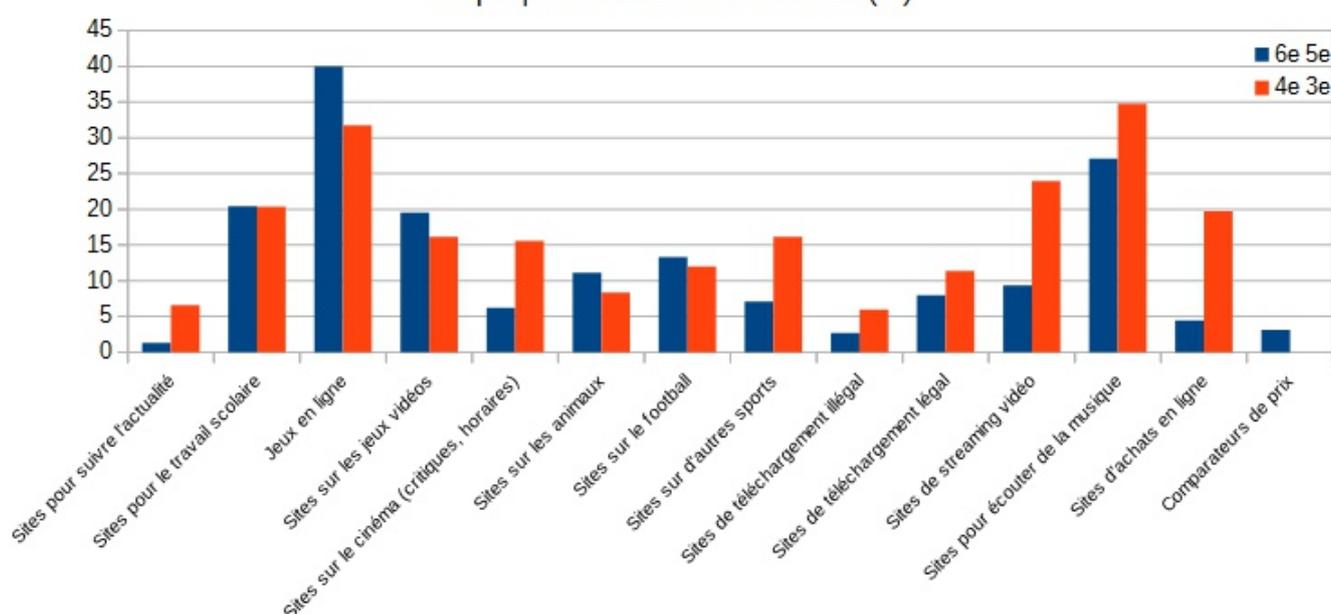
Les jeux en ligne concernent 32 % des élèves de 4^e et de 3^e (-1), et ne sont plus dépassés par les sites pour le **travail scolaire**, à 20 % (-15). On relève dans l'ordre la consultation de sites pour **écouter de la musique** (35 %, -10), de sites sur les **jeux vidéos** (16 %, -9), de **sites d'achat en ligne** (20 %, -1), sur **d'autres sports que le football et sur le football** (16 et 12 %), sur le **cinéma** (16 %, -3), pour suivre **l'actualité** (7 %, -10), puis sur les **animaux** (8 %, +5).

Notons enfin que les sites de **téléchargement légal** attirent 11 % de ces élèves (-2), que le téléchargement **illégal** est déclaré par 6 % d'entre eux (+1), le **streaming de vidéos** par 24 % (-14).

D'une année sur l'autre, on peut observer une baisse des usages culturels sur le Web, hors musique et vidéo, qu'il faudra cerner sur une troisième année pour voir si c'est un biais statistique ou une tendance réelle. Par ailleurs, les usages liés à l'écoute de musique changent peu, avec des plateformes gratuites, mais il en va autrement de la vidéo, avec des mouvements concernant l'accès, généralement peu légal. Au niveau national, les abonnements vidéo en illimité, de type Netflix ou OCS Go, concerne 29 % des 12-17 ans (Credoc 2016).

Notons qu'au niveau national, 96 % des 12-17 ans écoutent ou téléchargent de la musique (+2). 58 % suivent l'actualité en ligne.

