

Les élèves, le numérique et l'ENT

Enquête 2024.



Collège du Renon

Vonnas

Département de l'Ain
Académie de Lyon

Florian Reynaud

professeur documentaliste

*réfèrent pour les usages
pédagogiques numériques*

La **septième édition de l'enquête** sur les équipements informatiques des élèves, sur leurs usages de l'ordinateur et de l'Internet à domicile, et dans le cadre de l'établissement, a été menée de janvier à mars 2024, un an après la dernière édition.

Cette enquête vise à mieux cerner notre public d'élèves, localement, pour améliorer les usages numériques dans le collège et relatifs au collège, pour mieux réfléchir au développement d'une éducation aux médias et à l'information (EMI) qui prenne en compte l'évolution des usages personnels et scolaires. Il s'agit aussi de réfléchir globalement à une politique numérique adaptée, en prenant en compte les pratiques des élèves, leur avis, avec des questions sur leurs installations au domicile, puis sur leurs usages personnels en informatique, sur Internet, sur leurs usages scolaires relatifs à l'ENT du collège.

Le renouvellement de l'enquête permet de vérifier son caractère significatif en même temps que d'analyser les évolutions. Des comparaisons sont proposées avec des enquêtes au niveau national.

Tous les niveaux du collège ont été sollicités, avec des participations toutefois différentes, avec une insistance sur les niveaux de 6^e, 5^e et 4^e.

Le questionnaire a été porté aux élèves grâce à l'outil "Formulaire" de l'ENT, avec un formulaire en ligne à remplir, soit au sein du collège, soit à domicile. L'analyse de ce questionnaire s'est faite sur

la base de l'anonymat. Les élèves retardataires ont parfois rempli le questionnaire sur papier, avec des réponses reportées ensuite sur l'outil en ligne.

Notons en préambule que le collège fonctionne avec un réseau numérique fonctionnel. L'ENT K-d'école du collège joue entre autres le rôle de plateforme d'accès vers les différents outils de notre Espace Numérique de Travail, dont Pronote.

Références statistiques, nationales et locales :

Nous prendrons le soin de mentionner des éléments de comparaison avec d'autres enquêtes, réalisées au niveau national, enquêtes qui ne portent pas toujours sur le même public et, quand elles portent sur les adolescents, n'ont pas la signification représentative de notre enquête systématique.

- Cette enquête a été éprouvée pendant cinq années, de 2010 à 2014, dans un collège de l'académie de Versailles. Les résultats de ces enquêtes sont sur : <https://profdoc.iddocs.fr/spip.php?article55> (avec la présentation de l'enquête et les résultats précédents du collège du Renon).

- Crédoc, « Baromètre du numérique », janvier 2023 [en ligne]. Disponible sur : <https://www.credoc.fr/download/pdf/Sou/Sou2023-4873.pdf> [enquête significative, sur un panel représentatif].

- Crédoc, « Baromètre du numérique », juillet 2021 [en ligne]. Disponible sur : <https://www.credoc.fr/download/pdf/Sou/Sou2021-4787.pdf> [enquête significative, sur un panel représentatif].

- Crédoc, « Baromètre du numérique », décembre 2018 [en ligne]. Disponible sur : <https://www.credoc.fr/publications/barometre-du-numerique-2018> [enquête significative, sur un panel représentatif].

Le nombre de réponses, en proportion du nombre d'élèves, est le même qu'en 2023, avec **en tout 329 réponses, soit 75,3 % des élèves** (contre 76,4 % en 2023, 92,3 % en 2022, 95,6 % en 2019). Malgré des rappels, beaucoup d'élèves n'ont pas répondu à la demande.

Les élèves de 6^e ont participé à hauteur de 76,1 %, ceux de 5^e à 84,9 %, ceux de 4^e à hauteur de 75,2 %, les 3^e à 63,4 %. Les élèves n'ayant pas répondu peuvent être représentatifs de difficultés matérielles, même si ce biais a été réduit en recevant souvent des classes entières et en s'assurant que tous répondent.

L'analyse concerne **86 élèves de 6^e**, dont 41 filles et 45 garçons : 4 ont 10 ans, 63 ont 11 ans, et 19 ont 12 ans. Ce sont **90 élèves de 5^e**, dont 44 filles et 46 garçons : 2 ont 11 ans, 73 ont 12 ans, 15 ont 13 ans.

On compte **88 élèves de 4^e**, dont

44 filles et 44 garçons : 3 ont 12 ans, 65 ont 13 ans, 20 ont 14 ans. Enfin 64 élèves de 3^e, dont 31 filles et 33 garçons, 4 de 13 ans, 52 de 14 ans, 8 de 15 ans.

1. Équipements et usages personnels

1.1. La confirmation d'un accès web mobile précoce

94 % des élèves ont un ordinateur à domicile, contre 93 % en 2023 et 97 % en 2022. **Sans changement sur un an, 22,2 % des élèves de 6^e ou 5^e ont un ordinateur dans leur chambre** (à 17,4 % pour les élèves de 6^e, 26,7 % pour les élèves de 5^e). A noter que les garçons sont significativement plus équipés que les filles, en 5^e, sans grandes différences en 6^e.

En 4^e et 3^e, ils sont 42,4 % à avoir un ordinateur dans la chambre, 36,4 % en 4^e et 48,4 % en 3^e, avec à chaque fois une petite différence en faveur des garçons.

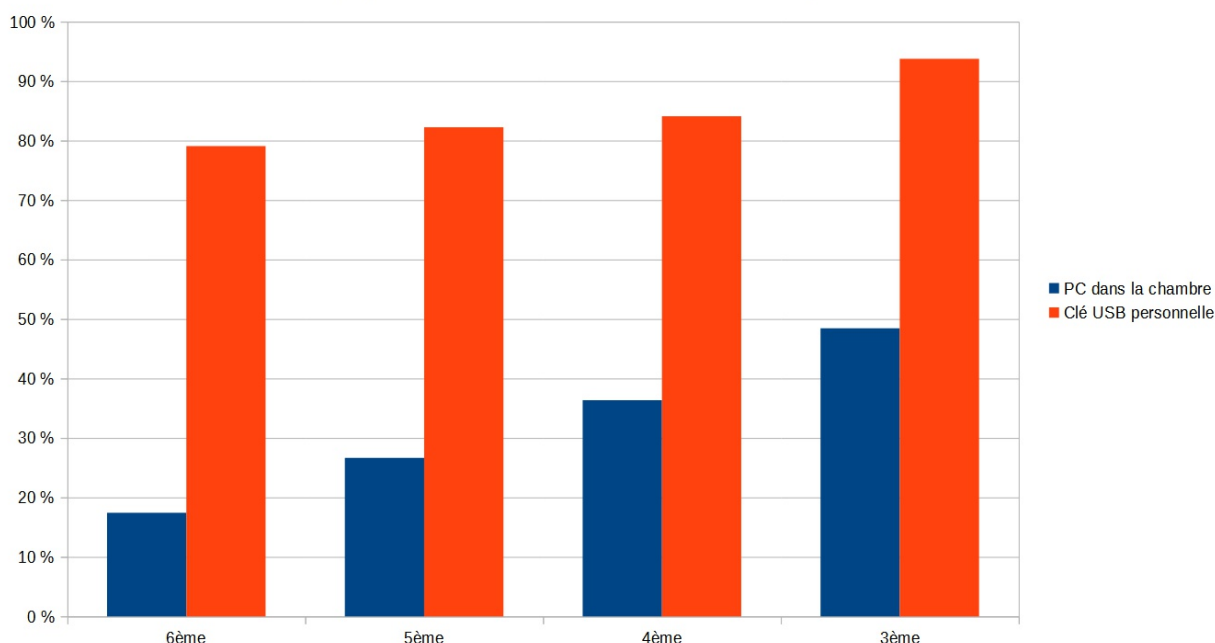
79 % des élèves de 6^e possèdent une **clé USB personnelle**, contre 66 % en 2023 et 54 % en 2022. 82 et 84 % des 5^e et 4^e possèdent respectivement une clé USB personnelle, chiffres également en hausse, et jusqu'à 94 % en 3^e.

