

Les médias d'information et les médias sociaux

Médias d'information et médias sociaux nous permettent de suivre l'actualité, de nous divertir, d'échanger. Parmi les médias, il existe une grande diversité, avec un choix large de chaînes, de stations, de titres, de sites. **L'objectif de ce travail est de faire le point, avec des recherches précises pour mieux comprendre les médias.** Pour cela, des recherches effectuées sur le Web vont permettre de trouver les réponses.

Au fur et à mesure de vos recherches, notez ci-dessous les références des pages web consultées, selon le modèle suivant : Titre de la page, Nom du site, Auteur, Date.

Évaluation :

<i>Environnements informationnels et numériques</i>	NA	EC	PA	A
Pour chaque support, connaître le modèle de publication				
Identifier les références d'un document				
<i>Processus d'information et de documentation</i>	NA	EC	PA	A
Définir les mots-clés utiles et savoir modifier une recherche				
Évaluer la pertinence du document lors d'une recherche				
Évaluer la fiabilité d'une information lors d'une recherche				
Collecter les informations à partir d'un document				
<i>Recul critique sur les médias, les TIC et l'information</i>	NA	EC	PA	A
Connaître les principaux médias				
Connaître les moyens d'accès à l'information				
Connaître différents types d'information				
Connaître des exemples de médias sociaux et leur utilité				

A. Les médias d'information

Pour connaître la popularité d'un média, on en mesure l'**audience**.

Avec une recherche sur le Web, **retrouve les deux premiers de chaque type de média**. Précise à chaque fois l'audience, c'est-à-dire le nombre de visionnages, d'écoutes ou d'achats, mais aussi le type de programmes et le public qui est plutôt visé par ce média.

Les deux chaînes de télévision les plus regardées :

1) _____ (audience : _____ % de part de marché)

Type de programmes : _____. Type de public : _____

2) _____ (audience : _____ % de part de marché)

Type de programmes : _____. Type de public : _____

Les deux stations de radio les plus écoutées :

1) _____ (audience : _____ par jour)

Type de programmes : _____. Type de public : _____

2) _____ (audience : _____ par jour)

Type de programmes : _____. Type de public : _____

Les deux quotidiens imprimés nationaux les plus achetés :

1) _____ (vente : _____ par jour)

Type d'information : _____. Type de public : _____

2) _____ (vente : _____ par jour)

Type d'information : _____. Type de public : _____

Les sources utilisées :

- _____
- _____
- _____

De nombreux médias, plus ou moins connus...

En France, on peut accéder aujourd'hui à environ 250 chaînes de télévision, environ 1 000 stations de radio, environ 200 journaux et magazines. Parmi tous, choisis une chaîne, une station ou un titre de presse qui n'est pas dans les 10 meilleurs audiences, et présente le ci-dessous.

Nom du média : _____ Type de média : _____

Type de programme : _____ Type de public : _____

Audience : _____ par _____

Accès (gratuit, payant, bouquet...) : _____

Les sources utilisées :

- _____
- _____

B. Les programmes ou émissions

Le succès d'un média dépend du succès des différents programmes ou émissions qui y sont diffusés. La diffusion d'une émission suppose un travail important, avec plusieurs dizaines de professionnels. Afin de mieux comprendre, **choisis une émission de télévision avec du public** et établis ci-dessous une fiche d'identité la plus complète possible.

Nom de l'émission : _____ Chaîne(s) de diffusion : _____

Réalisateur(s) : _____ Producteur : _____

Présentateur(s) : _____

Présentation détaillée du ou des présentateurs (parcours, autres émissions...) :

Invités (statuts, contrats...) :

Public (nombre, âge, interaction...) :

Interaction avec les téléspectateurs (interpellations, jeux...) :

Enregistrement (direct, différé, délai avant la diffusion...) :

Lieu(x) de tournage :

Les sources utilisées :

- _____

- _____

C. Les médias sociaux et l'actualité

On peut faire beaucoup de choses sur les médias sociaux, se divertir, échanger, partager, mais aussi s'informer. Par exemple sur Twitter, on peut se tenir informés sur l'actualité (parmi d'autres activités possibles). Bien sûr, c'est différent des autres médias d'information. Consulte Twitter et renseigne la fiche ci-dessous :

Nom du média social : Twitter

Propriétaires : _____ Date de création : _____

Trois comptes ou pages sur ce média social qui permettent de **suivre l'actualité** :

a) _____

b) _____

c) _____

Choisis **un sujet d'actualité**, du jour : _____

En consultant les messages sur Twitter, résume cette actualité, ce que les personnes sur Twitter en disent, ce qu'ils en pensent, et ce que toi-même tu en penses :

Consulte un article relatif à ce sujet d'actualité sur le site d'**Aujourd'hui en France**.

Titre de l'article: _____ Nom de l'auteur : _____

Nom du journal : Aujourd'hui en France Date : _____

Quelle est la différence entre l'article et ce que tu as lu sur Twitter ?
