

Les élèves, le numérique et l'ENT

Enquête 2013-2014 (4^e année).

Collège Arthur Rimbaud
Aubergenville

Florian Reynaud,

professeur documentaliste
réfèrent pour les usages
pédagogiques numériques

La **quatrième édition de l'enquête** sur les équipements informatiques des élèves, sur leurs usages de l'ordinateur et de l'Internet à domicile et dans le cadre de l'établissement, a été menée entre le 3 septembre et le 28 novembre, sur une période de trois mois.

Cette enquête vise à mieux cerner notre public d'élèves, localement, pour améliorer les usages numériques dans le collège et relatifs au collège, pour mieux réfléchir au développement d'une éducation aux médias et à l'information (EMI) qui prenne en compte les évolutions des usages personnels et scolaires. Il s'agit aussi de réfléchir globalement à une politique numérique adaptée, en prenant en compte les pratiques des élèves, leur avis, avec des questions sur leurs installations au domicile, puis sur leurs usages personnels en informatique, sur Internet, sur leurs usages scolaires relatifs au site web du collège, au LCS, à l'outil Pronote...

Le renouvellement de l'enquête permet de vérifier son caractère significatif en même temps que d'analyser les évolutions, d'autant plus à partir d'une quatrième étude

qui s'appuie sur des comparaisons internes plus importantes, mais également sur une comparaison avec des enquêtes nationales nouvelles ou renouvelées.

Le questionnaire a été porté aux élèves grâce à l'outil Google Drive, avec un formulaire en ligne à remplir, soit au sein du collège (en 6^e et en Segpa), soit à domicile ou sur le temps libre (pour les 5^e, 4^e et 3^e). L'analyse de ce questionnaire s'est faite sur la base de l'anonymat.

Notons en préambule que le collège fonctionne avec un réseau numérique fonctionnel, à partir d'un serveur SLIS, avec un serveur de fichier SE3 et un serveur de communication LCS. Notes et cahier de texte sont gérés avec Pronote, pour les enseignants, les élèves et les parents. Le site web du collège joue entre autres le rôle de plateforme d'accès vers les différents outils de notre Espace Numérique de Travail. Le site web (sur SPIP 3) et le catalogue du CDI (sur PMB 4), qui fonctionnent sous forme de bases de données, sont hébergés sur le serveur académique.

Le questionnaire 2013-2014 reste consultable à l'adresse suivante :

<http://minu.me/aeh6>

Celui de 2012-2013

<http://minu.me/6yrw>

Celui de 2011-2012 :

<http://minu.me/59x1>

Celui de 2010-2011 :

<http://minu.me/2wan>



Changements effectués dans le questionnaire :

Par rapport à l'édition précédente, sur le fonds, on remplace le logiciel OpenOffice par "OpenOffice ou LibreOffice". On précise "Y a-t-il, chez toi, les logiciels et matériels suivants ?" et "Lesquels possèdes-tu personnellement ?" On demande aussi "Environ combien de temps passes-tu devant un écran, par jour ? (télé, ordinateur, console de jeu, tablette, smartphone, liseuse)"

Au sujet des sites web visités, on précise "régulièrement dans la question. On propose, en corrections ou ajouts, "Sites de streaming vidéo", "Sites pour écouter de la musique en ligne", "Sites de tchat", "Tumblr". On enlève "Autres réseaux sociaux (Viadeo, LinkedIn)". On remplace "Sites de culture ado" par "Sites pour suivre l'actualité".

On demande par ailleurs pourquoi l'élève va sur le site du collège.

Enfin on ne reconduit pas les questions concernant vidéoprojecteurs et TNI, peu pertinentes et peu indicatives.

Le reste du questionnaire, soit l'essentiel, est identique d'une année sur l'autre, permettant les comparaisons.

Références statistiques, nationales et locales :

Nous prendrons le soin de présenter des éléments de comparaison avec d'autres enquêtes, réalisées au niveau national ou académique, enquêtes qui ne portent pas toujours sur le même public et, quand elles portent sur les adolescents, n'ont pas la signification représentative de notre enquête systématique .

- Lenhart Amanda, Purcell Kristen, Smith Aaron & Zickuhr Kathryn (2010). Social Media & Mobile Internet Use Among Teens and Young Adults. Washington : Pew Internet. En ligne : <http://pewinternet.org/Reports/2010/Social-Media-and-Young-Adults.aspx>

- Sondage TNS-SOFRES pour l'UNAF, Action Innocence et la CNIL, réalisé du 10 au 17 juin 2011 auprès d'un échantillon de 1200 enfants.

- Sondage IFOP, réalisé du 21 au 28 novembre 2013 auprès d'un échantillon de 2004 personnes de 18 et plus (disponible sur http://www.ifop.com/?option=com_publication&type=poll&id=2436).

- Académie de Dijon, « Facebook et ses pratiques en collège et lycée : enquête dans les collèges et lycées de l'académie de Dijon », avril 2012 [en ligne]. Disponible sur : <http://clemidijon.info/WordPress3/wp-content/uploads/2012/06/enquete-fb-2012-dijon.pdf> [enquête dont la significativité est très fragile].

- Crédoc, « La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française », décembre 2013 [en ligne]. Disponible sur : <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R297.pdf> [enquête la plus significative, sur un panel représentatif].

- DEPP, Les TIC en classe au collège et au lycée, octobre 2010.

Nous avons en tout 497 réponses (84,7 %), contre 495 l'année dernière (85 %).

Les élèves de 6^e ont participé à hauteur de 94 % (95,9 % en 2013), avec un questionnaire encadré pour ce public, avec l'aide des professeurs principaux. Les élèves de 5^e, de 4^e et de 3^e ont, quant à eux, répondu à hauteur de 91 %, 81,3 % et 71,7 %, avec une participation autonome.

Pour les deux premiers niveaux, l'analyse concerne **272 élèves, soit 141 élèves de 6^e et 131 élèves de 5^e**, 142 filles et 130 garçons. 31 élèves ont 10 ans (en 6^e), 102 ont 11 ans, 113 ont 12 ans, 26 ont 13 ans. Pour les 4^e et 3^e, l'analyse concerne **225 élèves, 126 élèves de 4^e et 99 élèves de 3^e**, 119 filles et 106 garçons. 15 ont 12 ans (en 4^e), 105 élèves ont 13 ans, 81 ont 14 ans, 24 ont 15 ans (en 3^e).