Au domicile, **86 % des élèves ont une imprimante** (-3), sans grands écarts selon le niveau. L'outil, coûteux, n'est pas toujours présent avec l'ordinateur. 13 % des élèves en ont une à eux (14 % en 2023).

62 % ont la suite Microsoft Office (+14), **55 % Libre-Office** (-9). **75 % ont au moins une solution** (-1), 25 % de manière personnelle (-6). A ce titre l'équipement est moindre de la 6^e à la 4^e (73-77 %) qu'en 3^e (88 %), au domicile, pour au moins une des deux solutions bureautiques.

39 % ont un **scanner**, surtout en 3^e (55 %), 24 % ont un logiciel de **retouche** d'images (+1), 17 % un logiciel de retouche de vidéo (-1),

Graphique 1. Ordinateur dans la chambre et Clé USB personnelle



11 et 10 % sur leur poste personnel davantage en 4^e et 3^e. Ces outils sont toujours surtout relevés chez les garçons, deux fois plus que les filles.

Par ailleurs, 56 % ont une tablette numérique (60 % en 2023, 52 % en 2022, 62 % en 2019), à 49, 53, 67 et 66 % de la 6^e à la 3^e, avec **31 % des élèves qui ont leur propre tablette** (-9), à 29, 29, 36 et 44 % de la 6^e à la 3^e. C'est 68 % au domicile au niveau national en 2022 selon le Credoc pour les 12-17 ans.

29 % ont une **webcam** (+4), 10 % à eux (+3), surtout les garçons (36 contre 21 %), outil bien sûr aussi présent sur smartphones. 38 foyers disposent d'une **liseuse** (25 en 2023, 30 en 2022, 5 en 2019), 14 élèves en ayant une à eux (8 en 2023, 14 en 2022, 3 en 2019).

85 % possèdent une console de jeu (87 % en 2023, 81 % en 2022),

davantage chez des garçons que des filles, à 92 contre 79 %, différence qu'on retrouve dans la console personnelle (62 %), à 81 % pour les garçons (+13) et 44 % pour les filles (-15). On note là deux lourdes tendances, à confirmer ou non par une enquête postérieure.

Deux objets ont été ajoutés dans notre enquête cette année, l'enceinte connectée et le casque virtuel. 83 % ont une enceinte connectée, au foyer, à 77, 81, 83 et 92 % de la 6^e à la 3^e, à 57 % d'une personnelle, à 44, 58, 66 et 61 % de la 6^e à la 3^e. Pour le casque virtuel, on est à 11 % au foyer, davantage chez des garçons (14 contre 8 %), 6 % en possession personnelle (pour 10 % des garçons mais 2 % des filles).

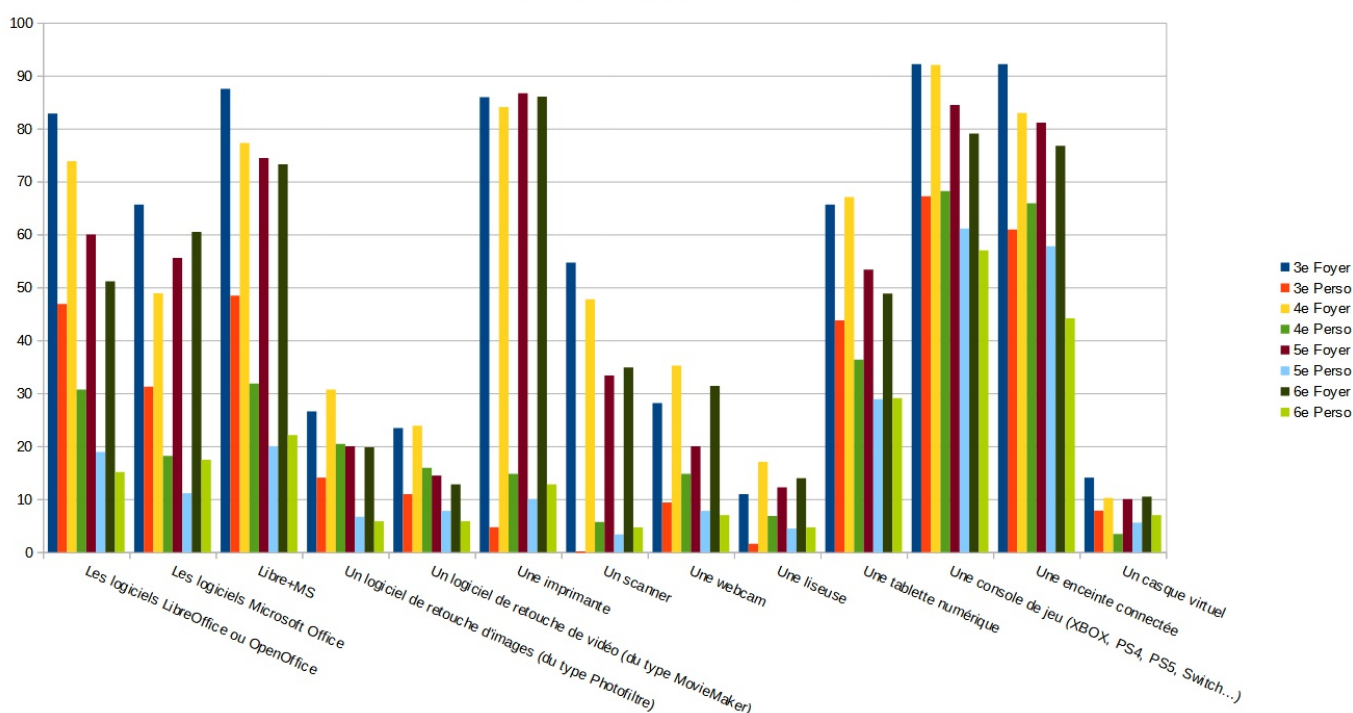
98,5 % des élèves ont un accès **Internet au domicile** : 5 élèves n'ont pas un tel accès (3 en 6^e, 1 en 4^e et 1 en 3^e).

