

6^e *

A la découverte du collège !

Les lieux (espaces de travail, de temps libre, de restauration, d'administration...)

Les outils pédagogiques (documentation, ordinateurs, TNI...)

Les règles de vie (carnet de liaison, règlement intérieur, charte du collège...)

En noir : projet pédagogique théorique (en permettant l'initiative des élèves à tous les niveaux)

En rouge : pistes pratiques et concrètes de mise en œuvre (guidages et cadres)

Compétences et mise en œuvre :

1. Mise en projet

Définir un objectif de recherche (projet)

Autour du collège

Brainstorming pour définir les sujets, aidant au choix

Travail en groupes de deux

Présentation du collège auprès de ses futurs élèves (CM2)

Travail avec le professeur de français, le CPE, le principal adjoint

Communication avec les classes de CM2 (enseignants et élèves)

Présentation du collège aux parents

Portes ouvertes en septembre

Quelles feuille de route ? Quelle(s) production(s) ?

Document « Feuille de route » pour chaque sujet.

Sujets :

01. Le collège : son histoire

02. Le collège : état des lieux en 2013

03. Le collège : présentation des bâtiments

04. Les lieux : les salles de classe

05. Les lieux : le CDI

06. Les lieux : l'administration

07. Les lieux : l'espace de restauration

08. Les lieux : le foyer

09. Les lieux : cour et espaces libres

10. Les outils numériques dans le collège : ordinateurs et TNI

11. Les outils numériques dans le collège : sites et réseaux sociaux

12. Les règles de vie : le carnet de liaison

13. Les règles de vie : le règlement intérieur

14. Les règles de vie : la charte du collégien

Élaborer un scénario de recherche

Chaîne et traitement de l'information (où chercher, auprès de qui ?)

2. Questionnement

Intégration du questionnement dans la feuille de route

Mobiliser ses idées et ses connaissances pour faire l'investigation d'un objet d'étude

Limitier le sujet, le décomposer
Brainstorming
3QOCP

Énoncer et lister les questions

Se questionner (partir de la mobilisation)
Classer (selon le « comment » répondre)
Hiérarchiser (ordre d'occupation, emploi du temps, feuille de route)

Mettre en perspective les sources et le sujet donné

Typologie des sources, des documents

3. Repérage

Identifier les lieux et personnes ressources

Intégration de cette identification première dans la feuille de route

Dresser une typologie
Préparer les rencontres
Décrire un lieu (objet d'étude)
// visite guidée, plan, jeu de piste, parcours découverte
Décrire un document (objet d'étude)

Préparer la récupération des données

Prendre des notes
Faire un enregistrement sonore
Faire des photographies pertinentes

4. Récupération de données

Accéder aux sources (personnes ressources)

Formuler les questions (simples et complexes)
Lister et hiérarchiser les questions

Organisation de rencontres avec l'aide des enseignants impliqués
Enregistrement des entrevues et prise de notes

5. Lecture/Écriture

S'approprier le contenu (sur le document comme objet d'étude)

En particulier ici au sujet des sujets 13 à 15 sur les règles de vie

Appréhender la subjectivité de l'information (point de vue et idée)

Point de vue et Idée (selon la personne ressource)

Recherche (complémentaire) de définitions, de documents divergents

// rédaction de définitions

// élaboration de champs sémantiques, notionnels

Lectures et écoutes comparées

Prendre des notes à partir des documents (prise de notes, résumé)

Prélever les mots-clés

Passer du mot-clé à l'unité d'information

Reformuler un discours

Recherche d'une information précise (selon le questionnement)

Passer d'un code à l'autre (codage de l'information)

Réflexion préalable sur le support d'information utilisé

Traduire un texte en schéma, en BD

Traduire une image en texte

Traduire un discours oral à l'écrit

6. Production/Communication

Identifier et caractériser les différents modes de communication d'une information

Observer et comparer

Présentation aux élèves

de l'adresse mail utilisable,

du site web du collège,

du blog du collège,

du compte Twitter,

du compte Facebook,

du journal du collège imprimé,

de présentations orales (exposé, visite guidée...).

Choisir un mode de production conforme à la situation de communication

Prendre en compte le destinataire (élèves de CM2)

Faire preuve de créativité

Premiers choix pour chaque groupe (avec deux modes de communication possibles)

Définir les critères de réussite d'une production

Se représenter la tâche

Analyser un produit témoin

Choix définitifs pour chaque groupe (avec deux modes de communication possibles)

Réaliser la production

Respecter les consignes de travail

Sens de l'esthétique

Travailler en groupe

Communiquer sa production (argumentation, rhétorique, point de vue)

Maîtriser les modes de communication (projection, publication, présentation orale)

Argumenter

Faire preuve d'objectivité

Intéresser son public

Illustrer son propos

Gérer l'interactivité

Communication à réfléchir en préalable entre le début et la fin des productions

Travail autour d'une interactivité avec les élèves de CM2 (mail, commentaires, tweets...)

7. Évaluation

Évaluer sa production et la production d'un autre

Respecter les critères définis ou imposés (contenu, construction, communication)

Faire preuve d'objectivité

Observer, analyser, confronter

Évaluation par les pairs des productions écrites

Exercices oraux et évaluation collective des productions orales

Évaluer sa stratégie de recherche

Se décentrer par rapport à son travail

Noter sa démarche