1. Équipements et usages personnels : loisirs et réseaux à l'honneur

1.1. Connecté, joueur et mobile : la tendance lourde ?

96,3 % des élèves de 6^e et de 5^e ont un ordinateur à domicile (contre 97,8 en 2013 et 98,6 % en 2012 et

96,7 % en 2011) ; 10 élèves n'en ont pas (6 en 2013). **47,8 % des élèves ont un ordinateur dans leur chambre, contre 49,8 % en 2013, 56,3 % en 2012 et 49,8 % en 2011, ce qui suppose une certaine stabilité** (à 43 % pour les élèves de 6^e, 53 % pour les élèves de 5^e). On observe toujours une proportion plus élevée pour les garçons (54 %) que pour les filles (42 %). 28,3 % des élèves (contre 33,7 % en 2013 et 40,4 % en 2012) possèdent, personnellement, une **clé USB**, toujours davantage en 5^e qu'en 6^e (38 % contre 19) chez les garçons plus que chez les filles à ce niveau (31 % contre 19 %). **Il peut être intéressant, répétons-le, de penser la recommandation d'un tel achat parmi les fournitures scolaires dès la 6^e.**

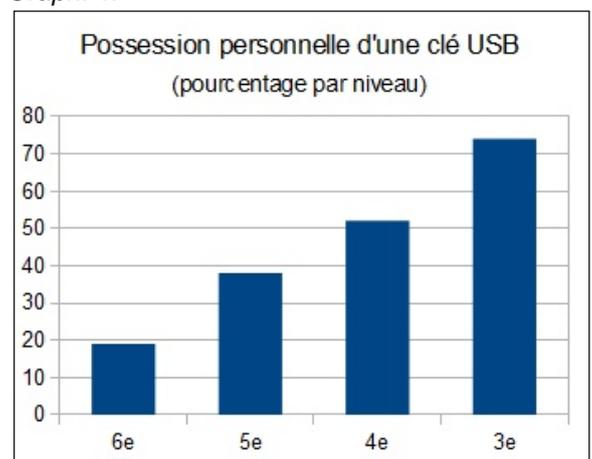
98,7 % des élèves de 4^e et 3^e ont un ordinateur à domicile (contre 98,6 en 2013 et 97,8 % en 2012). **63,6 % des élèves qui ont répondu à l'enquête ont un ordinateur dans leur chambre**, contre 67,5 % en 2013, 65 % en 2012 et 61,7 % en 2011, avec une progression contenue, et toujours avec un

avantage pour les 3^e (71 contre 58 %), mais également pour les garçons (68 contre 60 %), à l'inverse de 2013. 61,8 % des élèves possèdent personnellement une clé USB (contre 66 % en 2013, 65 % en 2012), avec le même constat d'une augmentation selon le niveau (19, 38, 52 et 74 % de 6^e à 3^e), avec une baisse globale.

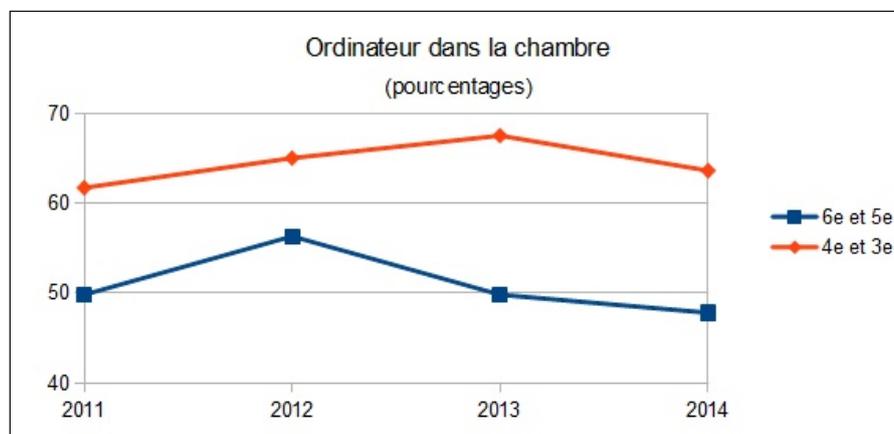
Vu la part qu'ils prennent au niveau national, il pourra être intéressant d'ajouter l'option de l'ordinateur portable parmi les équipements dans l'enquête de 2014/2015 (61 % de tous les foyers, 79 % chez les 12-17 ans, selon Credoc, nov. 2013).

Sur 272 élèves de 6^e et de 5^e, 193 connaissent le ou les système(s) d'exploitation présents sur le(s) ordinateur(s) de bureau, à domicile.

Graph. 1.



Graph. 2.



Parmi eux, 6 seulement n'utilisent pas du tout Windows (9 en 2013). **72,5 % ont Windows 7 ou 8** (contre 60,5 en 2013 et 62 % en 2012), 25,9 % Windows XP (contre 40,5 et 32), 10,9 % Windows Vista (contre 15,5 et 18), 4 % Mac (contre 3,5 % en 2013) et 1,6 % Linux (contre 1 %).

Sur 225 élèves de 4^e et de 3^e, 211 connaissent le ou les système(s) d'exploitation installé(s) au domicile. Parmi eux, 4 n'utilisent pas du tout Windows (5 en 2013, 2 en 2012). **75,2 % ont Windows 7 ou 8** (70 % en 2013), 21,8 % Windows XP (contre 31 % en 2013), 13 % Windows Vista (18 % en 2013), 7 % Mac (5,5 % en 2013) et 1 % Linux (2 élèves).

Au domicile, **74 % des 6^e et 5^e ont une imprimante (contre 74 % en 2013 et 80 % en 2012)**. L'outil, coûteux, n'est pas toujours présent avec l'ordinateur, et 13 % en ont une à eux. **23 % ont la suite Microsoft Office (contre 30 % en 2013), 38 % OpenOffice ou Libre-**

Office (contre 46,5 %), et environ 10 % sur poste personnel.