On confirme que **l'accès à Internet dans la chambre a largement augmenté depuis 2019, c'est 88,1 % en 2023**, contre 87,3 % en 2023, 90 % en 2022, de 20 à 40 % en 2019 de la 6^e à la 3^e. On note toutefois une baisse sensible depuis 2022 pour le niveau 6^e, avec enfin globalement une petite différence selon les sexes, les filles ayant toujours davantage cet accès que les garçons, tous niveaux confondus.

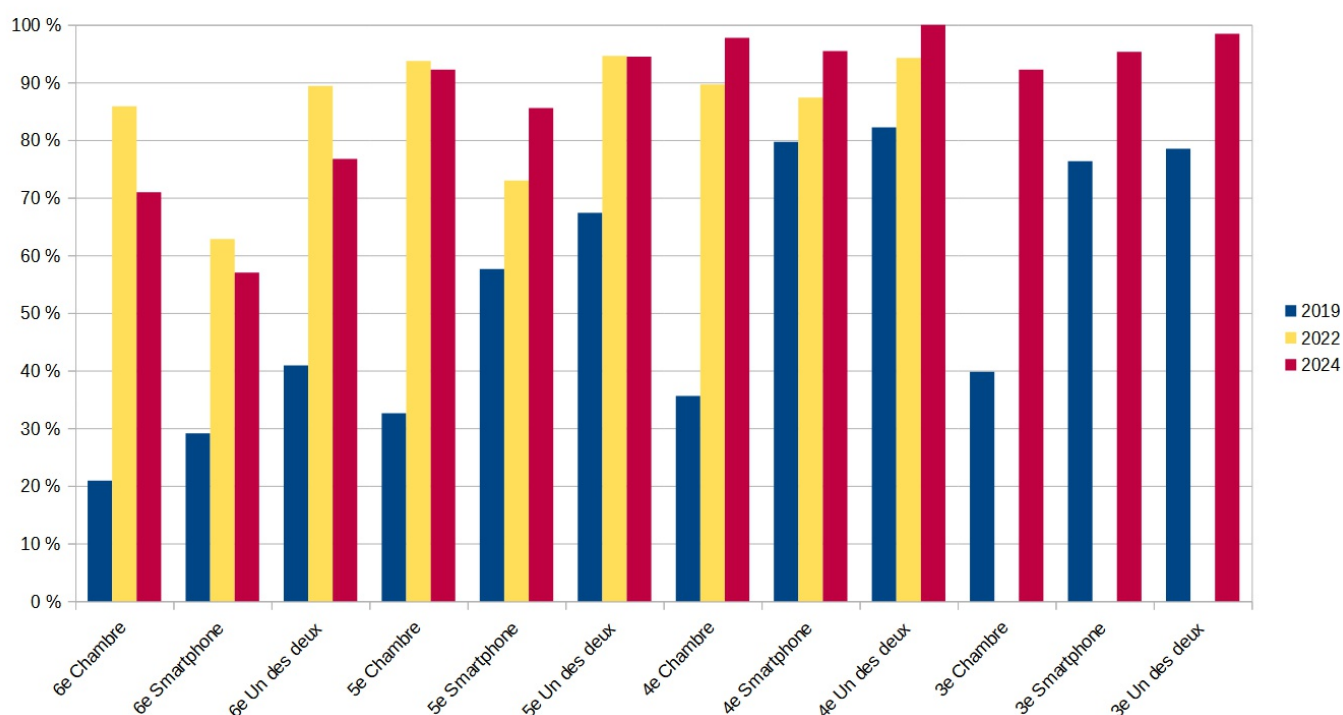
Pour autant 41 % précisent qu'il y a un **logiciel de contrôle parental**, même chiffre qu'en 2023, contre 37 % en 2022 et 2019. Cela concerne 56 % des 6^e, et quel que soit le niveau davantage des filles que des garçons. Il n'y a pas de corrélation en faveur du contrôle parental s'il y a Internet dans la chambre.

Confirmée aussi, malgré une légère baisse depuis 2022 en 6^e, l'augmentation de l'équipement en

Graphique 2. Equipements et logiciels (%)



Graphique 3. Types d'accès au web



téléphone portable, à 86 %, contre 80 % en 2023, contre 79,5 % en 2022. Il s'agit souvent d'un **smartphone**, appareil que possèdent 83 % des élèves, à 57, 86, 95 et 95 % de la 6^e à la 3^e, avec une augmentation confirmée de 24 points pour les 6^e et les 5^e par rapport à 2019.

Cette possession est synonyme d'**accès à Internet avec le smartphone** au moins une fois par jour. Il ne s'agit pas d'une évolution sur le temps long, mais bien d'une explosion qu'on peut confirmer sur la période de 2020 et 2021.

Au niveau national, en 2022, 90 % des 12-17 ans possèdent un smartphone (contre 91 % en 2020 et 86 % en 2019), ce qui concorde avec une connexion Internet.

Avec les *graphiques 4 et 5*, pour les filles et pour les garçons, on peut

observer les tendances relatives au temps passé devant écran. Ainsi, **40 % des élèves disent y passer trois heures ou plus**, contre 36 et 37 % en 2023 et 2022, 24 % en 2019, avec des chiffres relativement bas seulement en 6^e (15 % des filles, 36 % des garçons). **29 % des élèves passent trois heures ou plus devant leur téléphone chaque jour**, et en particulier les filles, à 43-44 % en 4^e et en 3^e sur ce temps minimal de trois heures.

Au niveau national, pour l'ensemble de la population, la moyenne est de 32 heures par semaine devant écran, soit 4,5 heures par jour.

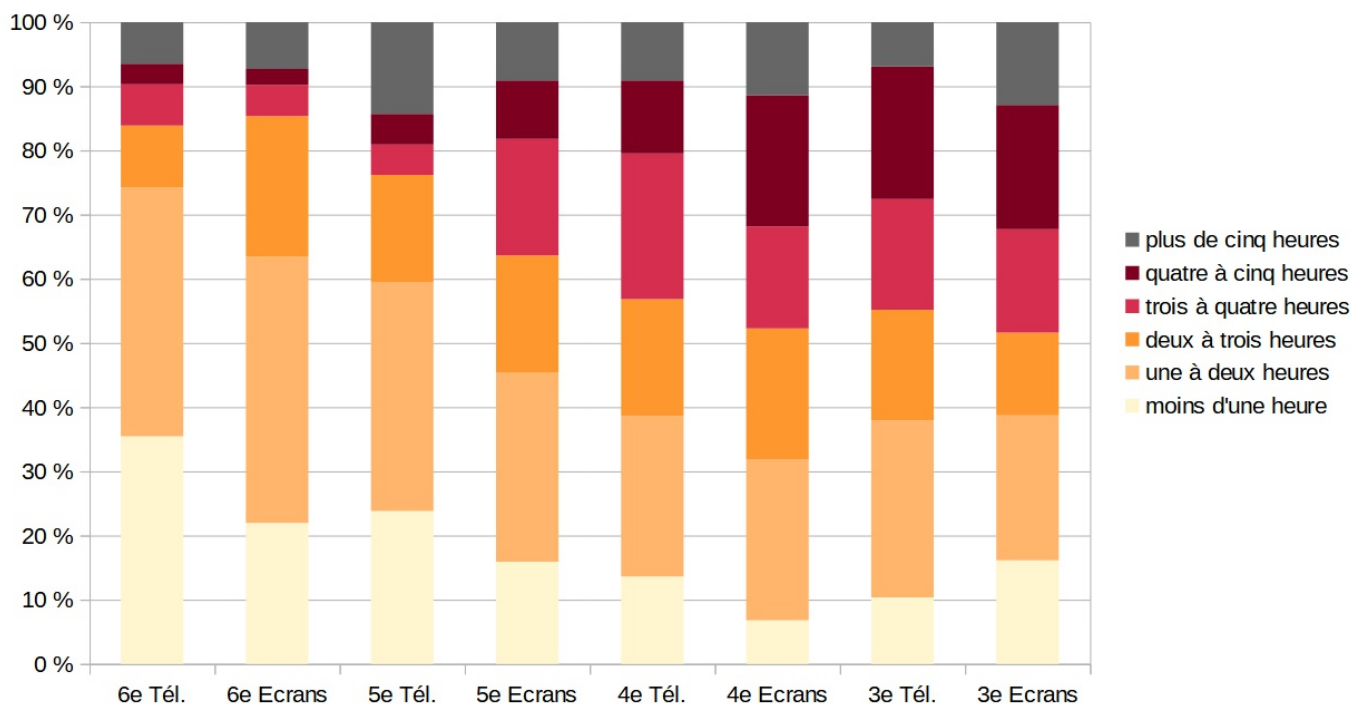
La **question des lieux d'accès à Internet** montre toujours une certaine diversité, mais avec des chiffres en baisse qui montrent l'importance de l'accès mobile via le téléphone. C'est ainsi le salon avec

