

Les médias d'information et les médias sociaux

Médias d'information et médias sociaux nous permettent de suivre l'actualité, de nous divertir, d'échanger. Parmi les médias, il existe une grande diversité, avec un choix large de chaînes, de stations, de titres, de sites. **L'objectif de ce travail est de faire le point, avec des recherches précises pour mieux comprendre les médias.** Pour cela, des recherches effectuées sur le Web vont permettre de trouver les réponses.

Évaluation :

<i>Environnements informationnels et numériques</i>	NA	EC	PA	A
Pour chaque support, connaître le modèle de publication				
Identifier les références d'un document				
<i>Processus d'information et de documentation</i>	NA	EC	PA	A
Définir les mots-clés utiles et savoir modifier une recherche				
Évaluer la pertinence du document lors d'une recherche				
Évaluer la fiabilité d'une information lors d'une recherche				
Collecter les informations à partir d'un document				
<i>Recul critique sur les médias, les TIC et l'information</i>	NA	EC	PA	A
Connaître les principaux médias				
Connaître les moyens d'accès à l'information				
Connaître différents types d'information				
Connaître des exemples de médias sociaux et leur utilité				

A. Les médias d'information

Avec des recherches sur le Web et tes connaissances personnelles, **choisis deux médias de chaque type de média (télévision, radio, presse) et réponds aux questions ci-dessous pour chacun des médias.**

Deux chaînes de télévision :

1) Nom : _____ (audience : _____ % de part de marché)

Exemples d'émissions : _____

Quelle qualité donnerais-tu à cette chaîne ? _____

Quelle défaut donnerais-tu à cette chaîne ? _____

2) Nom : _____ (audience : _____ % de part de marché)

Exemples d'émissions : _____

Quelle qualité donnerais-tu à cette chaîne ? _____

Quelle défaut donnerais-tu à cette chaîne ? _____

Deux stations de radio :

1) Nom : _____ (audience : _____ par jour)

Exemples d'émissions : _____

Quelle qualité donnerais-tu à cette station ? _____

Quelle défaut donnerais-tu à cette station ? _____

2) Nom : _____ (audience : _____ par jour)

Exemples d'émissions : _____

Quelle qualité donnerais-tu à cette station ? _____

Quelle défaut donnerais-tu à cette station ? _____

Deux quotidiens de presse :

1) Nom : _____ (audience : _____ par jour)

Exemples de rubriques : _____

Quelle qualité donnerais-tu à ce titre ? _____

Quelle défaut donnerais-tu à ce titre ? _____

2) Nom : _____ (audience : _____ par jour)

Exemples de rubriques : _____

Quelle qualité donnerais-tu à ce titre ? _____

Quelle défaut donnerais-tu à ce titre ? _____

Les sources utilisées (nom du site, titre de la page, auteur, date) :

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

B. Les programmes ou émissions

Le succès d'un média dépend du succès des différents programmes ou émissions qui y sont diffusés. La diffusion d'une émission suppose un travail important, avec plusieurs dizaines de professionnels. Afin de mieux comprendre, **choisis une émission de télévision** et établis ci-dessous une fiche d'identité la plus complète possible.

Nom de l'émission : _____ Chaîne(s) de diffusion : _____

Réalisateur(s) : _____ Producteur : _____

Présentateur(s) : _____

Présentation détaillée du ou des présentateurs (parcours, autres émissions...) :

Invités (statuts, contrats...) :

Public sur le plateau de tournage (nombre, âge, interaction...) :

Interaction avec les téléspectateurs (interpellations, jeux...) :

Enregistrement (direct, différé, délai avant la diffusion...) :

Lieu(x) de tournage :

Les sources utilisées (nom du site, titre de la page, auteur, date) :

- _____

- _____

C. Les médias sociaux et l'actualité

On peut faire beaucoup de choses sur les médias sociaux, se divertir, échanger, partager, mais aussi s'informer. Par exemple sur Twitter, on peut se tenir informés sur l'actualité.

Suis les consignes et réponds aux questions :

1. Tape dans la barre d'adresse d'un navigateur : <https://twitter.com/search?q=macron>

Regarde les 20 premiers messages. Qu'est-ce que cela te dit du Président de la République ?

2. Choisis l'onglet « Récemment » (en haut à gauche).

Regarde les 20 premiers messages. Qu'est-ce que cela te dit du Président de la République ?

Quelle est alors la différence entre l'onglet « Populaires » et l'onglet « Récemment » ?

Comment peut-on reconnaître le compte officiel du Président de la République ?

3. Fais une recherche avec #GiletsJaunes dans la barre de recherche de Twitter (tout en haut).

Le symbole # ou dièse est appelé Hashtag. Quel synonyme pourrais-tu donner à ce terme ?

Regarde les 20 premiers messages. Qu'est-ce que cela te dit des Gilets jaunes ?

Conclusion

En quelques mots, pour préparer des échanges dans la classe, que penses-tu de Twitter après ces différentes recherches ?