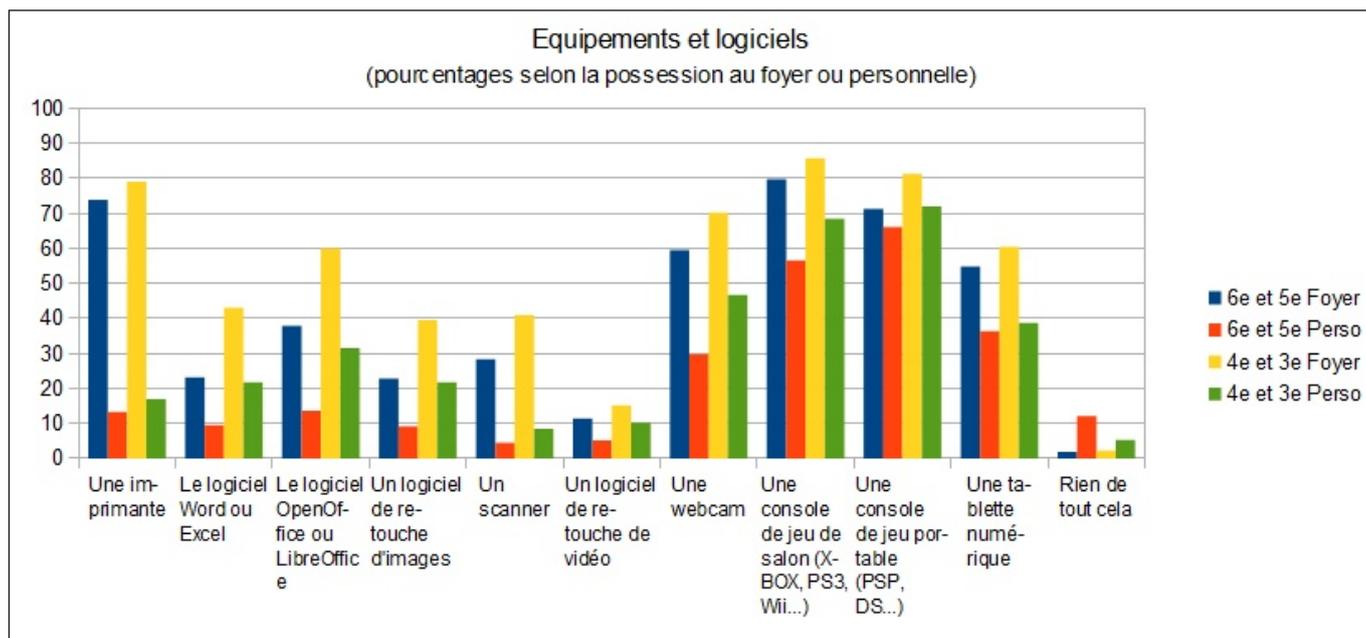
28 % ont un scanner (contre 30 % en 2013), 23 % un logiciel de retouche d'images (contre 25 %), 11,5 % un logiciel de retouche de vidéo (=), à respectivement 10 et 5 % sur leur poste personnel. Par ailleurs, 55 % ont une tablette numérique, contre 30 % en 2013, avec **36 % des élèves qui ont leur propre tablette** (tandis que le Credoc, en novembre 2013, passe à 22 % de tablette tactile pour les 12-17 ans, contre 12 % en 2012), 59,5 % ont une webcam (contre 65 %), 30 % en possession personnelle.

Enfin **80 % possèdent une console de jeu de salon (-3), 71 % une console de jeu portable (-10)**, respectivement à 57 % et 66 % en possession personnelle. Sur ce dernier terme, la console de salon marque une différence de genre (72 % des garçons, 43 % des filles), qu'on ne retrouve pas pour la console portable ou la tablette numérique.

79 % des 4^e et 3^e ont une imprimante (=). 43 % ont la suite Microsoft Office (contre 45 % en 2013), et 60 % OpenOffice ou LibreOffice (=), à 32 % sur poste personnel, un progrès par rapport aux 6^e et 5^e. 41% ont un scanner (=), 39,5 % un logiciel de retouche d'images (-6), 15 % un logiciel de retouche de vidéo (-1), respectivement à 22 et 10 % en possession personnelle. Par ailleurs, 60 % ont une tablette numérique (+30 pts), **39 % des élèves ont leur propre tablette**, 70 % ont une webcam (-11), mais à regarder surtout du côté de la possession personnelle, à 46,5 % (30 % en 6^e et 5^e).

Enfin **86 % possèdent une console de jeu de salon (=), 81 % une console de jeu portable (=)**, à respectivement 68 et 72 % en possession personnelle. Comme chez les plus jeunes, seule la console de salon marque une différence entre genres (85 % des garçons, 54 % des filles).

Graphique 3.



95,6 % des élèves de 6^e et 5^e ont un abonnement **Internet au domicile** (contre 99,3 % en 2013, 97,5 % en 2012, 94,7 % en 2011) : 12 élèves n'ont pas de connexion. Ce chiffre peut se regarder en comparaison de 81 % d'accès pour l'ensemble de la population française (Credoc, nov. 2013), à 98 % pour les foyers des 12-17 ans.

Toujours en baisse, 44 % de ces élèves ont Internet depuis leur chambre (contre 48 % en 2013, 55 % en 2012, mais 44 % en 2011) : cela concerne 50 % des élèves de 5^e (52 % en 2013, 60 % en 2012), 39 % des 6^e (45 % en 2013, 50,5 % en 2012), toujours avec un avantage des garçons sur les filles (50 % contre 39 %).

A noter que **chez 36 % des élèves de 5^e et de 6^e il y a un logiciel de contrôle parental qui est installé** (44,5 % en 2013, 41 % en 2012), davantage en 6^e (38 contre 34 %) sans plus de différences entre garçons et filles. Le pourcentage est à 37,5 %, sans incidence si le web est dans leur chambre.

99,6 % des 4^e et 3^e ont un abonnement Internet au domicile (contre 98,6 % en 2013, 98,3 % en 2012 et 97 % en 2011) : un élève n'a pas de connexion. En large baisse, posant question sur les résultats de 2013, **60 % de ces élèves ont accès au web dans leur chambre**, pour ces deux niveaux (contre 71 % en 2013, mais 64 % en 2012, 62 % en 2011), avec un chiffre un peu plus élevé pour les 3^e (66 contre 56 %). Chez 37 % des élèves de 4^e et de 3^e (34 % en 2013, 32,5 % en 2012), il y a un logiciel de contrôle parental qui est installé, plutôt pour des filles, différence de genre en hausse (46 contre 28 %). Là encore il n'y a pas d'incidence quant à la présence d'une connexion dans la chambre de l'enfant, au contraire.