poste familial, à 81 % en 6^e, mais de 62 à 68 % seulement sur les autres niveaux, puis la chambre personnelle à 59-63 % selon le niveau, en forte baisse, quand l'accès en tout lieu avec le téléphone passe progressivement de 28 à 44, 63 et 72 % de la 6^e à la 3^e. L'accès depuis le collège, où le téléphone n'est pas autorisé pour ce faire, reste sur des bases basses, à 31, 20, 26 et 42 % de la 6^e à la 3^e.

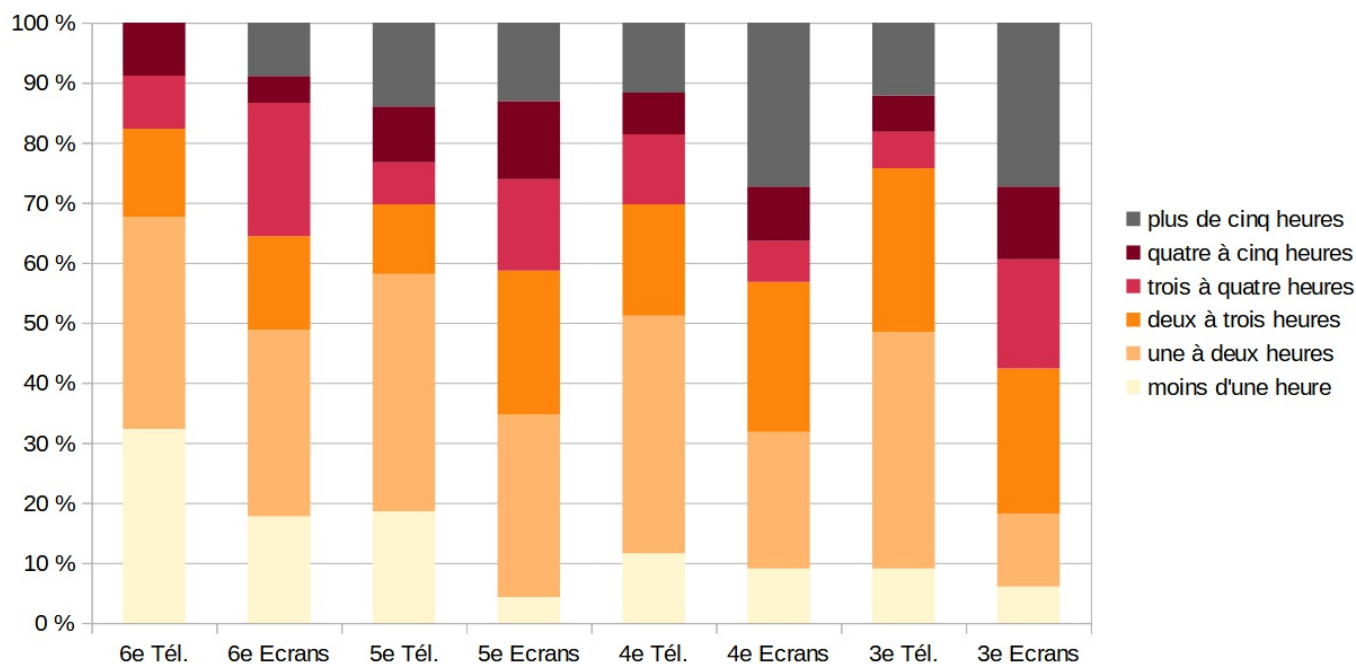
1.2. Une navigation Web importante et variée

L'accès à **Internet plusieurs fois par jour** augmente selon le niveau, à 44, 59, 72 et 78 % de la 6^e à la 3^e, en baisse en 6^e, en légère hausse pour les autres. Il n'y a pas grande différence entre garçons et filles cette année, même ce sont toujours un peu plus les filles, notamment en 6^e et en 3^e.

Graphique 4. Temps passé par les filles devant téléphone et tous écrans, par jour



Graphique 5. Temps passé par les garçons devant téléphone et tous écrans, par jour



90 % des 6^e y vont au moins une fois par semaine, à 97-99 % pour cette fréquence sur les autres niveaux, avec ensuite surtout des élèves qui n'y vont jamais ou presque.

Au sujet de la navigation hebdomadaire sur le Web, **Google** est très utilisé, à 75 % (-3), mais avec peu de diversification vers d'autres moteurs (15 %). 22 % sollicitent *Google Images*.

13 % utilisent ChatGPT ou sites d'IA, aucune fille de 6^e mais 9 % des garçons, puis surtout des garçons globalement pour l'ensemble des niveaux (20 % contre 6 %).

79 % vont sur YouTube (81 % en 2023, 85 % en 202), plus garçons que filles (85 contre 74 %), sans grandes différences entre niveaux.

Autre outil pour les recherches, plus spécifique, *Wikipédia* est utilisé régulièrement par 21 % des élèves, avec 7 % pour *Vikidia* (surtout en 6^e à 16 %).

1.3. Des médias sociaux installés, sans évolutions

La **consultation des boîtes mail** augmente à partir de la 4^e, avec ainsi 11-13 % en 6^e et 5^e, puis 19 % et 38 % en 4^e et 3^e (surtout pour les garçons).

On note assez peu de changement d'une année sur l'autre pour les **autres outils de communication**. Un peu plus de la moitié des élèves utilise *Whatsapp*, à 35, 58, 71 et 62 % de la 6^e à la 3^e. Au niveau national 80 % des 12-17 ans utilisent des applications pour téléphoner, 36 % de façon quotidienne.