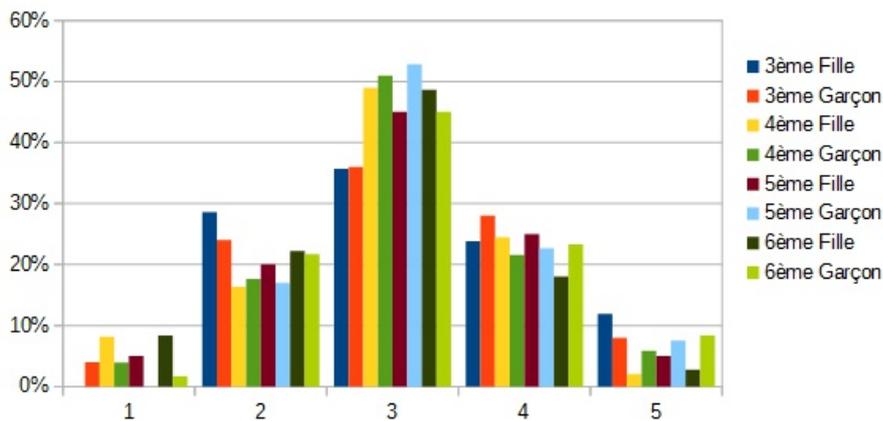
Graphique 5. Consultation de sites (%)



37 % des 12-17 ans font des achats (+5) sur Internet (Credoc, 2016).

Pour en terminer avec les usages, il ressort du *graphique 6*, une plus grande estime des garçons en ce qui concerne leur **niveau informatique**, si ce n'est pour les filles de 3^e au niveau 5. Les élèves de 3^e sont globalement plus modestes que l'année dernière, privilégiant davantage le niveau 2 (30 % contre 10 % en 2016).

Graphique 6. Estimation en auto-évaluation du niveau en informatique (meilleur niveau : 5)



2. Des usages développés de l'ENT, à conforter

41 % des élèves de 6^e et 73 % des 5^e ont déjà consulté l'ENT du collège depuis le collège. C'est au moins une fois par semaine pour 34 % des 6^e et 52 % des 5^e. On redescend à 64 % en 4^e (surtout les filles), 39 % au moins une fois par semaine, et 38 % en 3^e, à 25 % au moins une fois par semaine.

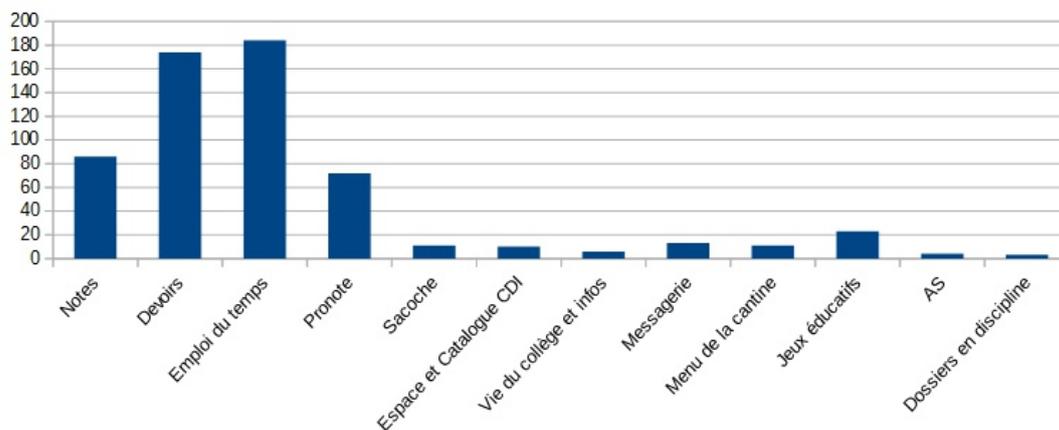
85 à 95 % des élèves, de la 5^e à la 3^e, ont déjà consulté l'ENT du collège depuis leur domicile. Mais ce sont 76 % des élèves de

6^e. Les deux questions croisées, il apparaît que **12 % des élèves n'accèdent jamais ou seulement très rarement à l'ENT (+5)**, en particulier en 6^e (22 %), et des garçons de 3^e (24 %).