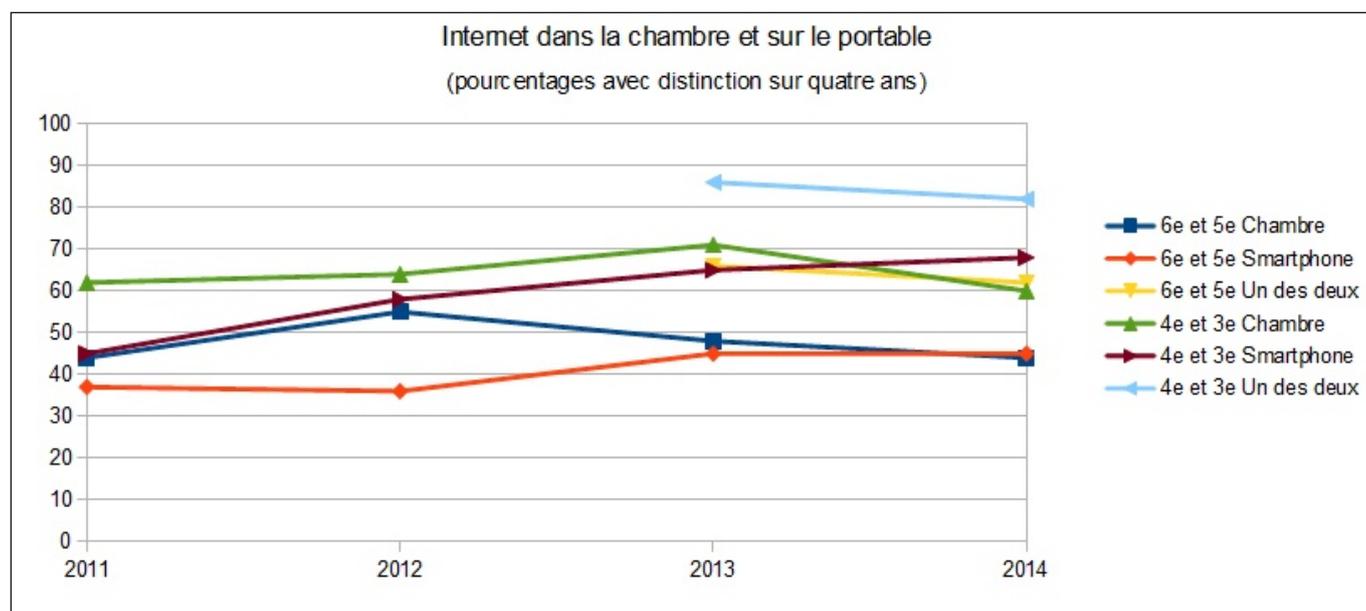
Sans changement, **79,4 % des 6^e et 5^e possèdent un téléphone portable** (79,6 % en 2013, 75 % en 2012), avec une nette différence entre 6^e (73 %) et 5^e (86 %), et un écart favorable aux garçons (83-75), qui n'apparaissait pas en 2013. **31,6 % ont un ordiphone** (39 % en

5^e, 25 % en 6^e). **44,9 % des élèves accèdent à l'Internet depuis le téléphone portable** (45,2 % en 2013, 35,6 % en 2012, 37 % en 2011), plus en 5^e qu'en 6^e (54-36).

92,4 % des 4^e et 3^e possèdent un téléphone portable (90 % en 2013, 89 % en 2012, 86 % en 2011), sans écart de niveau, avec toujours un avantage pour les filles, mais de plus en plus faible (3 points, contre 6 en 2013). **57,8 % ont un ordiphone**, un peu plus en 3^e (61-56). Toujours en augmentation, **68 % de ces élèves accèdent à l'Internet depuis leur téléphone portable** (contre 64,5 % en 2013, 58 % en 2012, 44,5 % en 2011), sans grands écarts selon les niveaux ou genres.

Pour comparaison, sur des valeurs très proches au niveau national, 90 % des 12-17 ans possèdent un téléphone portable (Credoc, nov. 2013), contre 88 % en 2012 ; 55 % des 12-17 ans possèdent un ordiphone (contre 47 % en 2012), 56 % utilisent un téléphone mobile pour se connecter à Internet (contre

Graphique 4.



49 % en 2012). Ces chiffres explosent pour les 18-24 ans (100 % et 75 %).

Avec le graphique 5, on peut observer facilement les tendances relatives au temps passé devant écran. Ainsi, **plus d'un quart des élèves disent y passer plus de trois heures, mais cela monte à 51 % des garçons de 3^e, à l'opposé 5 % des filles de 6^e.** Globalement, les filles sont davantage détachées de l'écran, ce qui peut être en partie lié à la différence de possession, et donc d'usage, des consoles de salon.

La question des lieux d'accès à Internet dévoile toujours une certaine diversité, avec un avantage pour le poste personnel (51 %) et le cercle familial étroit (64 % pour l'ordinateur des parents), mais aussi dans un cadre familial plus large (29 %), avec un accès important au sein du collège (25 %).

On observe que l'accès se limite très rarement à un seul poste, mais c'est quand même l'ordinateur des parents seulement pour 74 élèves,

surtout de 6^e et de 5^e (56), l'ordinateur personnel seul pour 73 élèves. Notons que les garçons sont plus nombreux à déclarer une connexion sur ordinateur personnel (55,5 contre 47,5 %), mais avec un rattrapage de la part des filles, en un an (+13,5 points), tandis que les filles sont toujours plus enclines à utiliser l'ordinateur des parents (70 contre 56 %).

1.2. Un seuil de fréquence ? des acteurs de l'Internet bien affirmés ?

38,6 % des élèves de 6^e et 5^e vont sur Internet plusieurs fois par jour (46,2 % en 2013, 48,6 % en 2012), **les garçons davantage que les filles** (52 contre 26 %). Sans aucune différence, en cumulé, 87 % y vont au moins une fois par semaine (90 % en 2013). Notons que 8,8 % disent y aller moins d'une fois par mois ou jamais (contre 5,9 % en 2013, 4,6 % en 2012, 6 % en 2011) ; il s'agit en particulier de 6^e (12 %).