C'est pour nos élèves 14 % pour les sites de tchat (comme en 2023 et 2022, contre 7 % en 2019). La **consultation des blogs** concerne en 4 %, en stagnation basse.

La communication passe surtout par les réseaux sociaux, avec toujours 4 plateformes en tête. C'est d'abord **Snapchat**, toujours, pour 60 % des élèves, avec 30 % des 6^e (contre 52 % en 2023), et 61 à 80 % de la 5^e à la 3^e. Puis **TikTok**, pour 42 % des élèves (contre 46 % en 2023 et 52 % en 2022), à 24 et 39 % en 6^e et 5^e, puis 53-55 % en 4^e et 3^e. C'est ensuite **Instagram**, chez 35 % des élèves (33 % en 2023, 39 % en 2022), avec une progression de 12, 23, 52 et 61 % de la 6^e à la 3^e. Notons enfin l'intérêt pour **Pinterest**, à 24 % (comme en 2023), pour respectivement 15, 21 et 30-31 % de la 6^e à la 3^e. *Facebook* et *Twitter*, quant à eux, n'attirent que 8 à 13 % des élèves, en progression tout de même, avec 15-17 % des 5^e et 4^e sur *Twitter* par exemple.

S'il n'y a généralement pas de différences selon le sexe, il est à noter toutefois que *Pinterest* attire surtout les filles (38 % contre 11 % des garçons), et *Twitter/X* au contraire les garçons (22 contre 6 %)

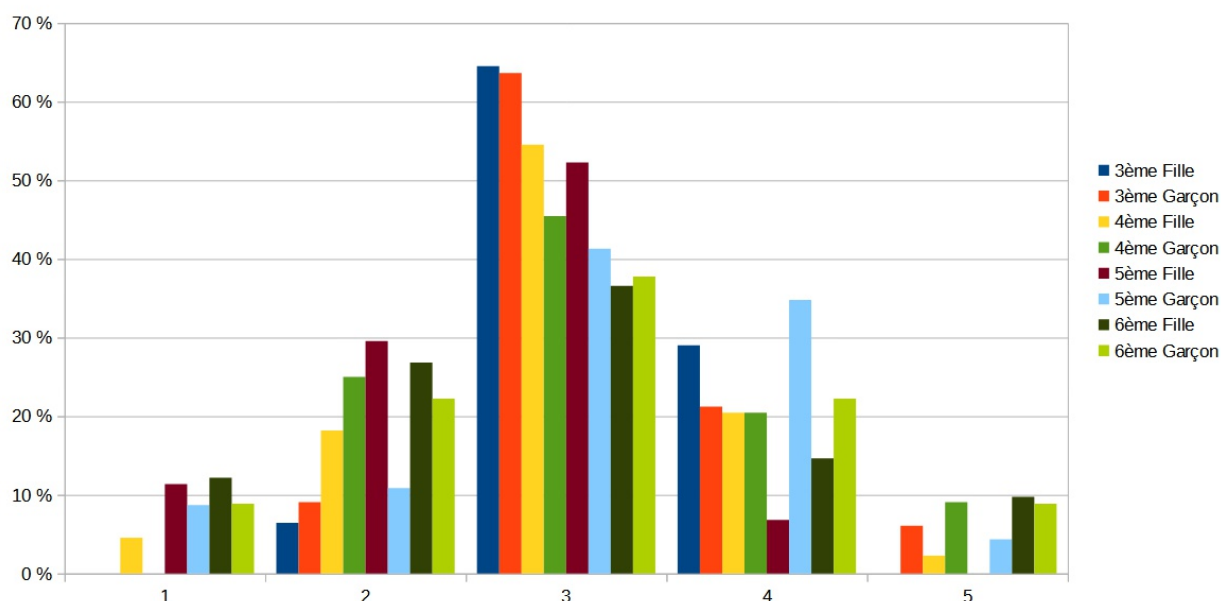
Au niveau national, 68 % des 12-17 ans ont participé à un réseau social dans l'année 2022, contre 80 % en 2019, 70 % en 2020, baisse qui concerne aussi les 18-24 ans.

1.4. Des conflits en ligne ?

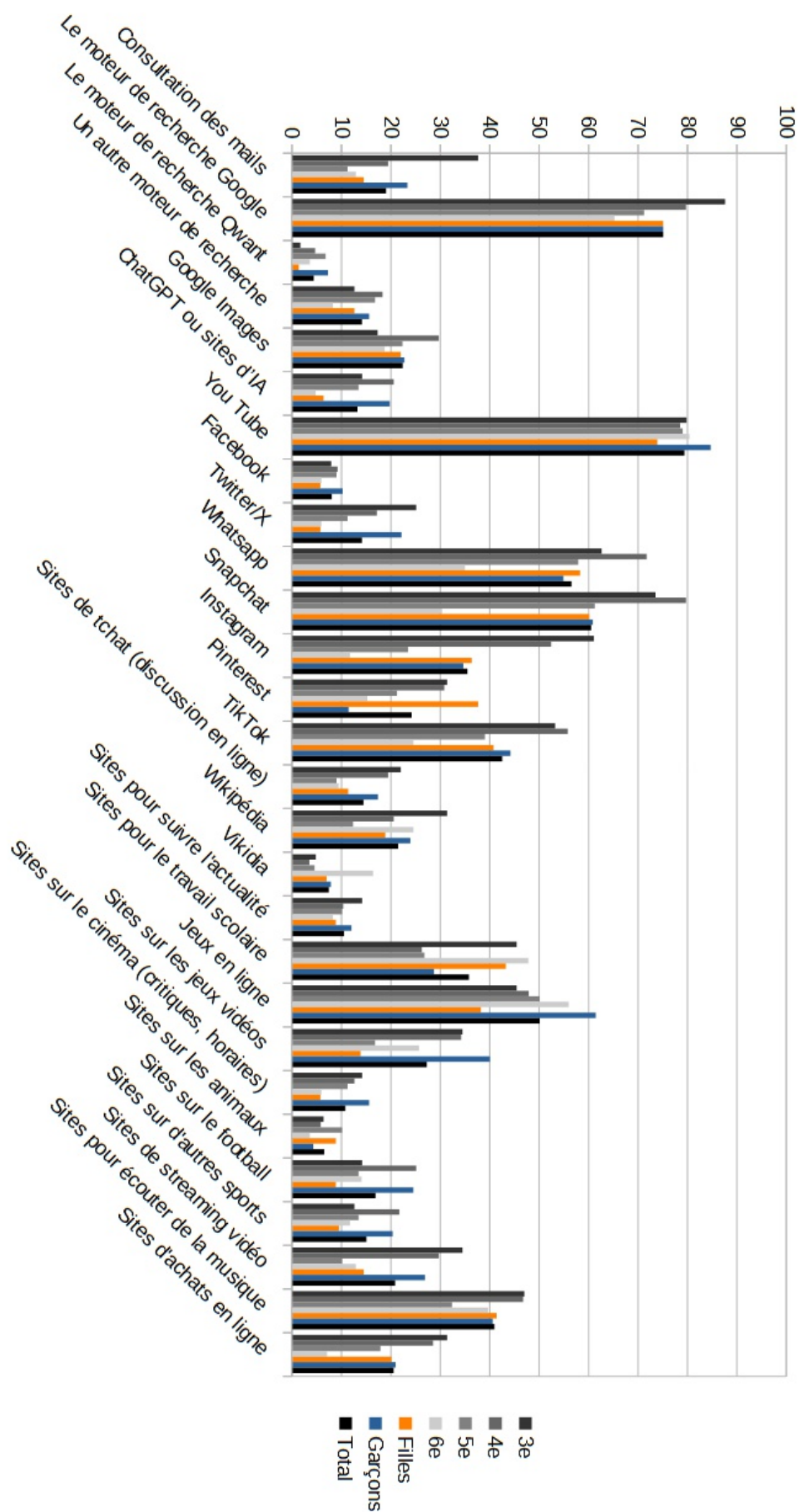
Deux questions ont été ajoutées pour mesurer l'importance des situations de conflit. D'abord à savoir si les élèves connaissent de telles situations avec le Web, les réseaux sociaux, le smartphone, 60 % seulement répondent jamais, et 84 % en tout jamais ou rarement. C'est parfois pour 12 %, quel que soit le niveau, et souvent voire très souvent pour 10 élèves en tout.