278 élèves expliquent ce qu'ils ont consulté sur l'ENT, avec en tout 597 items, regroupés dans le *graphique 7*. Sans surprise, avec un outil encore récent, on observe que ce sont surtout l'accès à Pronote et au cahier de texte qui

intéressent les élèves, avec une marge importante pour les amener à d'autres publications, mais sans que ce soit si évident que cela, ni pertinent d'ailleurs. D'autres plateformes peuvent être privilégiées, l'ENT jouant un rôle d'intermédiaire.

Graphique 7. Consultations via l'ENT (nombre de réponses)



A la question de savoir **ce qu'il manque sur l'ENT**, nous obtenons 254 réponses, dont 194 pour écrire qu'il ne manque rien ou qu'il n'y a pas d'idée sur ce qu'on pourrait ajouter.

On relève moins d'idées que l'année dernière, avec essentiellement le souhait d'autres jeux (15), l'affichage systématique du menu de la cantine (7), ou encore davantage d'informations sur ce qui se passe au collège (6). Le souci de retrouver tous les devoirs revient (6).

3. L'expression numérique des élèves

Nous avons demandé aux élèves quel était leur mode d'expression sur le Web en dehors des médias sociaux en ligne, toujours dans le but de mieux prévoir leurs capacités, à partir de leur pratique, pour de futurs projets.

4 % des élèves ont **un blog personnel** (-4), notamment les seuls garçons en 6^e (7 %), les 4^e (6 à 8 %), les seules filles en 3^e (7 %). Par contre 26 % des élèves ont **déjà commenté un blog ou un site web** (+2), de 20 à 25 % de la 6^e à la 4^e, puis 40 % en 3^e.

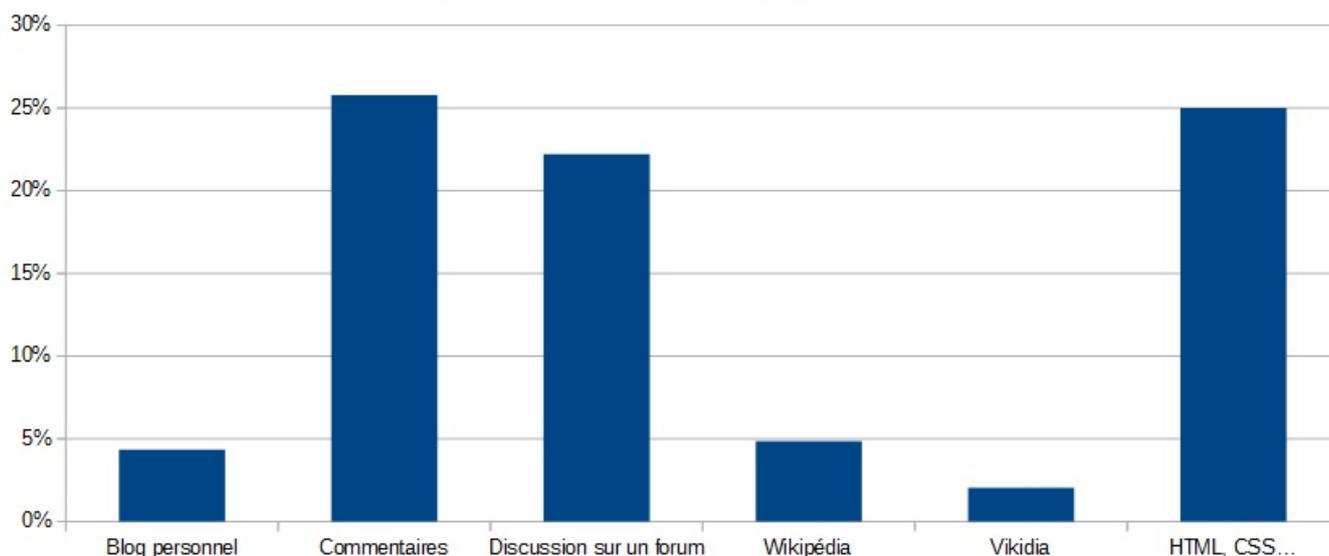
22 % ont déjà participé à une **discussion sur un forum en ligne** (-1). Cela concerne 20 à 30 % des élèves, si ce n'est les filles de 6^e (7 %).