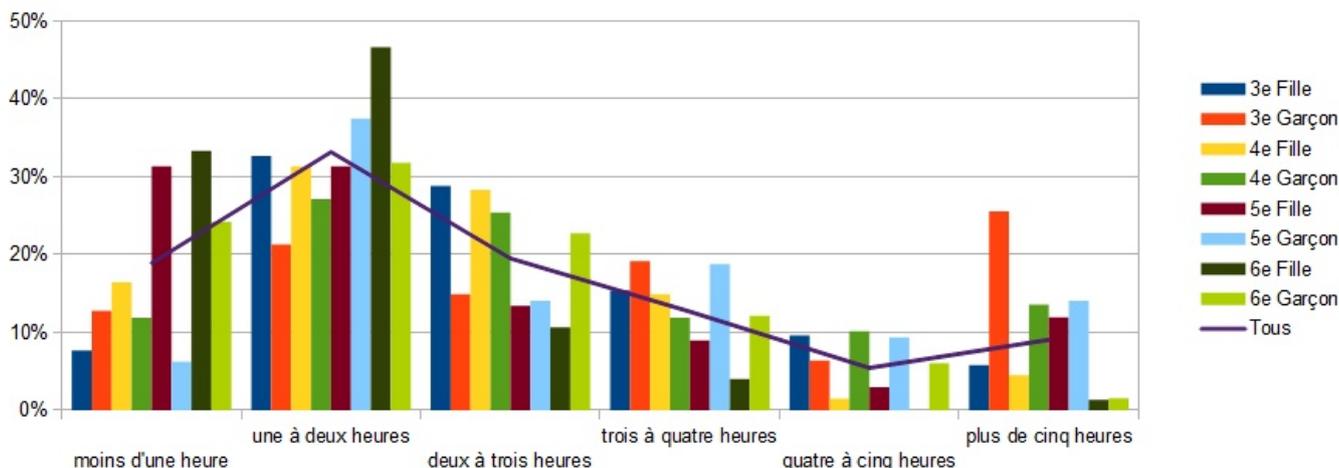
56 % des élèves de 4^e et 3^e vont sur Internet plusieurs fois par jour (57,5 % en 2013, 54 % en

2012, 51,5 % en 2011), sans écart significatif entre genres (alors que les filles avaient un avantage de 10 points en 2013). En cumulé, 97 % (=) se connectent au moins une fois par semaine. Notons que seuls 1,7 % disent y aller moins d'une fois par mois ou jamais (1,4 % en 2013).

Au sujet de la navigation des 6^e et 5^e, on constate que 79 % des élèves vont sur Google, une baisse importante (94,5 % en 2013, 91 % en 2012), puis 8 % sur Yahoo (-3,5 pts), 5 % sur d'autres moteurs de recherche (-3 pts). 33 % vont plus précisément sur Google Images (-12 pts). Ces baisses sont certainement dues au fait que les élèves de 6^e ont répondu à l'enquête dès la rentrée, cette année, alors qu'ils étaient sollicités un peu plus tard auparavant. Cela montre à quel point la sociabilité du collège, associée à une plus grande permission dans la sphère privée, jouent dans les premiers temps du collège pour attendre les valeurs d'usage. On remarque ainsi que les chiffres des 5^e sont relativement stables.

Graphique 5.

Temps passé devant écran



80 % vont sur You Tube (-6 pts), alors que la baisse se poursuit pour DailyMotion (9 %, contre 15 % en 2013, contre 18 % en 2012 et 29 % en 2011) et pour 14 % sur Google Vidéos (18 % en 2013, 20 % en 2012, 35 % en 2011). Autre outil de recherche, plus spécifique, Wikipédia est utilisé par 26 % des élèves (contre 40 % en 2012), et surtout par les filles.

En 4^e et 3^e, **91 % des élèves vont sur Google** (93 % en 2013, 94,5 % en 2012), 5,5 % sur Yahoo (6 % en 2013, 10 % en 2012), 4,5 % sur d'autres moteurs de recherche (8,8 % en 2013, 7,5 % en 2012). Notons que 49 % vont plus précisément sur Google Images (55 % en 2013, chiffre qui était stable), toujours surtout les filles et surtout en 4^e. **90 % vont sur You Tube** (chiffre stable), avec une baisse aussi pour DailyMotion, à 15 % (17 % en 2013, 24,5 % en 2012) et Google Vidéos, à 11 % également (17 % en 2013, 24,5 % en 2012). Wikipédia est utilisé par 34 % des élèves (43 % en 2012),

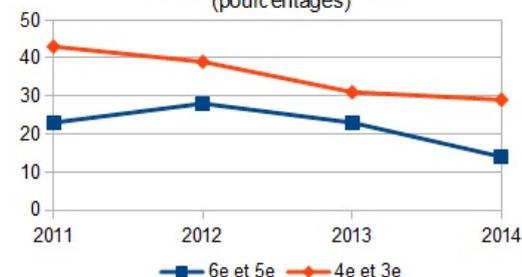
sans savoir s'il y a un site, ou plusieurs, pour remplacer cette encyclopédie.

La **consultation des boîtes mail** monte à 14 % en 6^e et 5^e (contre 23 % en 2013, 28 % en 2012 et 23 % en 2011), à 29 % en 4^e et 3^e (contre 31 % en 2013, 39 % en 2012 et 43 % en 2011).

On observe peu d'évolutions pour les **autres outils de communication**, chez les élèves de 6^e et 5^e : le

particulier de 5^e. **Facebook connaît une baisse globale, avec 39 %** (contre 48 % en 2013, 43 % en 2012 et 55 % en 2011) ; **mais on atteint toutefois 47 % en 5^e**. Google Plus attire 5,9 % de ces élèves (contre 5,4 % en 2013) et Twitter stagne à 12,1 % (contre 12,5 % en 2013, 7,7 % en 2012 et 6 % en 2011), surtout utilisé par les garçons. La consultation des blogs s'effondre, à 2,5 % (contre 7,5 % en 2013, 11,5 % en 2012 et 26 % en 2011).

Graph. 7. Consultation d'une boîte mail (pourcentages)