Quand cela arrive, 12 élèves, sans y voir de niveau ou de sexe en

Graphique 6. Estimation en auto-évaluation du niveau en informatique
(meilleure niveau : 5)



Graphique 7. Consultation régulière sur le Web (%)



particulier, se considère alors comme victime de cette situation de conflit.

1.5. Les usages changent peu

Les jeux en ligne concernent 56, 50, 48 et 45 % des élèves de la 6^e à la 3^e, toujours plus les garçons que les filles (61 contre 38 % sur la globalité des niveaux). En-deçà, on relève **certains domaines**, avec la consultation de sites pour **écouter de la musique** (41 %, contre 44 % en 2023, 24 % en 2019, sans plus d'écart entre garçons et filles), **pour le travail scolaire** (36 %, contre 40 % en 2023, 32 % en 2019 et 19 % en 2018, plus côté filles que garçons, à 43-29 %), de sites sur les **jeux vidéos** (39 % des garçons contre 43 % en 2023, 32 % en 2022, 26 en 2019, 14 % des filles), sur le **football** (24 % des garçons, contre 32 % en 2023).

Les sites pour suivre l'**actualité** attirent 10 % des élèves (+3), le

thème des animaux 6 % (-5), d'**autres sports que le football** 15 % (+2), les sites d'achats en ligne 20 % des élèves (-4), les sites sur le cinéma (critiques, horaires), 11 % (-2).

Notons enfin que le **streaming** de vidéos attire 21 % des élèves (20 % en 2023, 25 % en 2022, 13 % en 2019, 17 % en 2018, 9 % en 2017), avec des différences éparses selon le niveau et le sexe, toujours davantage de garçons que de filles (27-14). Le **téléchargement** légal est cité par 13 % des élèves (+5), tandis que le téléchargement illégal est déclaré par 5 % (=).

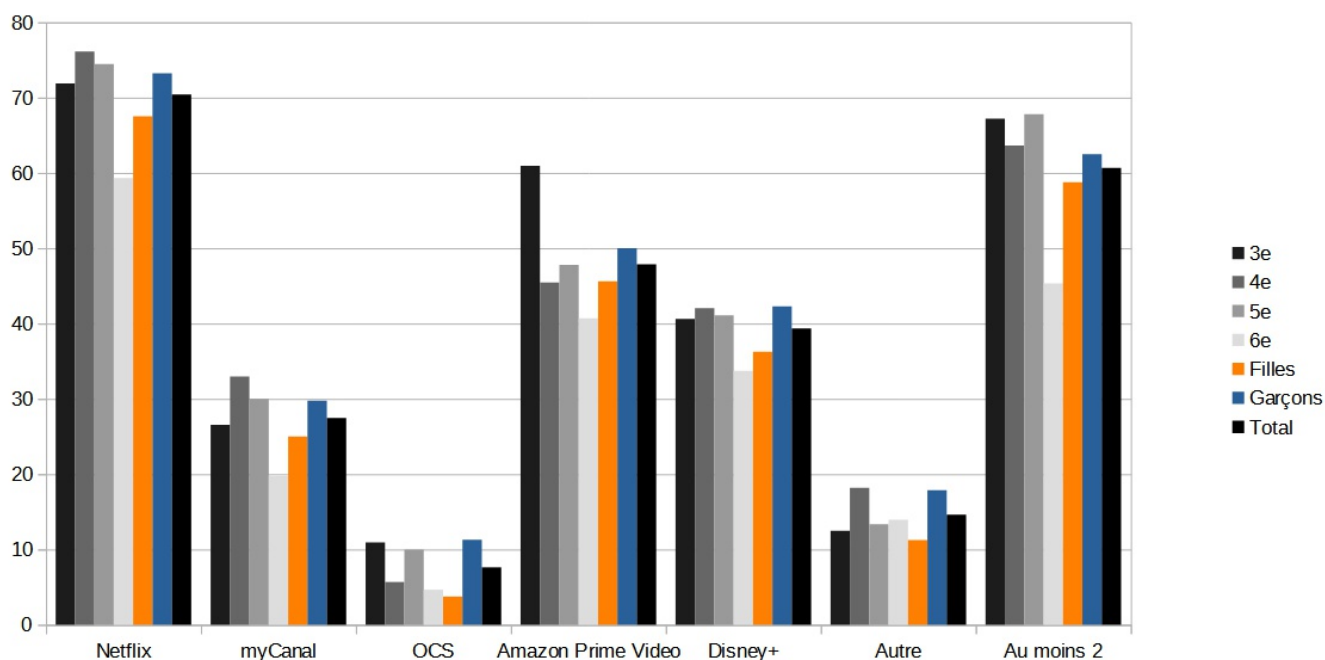
Il existe un abonnement à une offre vidéo chez 84 % des élèves, comme en 2023 et 2022, contre 36 % en 2019, 27 % en 2018. On en compte 70 % chez **Netflix** (contre 75 % en 2023 et 2022, contre 25 % en 2019, 12 % en 2018), 48 % chez **Amazon Prime Video** (contre 46 % en 2023 et

37 % en 2022), 39 % chez **Disney+** (comme en 2023). C'est plutôt chez les garçons (toujours 5 points au-dessus des filles), et à partir de la 5^e (écart de 10-15 points). A noter que 61 % disposent d'au moins deux offres (comme en 2023).

Au niveau national, en 2022, les abonnements vidéo en illimité, concernent 69 % des 12-17 ans, contre 38 % en 2018 et 53 % en 2019.

Pour en terminer avec les usages, il ressort du *graphique 6*, toujours, une plus grande estime des garçons en ce qui concerne leur **niveau informatique**, mais tout de même avec encore un certain équilibre.

Graphique 8. Plateformes vidéos chez les élèves (%)



2. Un ENT bien fréquenté

57, 76, 86 et 85 % des élèves de la 6^e à la 3^e consultent **l'ENT du collège depuis le collège**. C'est au moins une fois par semaine pour 44, 52, 61 et 61 %.