5 % des élèves disent avoir déjà écrit ou corrigé un article sur **Wikipédia** (-2). C'est une activité qui intéresse davantage les garçons de 6^e et de 5^e (13 et 8 %) 2 % ont déjà corrigé un article de Vikidia, surtout des garçons de 6^e (7 %).

Enfin 25 % des élèves disent **savoir utiliser les langages d'affichage web** (html, css...), sans grands écarts dans les niveaux ou genres.

Il conviendra sans doute de questionner la publication sur **YouTube**, qui prend de l'ampleur, parfois dès la 6^e, posant la question de la responsabilité des parents à ce sujet. Il faut alors bien sûr faire la différence entre l'élève de 4^e qui présente sa technique de résolution du Rubik's Cube et l'élève de 6^e qui se filme à demi nu dans sa chambre avec ses camarades.

Graphique 8. La publication sur le Web par les élèves (%)



Conclusion

Cette enquête, pour sa 2^e édition, est un succès, et permet de voir que les résultats de l'année 2016 est déjà bien significatif. Cela permet de confirmer certaines conclusions de l'année 2016 et de concrétiser certaines actions.

Travailler sur l'installation de logiciels gratuits utiles pour le travail scolaire

La présentation aux parents de la liste des fournitures scolaires peut être l'occasion de **préciser qu'il est souhaitable que les ordinateurs personnels soient équipés de logiciels libres et/ou gratuits, comme Photofiltre Studio, Gimp, LibreOffice, Audacity, etc.**

Cela passe par un article de présentation des logiciels dans une sous-rubrique "Informatique et Internet" de la rubrique "Vie du collège".

L'accès personnel au Web

L'accès personnel des élèves au Web, sans contrôle, sans surveillance directe, se confirme. On sait l'inefficacité des logiciels de contrôle parental, l'essentiel étant le dialogue en famille. Le principal problème, pour ne pas dire le seul, est l'accès aux **contenus sensibles**, contre lesquels l'école n'est pas en mesure de remplacer les parents.

Pour des navigations innocentes, une solution est de soutenir

l'**installation de plugins** comme Adblock (bloqueur de pubs et d'applets Flash, avec des contenus sensibles sur certains sites) ou Ghostery (bloqueur de traceurs et d'applets étrangers aux sites consultés). Cette information sera intégrée à l'article portant sur les logiciels libres et gratuits.

Il est plus difficile d'agir au sujet de navigations expressément problématiques, recherchées par l'élève. La **question du droit**, par exemple pour l'utilisation des sites de *streaming* ou de téléchargement, est travaillé en information-documentation, mais elle se heurte bien souvent à des pratiques familiales, pour ne pas dire sociales, qui, similaires, favorables à ces pratiques illégales, peuvent aller à l'encontre des apprentissages.

L'intervention de la **BPDJ**, brigade de prévention de la délinquance juvénile, n'est pas forcément une action pertinente. Elle peut même avoir un effet négatif quand on engage de réels apprentissages sur le sujet avec les élèves.

Par contre, en complément des apprentissages auprès des élèves, en éducation aux médias et à l'information, il peut être bon d'envisager une **intervention auprès des parents d'élèves**, sous forme d'une conférence participative, un soir ou le samedi matin, avec un professionnel du domaine.

Penser le rapport au téléphone portable et tablette

De même que l'on est parvenu à

intégrer la pratique des ordinateurs et de l'Internet dans les contenus scolaires, sans doute convient-il de prendre en considération la possession précoce d'ordiphones et de tablettes.

Vu la similitude entre les deux outils, en matière d'accès par applis, de communication par écrits plutôt que par appels, **il faut envisager sérieusement le projet d'acquisitions de jeux de tablettes**, pour le collège et non pour les élèves, au moins un jeu pour une classe, soit environ 25 à 30 tablettes.