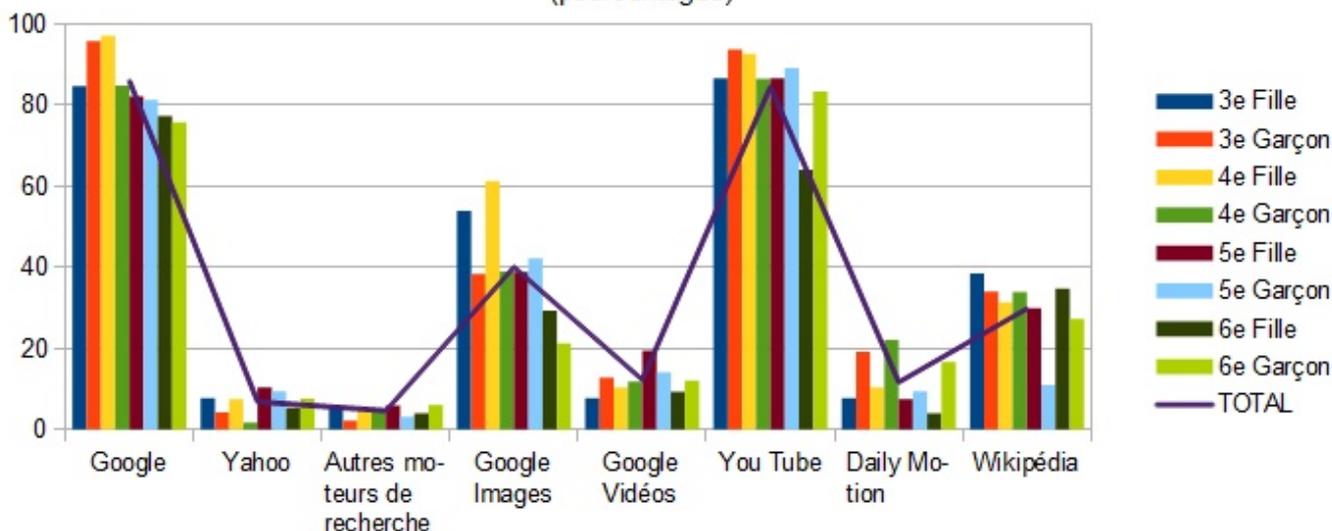


En 4^e et 3^e, l'utilisation des outils de communication stagne, ou les usages se modifient : le logiciel MSN Messenger (38,4 % en 2013, 57,6 % en 2012 et 74 % en 2011), est remplacé par Skype, à 50,2 % (contre 29,6 % en 2013, 21 % en 2012 et 13% en 2011). **Facebook baisse un peu, à 57,8 %** (contre 62,5 % en 2013, 75,6 % en 2012 et 69 % en 2011), avec une usage faible de la part des filles de 4^e (43,3 contre 61 à 69 % ailleurs). Google Plus

logiciel MSN Messenger a migré pour Skype (31 % en 2013, 47 % en 2012 et 67 % en 2011). Skype apparaît pour 26 % des élèves (17 % en 2013, 14 % en 2012), surtout du côté des garçons, en

Graphique 6.

Moteurs et Wikipédia (pourcentages)



intéresse peu, 3,6 % de ces élèves (4,6 % en 2013), alors que **Twitter continue de progresser, à 32,9 %** (contre 23,6 % en 2013, 16,8 % en 2012 et 3,8 % en 2011), là encore avec un taux faible pour les filles de 4^e.

Il est probable que l'usage de nouveaux réseaux sociaux, pour des collégiens, se fassent plus facilement avec l'âge, avec un retard vis-à-vis de la norme. **La consultation des blogs baisse dans une moindre mesure, à 10,4 %** (contre 13,9 % en 2013, 13,5 % en 2012 et 26 % en 2011).

Pour tous, **Tumblr**, à 2,2 %, et les sites de **discussion en ligne**, à 5,6 %, apparaissent de manière marginale, davantage chez les plus âgés. Par contre, Ask.fm, s'il n'est consulté par aucun 6^e, puis seulement 8 % des élèves de 5^e, on monte à 16 % en 4^e et 3^e, à 21 % pour les filles de ces deux niveaux. Globalement, et les observations informelles le confirment, le nombre d'outils

utilisés augmente avec l'âge, avec certaines complémentarités en termes de construction de soi, d'usages sociaux.

Dans ce domaine, nos résultats sont proches de ceux du Credoc (nov. 2013).

29 % des élèves de 6^e et 5^e disent utiliser les réseaux sociaux avec leur(s) parent(s) (36,6 % en 2013). 6,6 % disent les utiliser avec un ou plusieurs professeurs (7,5 % en 2013). **32,9 % des élèves de 4^e et 3^e disent utiliser les réseaux sociaux avec leur(s) parent(s)** (33,3 % en 2013). 5,3 % disent les utiliser avec un ou plusieurs professeurs (10,2 % en 2013).

On reste loin des résultats du sondage TNS-Sofres de juin 2011 qui affirme que plus de la moitié (55 %) des 8-17 ans y discutent avec leurs parents et 22 % avec leurs enseignants.

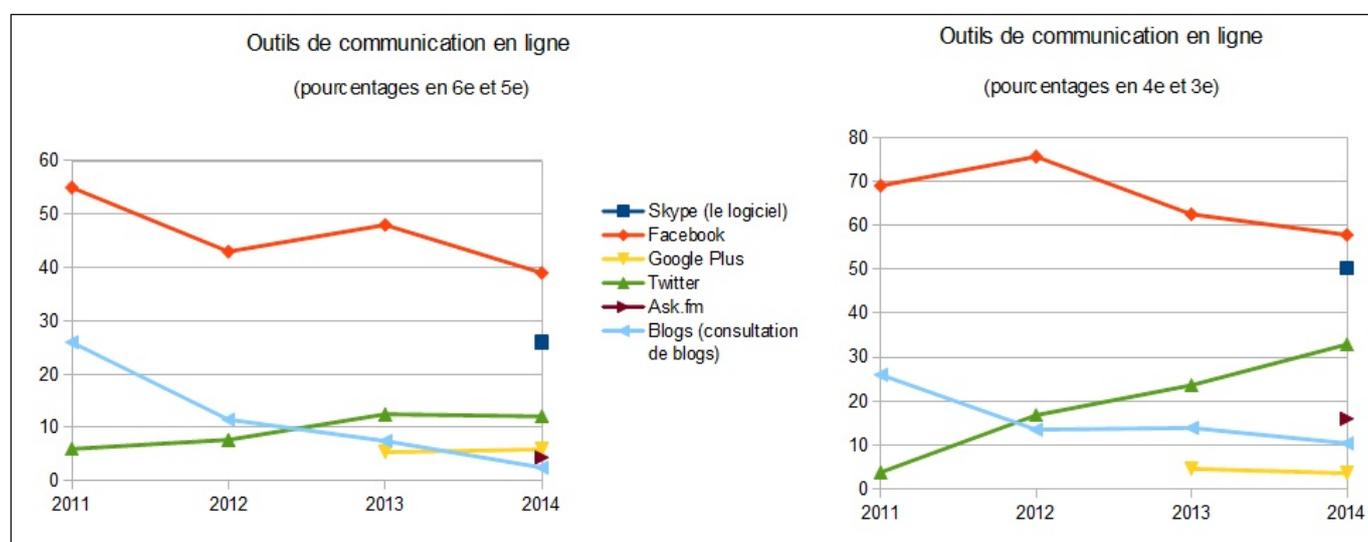
Enfin, à titre de comparaison au sujet des réseaux sociaux, citons la synthèse du sondage IFOP de

novembre 2013, qui ne s'intéresse qu'à une population âgée de plus de 18 ans :

"La proportion d'internautes inscrits sur les réseaux sociaux continue de progresser : désormais 86 % des internautes Français déclarent avoir un compte sur au moins un réseau social (contre 82 % en 2012). En moyenne, chaque internaute serait membre de 4,5 réseaux sociaux, soit un chiffre également en hausse par rapport à 2012.