97 % des élèves consultent l'ENT du collège depuis leur domicile (=). La consultation augmente quelque peu en 6^e et 5^e.

Les deux questions croisées, il apparaît que que **2,5 % des élèves n'accèdent jamais ou seulement très rarement à l'ENT** (comme en 2023 et 2022, contre 4 % en 2019, 7 % en 2018), en particulier en 6^e (4,5 %) ; 97 % des élèves consultent l'ENT au moins une fois par semaine (contre 95 % en 2023, 94 % en 2022, 90 % en 2019).

L'ENT sert surtout pour consulter **Pronote** et le **cahier de texte**, pour 94 % des élèves vers chaque outil. La **messagerie** est utilisée par 73%

des élèves (en notant que l'enquête a été effectuée avant blocage des messageries), contre 79 % en 2023 et 45 % en 2019, à 63, 67, 76 et 94 % de la 6^e à la 3^e. La **page du CDI** a déjà été consultée par 32 % des élèves (+1). La **rubrique des matières enseignées** fait 22 % (graphique 9).

A la question de savoir **ce qui pourrait améliorer l'ENT**, nous lisons 54 éléments.

L'insatisfaction se focalise toujours sur l'interface, le souci d'un outil plus joli et plus pratique (10), avec le souhait par ailleurs d'une rubrique pour le CVC et une pour la vie scolaire, un calendrier à jour des réunions pour les élèves, un espace d'échange pour les délégués, un journal d'actualité.

On a toujours la demande sur des absences ou devoirs qui ne sont pas indiqués assez tôt ou qui ne sont pas notés en ligne (7), que les

cours soient sur l'ENT (2). L'idée est émise de réunir ENT et Pronote en un seul outil.

On ne retrouve la volonté des élèves de se contacter entre eux, peut-être parce qu'ils utilisent d'autres outils comme Whatsapp pour cela, ce qui pose question.

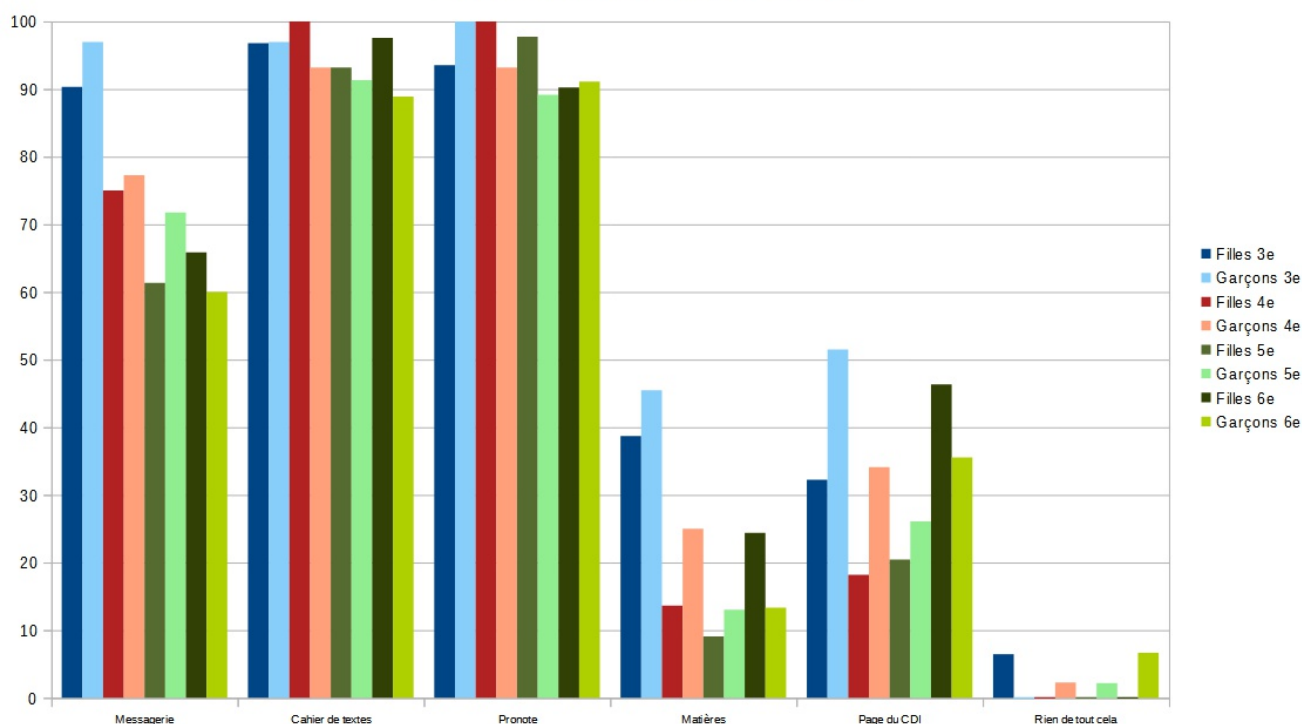
3. Des élèves parfois geek, et la distance de l'IA !

Nous avons demandé aux élèves quel était leur **mode d'expression sur le Web** en dehors des médias sociaux en ligne, afin de mieux envisager certains enjeux pédagogiques, tout en cherchant à observer leurs compétences.

Pour la deuxième année nous leur avons demandé s'ils utilisaient **l'Intelligence artificielle**.

26 % des élèves disent avoir déjà utilisé **l'IA pour leurs devoirs scolaires** (contre 34 % en 2023), à

Graphique 9. Consultations dans l'ENT (%)



savoir 15 % en 6^e, 24 % en 4^e, 32 et 36 % en 5^e et 3^e, sans grande différence entre sexes. Pour d'autres choses, on est à 25 % soit une baisse de moitié sur un an, comme si la nouveauté n'avait pas trouvé preneurs chez les jeunes, avec là surtout des garçons utilisateurs (32 contre 18 %), et surtout à partir de la 5^e. Si souvent ce sont les mêmes élèves, on atteint tout de même 38% d'élèves qui ont déjà utilisé l'IA si on confond les deux questions (contre 60 % en 2023).

Quelques raisons sont données pour l'utilisation, notamment hors devoirs, avec ainsi simplement des recherches d'information (14), de la génération d'images (5), mais aussi pour discuter avec l'IA (2), pour coder (2), pour faire une lettre de motivation, aider à écrire des poèmes, avoir de l'aide pour utiliser un logiciel, ou tricher à un jeu vidéo.

8 % des élèves ont **un blog personnel** (9,5 % en 2023, 5 % en 2019, 4 % en 2017). Et 24 % des élèves ont **déjà commenté un blog ou un site web** (31 % en 2023, 24 % en 2019, 26 % en 2017).

16,5 % ont déjà participé à une **discussion sur un forum en ligne** (contre 16 % en 2023, 17 % en 2019, 22 % en 2017). Ce sont plutôt les garçons, notamment un tiers en 4^e et 3^e.

Pour la **publication de vidéos sur YouTube**, on note un écart encore entre garçons (26 %, et surtout en 5^e et 4^e) et filles (10 %).