Sous forme de "classe mobile" de tablettes, cela permet de passer de chaque outil, papier, imprimé et numérique, sans contraintes de lieux, pour la recherche documentaire, pour la consultation de documents originaux, voire de vidéos, dans les disciplines, dans les classes, pour des travaux d'activités individuels et en groupes.

Après plusieurs échanges en 2016, ce projet prend forme, d'un point de vue financier, avec des éléments sur lesquels avancer pour les questions relatives au wi-fi, à l'installation et à la maintenance.

Favoriser l'ouverture numérique des élèves

On observe dans cette enquête une fermeture des élèves à deux niveaux, contre laquelle il nous est possible d'agir.

D'une part, on voit l'hégémonie du système d'exploitation Windows.

L'installation effective d'un autre système d'exploitation, Ubuntu, au CDI et en salle d'étude seulement, permet, alors sans contraintes pour les classes, d'ouvrir les élèves à d'autres possibles. C'est aussi mettre en valeur le domaine du logiciel libre et gratuit, d'une part en regard des moyens financiers de certaines familles, d'autre part en respect des recommandations ministérielles et sociétales pour le libre.

Par ailleurs, les élèves sont amenés à utiliser principalement les sites populaires, Google, You Tube, puis Wikipédia et Facebook. Bien sûr, l'EMI permet de respecter ces pratiques et d'apporter des savoirs aux élèves au sujet de ces plateformes. Mais **nous avons aussi les moyens d'ouvrir les élèves à d'autres plateformes**, au fur et à mesure de leur scolarité : comparaison de moteurs, présentation de portails de vidéos éducatives, de Vikidia, adaptée aux élèves jusqu'en 4^e, des réseaux sociaux et de leur utilisation possible dans le cadre scolaire, etc.

L'accès aux portails, sur l'ENT, peut être développé dans ce sens, de même que l'utilisation d'EducArte, moyen d'accès à la culture sous un format que les élèves apprécient.

Voir l'ENT comme site web

On constate que **l'ENT est un succès relatif**, en développement car encore jeune.

Les élèves consultent volontiers leurs notes, sur Pronote, leurs devoirs et modifications d'emplois

du temps, sur le cahier de texte.

A partir de là, il peut être intéressant de considérer l'ENT, non pas seulement comme portail vers Pronote et vers le cahier de texte, selon le sentiment donné par les réponses des élèves. Ainsi, il nous revient d'**accentuer la place de l'ENT comme un site web.**

La question se pose enfin de **permettre aux élèves de s'envoyer des messages via l'ENT.**

Développer l'expression "multimédia" des élèves sur Internet

On constate depuis plusieurs années maintenant que le blog n'est plus un moyen de communiquer pour les élèves. L'offre numérique de publication s'est largement diversifié, pour des formats courts d'une part, au sujet du texte (sur des réseaux sociaux numériques variés), pour le multimédia, en particulier vidéo (You Tube surtout).

Dans le cadre scolaire, il peut rester pertinent de continuer des publications au format de **blogging sur l'ENT**, mais on peut envisager également de travailler davantage le son (**webradio**), la vidéo (**webTV**), voire l'échange sur les réseaux sociaux, en complément (**Twitter**). L'engagement sur les **forums** de sites de référence, dans la correction sur **sites collaboratifs** (Vikidia, Wikipédia), participe de ces possibles, engagés pendant cette année scolaire en 5^e et en 4^e. C'est aussi la **création de sites web d'élèves, de jeux vidéos**, etc.

L'expression des élèves est alors multimédia, en cohérence avec les pratiques nouvelles.

La sous-rubrique "Le Renon, média du collège", dans "Le collège", est une voie d'accès à ces contenus médiatiques des élèves, avec un journal et de la radio en 2015/2016, des projets de vidéos et de journaux en 2016/2017.

L'enquête de l'année prochaine sera l'occasion de mesurer la portée des actions entreprises, mais aussi de continuer d'observer les évolutions, avec la nécessité d'intégrer de nouveaux outils ou de nouvelles pratiques (notamment la publication sur YouTube), mais aussi d'ajuster certaines questions pour favoriser les comparaisons avec les études nationales du Credoc, notamment sur le temps passé devant écran et sur l'accès aux vidéos et à la musique.