"Le leader Facebook continue sa progression (63 %, + 9 points) et comptant près de deux tiers des internautes inscrits sur sa plateforme. Google+ voit également son taux d'inscrits augmenter significativement (32 %, +11 points), se plaçant à la quatrième position du palmarès. Le site de microblogging Twitter n'évolue pas dans les mêmes sphères mais poursuit sa progression (+ 5 points) et compte 17 % d'inscrits, soit plus du double de son score en 2011 (8 %).

Graphiques 8 et 9 (pour Skype, on ne garde que 2014, pour éviter l'erreur de lecture avec la suppression de Messenger).



"Les sites de streaming affichent une belle santé : Youtube (27 %, + 3 points), Deezer (28 %, + 3 points) et Spotify (6 %, + 2 points). Autre progression notable, celle du réseau professionnel LinkedIn (14 %, + 5 points) qui dépasse pour la première fois son concurrent Viadeo (12 %)."

Revenons à notre enquête.

Les jeux en ligne concernent 51,1 % des élèves de 6^e et de 5^e (contre 58,4 % en 2013, 56,5 % en 2012 et 62 % en 2011), sans différence notable entre filles et garçons (mais les jeux ne sont pas les mêmes). En-deçà, on relève **certains domaines**, avec dans l'ordre la consultation de sites pour **écouter de la musique** à 27,6 % (jusqu'à 34 % pour les filles de 5^e), de sites sur les **jeux vidéos** (23,2 %, contre 29,5 % en 2013, à 32 % pour les garçons et 15 % pour les filles), pour le **travail scolaire** (15 %, sans changement, et surtout pour les filles de 5^e, à 25,4 %, tandis que les garçons de 6^e sont à 7,6 %). Les **sites sur les animaux**

attirent 12 % des élèves (sans changement, et essentiellement des filles), les sites sur le **football** 9,5 % (contre 15,5 % en 2013, essentiellement des garçons), et sur d'**autres sports** 7,7 % (11 % en 2013), enfin les sites sur le **cinéma** 9 %, les sites d'**achats en ligne** 7 % (11 % en 2013), les sites pour **suivre l'actualité** 3,5 %.

Notons enfin que le **streaming de vidéos** attire 14 % des élèves (contre 15 % en 2013), le **téléchargement légal** 11 % (16 % en 5^e), contre 13,3 % en 2013, 19,5 % en 2012 et 21 % en 2011, que le téléchargement **illégal** est déclaré par 3 %, chiffre stable.

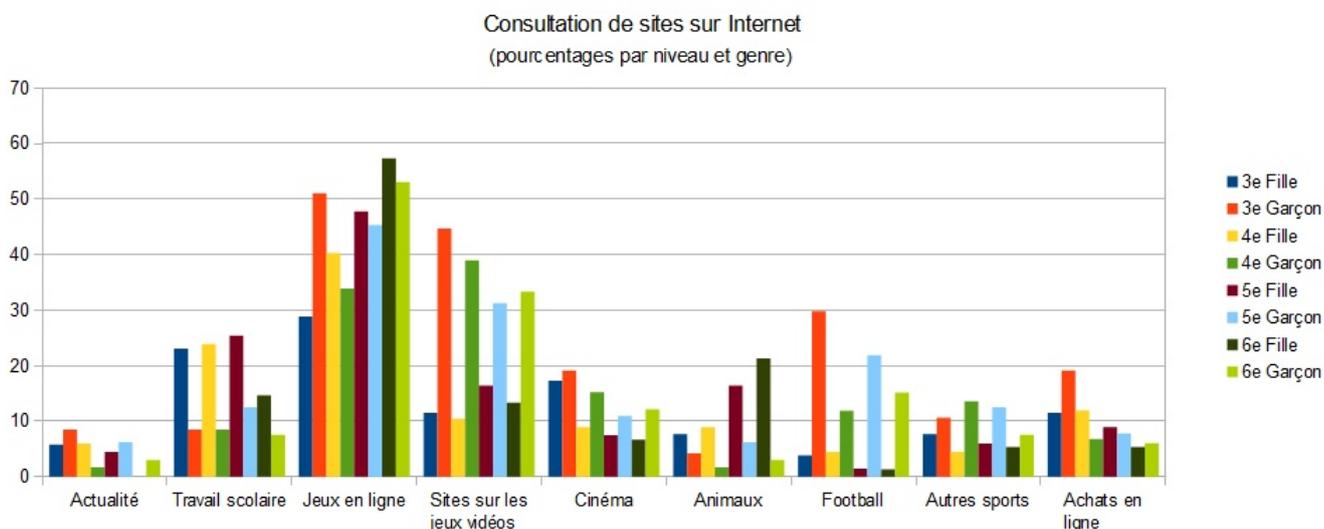
Les jeux en ligne concernent 38,2 % des élèves de 4^e et de 3^e (contre 44,4 % en 2013, 32,8 % en 2012 et 44,5 % en 2011), jusqu'à 51 % des garçons de 3^e. Dans les **autres domaines**, on relève dans l'ordre la consultation de sites pour **écouter de la musique** (34,7 %), de sites sur les **jeux vidéos** (25,3 %, 42 % des garçons, 11 % des filles, chiffres stables), pour le

travail scolaire (16,4 %, en légère hausse ; 23,5 % des filles, 8,5 % des garçons, un écart qui s'accroît), de sites sur le **cinéma** (14,7 % contre 21 % en 2013), de **sites d'achat en ligne** (12 %, contre 23 % en 2013), sur le **football** (11,6 % contre 15 % en 2013 : 21 % des garçons, 5 filles) et d'**autres sports** (8,9 % contre 14 %, en 2013 et 9 % en 2012), sur les **animaux** (5,8 % contre 6,5 % en 2013), de sites pour suivre l'actualité (5,3 %).