4 % des élèves disent avoir déjà écrit ou corrigé un article sur **Wikipédia** hors des cours (-1). 1 % ont déjà corrigé un article de **Vikidia** en dehors des cours (contre 3 % en 2022 et 2023). Ce sont souvent les mêmes pour les deux encyclopédies.

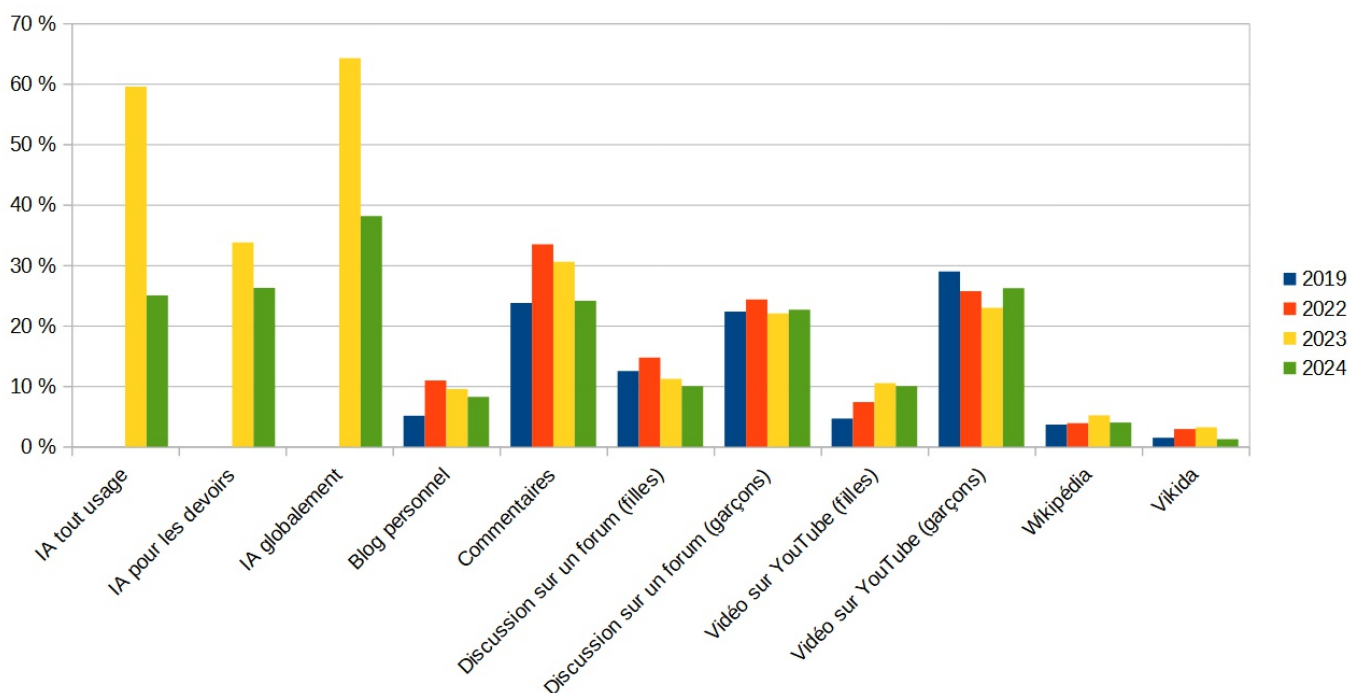
Conclusion générale

Cette enquête, avec toutes les observations qu'elle permet, avec les évolutions observées, amène à insister sur certaines actions, et à maintenir quelques réflexions. L'essentiel des conclusions sont des redites de l'année dernière.

Gérer le rapport distendu à l'ordinateur de bureau

Si on observe au niveau national et toutes générations confondues, une **diminution de l'équipement en ordinateur**, toujours au profit du smartphone et de la tablette, cette baisse ne concerne pas directement les plus jeunes. Toutefois, dans les usages, les élèves vont plus volontiers utiliser de petits terminaux, dans leurs loisirs numériques, avec alors de plus grandes difficultés dans la prise en main des ordinateurs de bureau, quand ils sont nécessaires pour

Graphique 10. Publications web et recours à l'IA



certaines travaux et certaines productions scolaires.

Si on peut regretter des difficultés à appréhender l'outil informatique à l'entrée en collège, on peut continuer, comme en 2022, le principe d'**une heure spécifique dédiée à la découverte de l'environnement de travail dès l'entrée en 6^e**, dès la première semaine.

Pour le domicile, il est bon de continuer de **préciser qu'il est souhaitable que les ordinateurs personnels soient équipés de logiciels libres et/ou gratuits**, à savoir les logiciels utilisés au collège pour le travail.

Mieux appréhender l'accès personnel des enfants au Web

L'accès personnel des élèves au Web, sans contrôle, sans surveillance directe, peut être problématique.

On sait l'efficacité toute relative des logiciels de contrôle parental, toutefois utiles. Le principal problème est l'accès aux **contenus sensibles**, contre lesquels l'école n'est pas en mesure de remplacer les parents. Une récente enquête de l'Arcom, précise ainsi que 30 % des mineurs fréquentent des sites pornographiques.

Pour d'autres contenus indésirables, l'une des solutions est de

soutenir **l'installation de plugins** comme *uBlock Origin* (bloqueur de pubs et d'applets *Flash*, avec des contenus sensibles sur certains sites).

Il n'en reste pas moins que l'augmentation observée de **possession précoce de smartphones**, avec accès au Web, renforce les soucis possibles. Là encore la communauté éducative peut être mal considérée pour prodiguer des conseils, ainsi celui de ne pas permettre le smartphone connecté sans adulte avant 15 ans, notamment après 20h.

Penser le rapport aux smartphones et tablettes

De même que l'on est parvenu à intégrer la pratique des ordinateurs et de l'Internet dans les contenus scolaires, sans doute convient-il de prendre en considération la possession précoce de smartphones.

Les **inégalités de possession** de smartphones furent un argument pour éviter l'utilisation du smartphone personnel à des fins pédagogiques. Finalement c'est une inégalité qu'on observe pour les ordinateurs de bureau, davantage même.

En considération d'un phénomène sociétal pérenne, **il peut être bon de penser l'usage pédagogique des smartphones**, en complément par exemple des ordinateurs de

bureau (production de *podcasts*, de vidéos, etc.).

Intégrer l'IA dans le travail entre adultes et avec les élèves

Si, on le voit, l'intelligence artificielle a moins de succès que l'année dernière, elle reste un enjeu de société majeur et suppose une considération dans nos pratiques, et dans nos pédagogies. En information-documentation déjà cette année des séances sont consacrées à ce sujet, et la notion est abordée également dans d'autres disciplines (en français ou en éducation morale et civique par exemple).

Cette enquête nous confirme encore que la crise sanitaire a fait accroître les usages numériques, et certains équipements.

S'il est nécessaire de raison garder, de ne pas oublier la nécessité d'une sobriété numérique, il convient aussi de développer différents projets pédagogiques avec plusieurs objectifs : la connaissance des médias, le développement d'une expression multimédia, la maîtrise des outils numériques.