Notons enfin que les sites de **téléchargement légal** attirent 14,7 % de ces élèves (contre 23 % en 2013 et 2012), que le téléchargement **illégal** est déclaré par 5 % d'entre eux (contre 8 % en 2013), le **streaming de vidéos** par 18,7 % (contre 29,5 % en 2013), à 32 % pour les garçons de 3^e, 21 % pour les filles de 3^e, à 12,5 % pour les élèves de 4^e.

Notons qu'au niveau national, 90 % des 12-17 ans écoutent ou téléchargent de la musique (la question est posée différemment, d'une part, et l'écoute peut être

Graphique 10



beaucoup plus importante après 15 ans, d'autre part, d'où l'écart important avec notre enquête). Chiffre stable, 66 % des 12-17 ans visionnent ou téléchargent des films, vidéos ou séries, là aussi bien au-dessus de nos chiffres. 32 % des 12-17 ans font des achats sur Internet (Credoc, nov. 2013).

59 % des élèves de 5^e disent avoir utilisé au moins « parfois » l'ordinateur pour un travail scolaire (50 % des garçons, 67 % des filles). Toujours dans le cadre scolaire, 16 % utilisent souvent ou très souvent Internet (contre 23 % en 2013, 29,5 % en 2012), à 54 % au moins parfois, et 25 % au contraire « jamais » (contre 23,5 % en 2013, 13,5 % en 2012).

Depuis le début du collège, **81 % des élèves de 4^e et de 3^e estiment avoir utilisé au moins « parfois » l'ordinateur pour un travail scolaire**, et 33 % souvent ou très souvent. Toujours dans le cadre scolaire, 36 % disent avoir utilisé souvent ou très souvent Internet (contre 31 % en 2013, 45 % en 2012 et 25 % en 2011), à 83 % au moins parfois, et 6,2 % « jamais » (contre 6,9 % en 2013, 7,6 % en 2012).

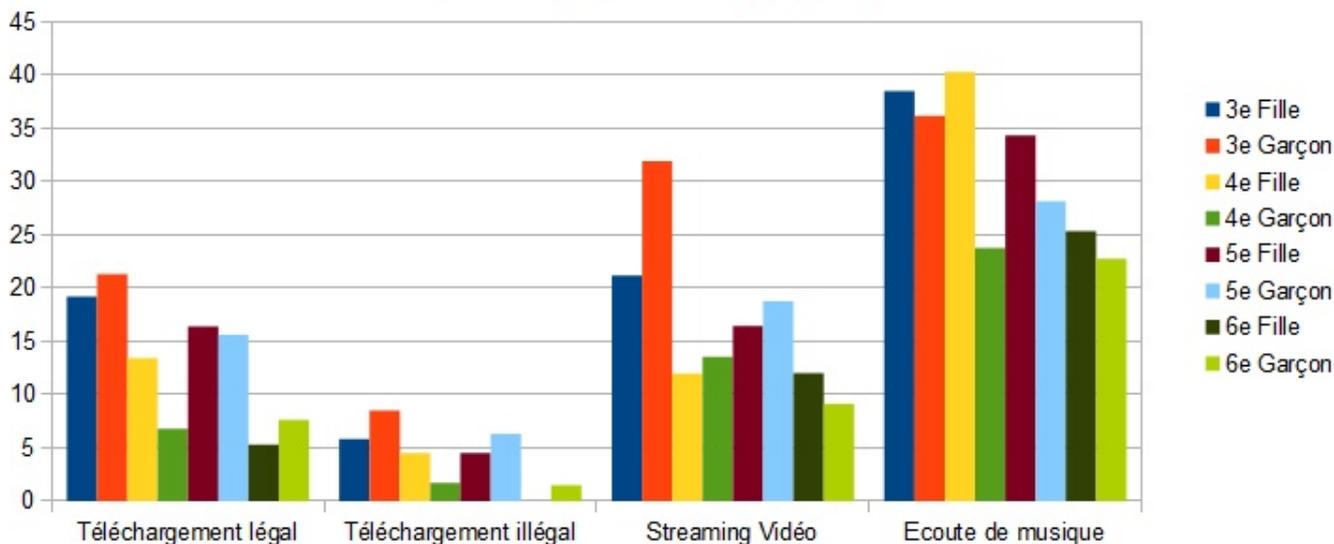
Notons le biais de ces dernières questions, d'une part en ce qu'il s'agit d'un sentiment, concernant la fréquence, et que celle-ci peut paraître d'autant moins importante à mesure que l'utilisation de l'Internet s'accroît dans la vie quotidienne. Il conviendra sans

doute de revoir les énoncés, pour corriger ce biais.

Pour en terminer avec les usages, il ressort du graphique 12, comme les années précédentes, une plus grande estime des garçons en ce qui concerne le niveau informatique, même si cela paraît moins flagrant toutefois. Les résultats de cette auto-évaluation ne sont pas spécifiques à notre collège, elles sont d'ailleurs en-deçà de ce qu'on peut observer dans l'étude de la DEPP (p. 16).

Graphique 11

Téléchargement et streaming
(pourcentages par niveau et par genre)



2. Des usages développés de l'ENT (web, Pronote, LCS)

14 % des élèves de 6^e ont déjà consulté le site du collège, 62 % des élèves de 5^e. 67,5 % des élèves de 4^e disent avoir déjà consulté ce site, et 72 % des élèves de 3^e.

237 élèves expliquent pourquoi ils vont sur le site du collège. On ne sera pas surpris de voir cités Pronote (77), les notes (48), les devoirs (32), les absences de professeur (10) le menu de la cantine (10) et l'emploi du temps (5). Plus propre au site même, on note un intérêt important pour les actualités, nouveautés et informations du collège (57), pour les photos (15), pour les exercices et jeux proposés en liens hypertexte (35), pour l'accès au LCS demandé par certains enseignants, en particulier de technologie (29).

On recueille peu d'éléments de propositions pour améliorer le site

web du collège, avec des avis globalement positifs. Il est demandé plus d'informations (8) et plus de photos (7) ; toujours sur le contenu, certains souhaiteraient la présentation de chaque professeur (3), ce qui se fait déjà, mais pas pour tous, à travers les interviews. Même si c'est marginal, on peut prendre en compte, parce que tous ne s'expriment pas sur cette question, la volonté d'un forum pour aborder des sujets du collège, en particulier de la cantine (2), dans un site plus interactif (1), avec des votes en ligne, ce qui se fait déjà à travers des sondages réguliers, avec le souhait d'un tchat, ce qui existe pourtant déjà.

On remarque ici que **les élèves ne connaissent pas bien le site web et tout ce qu'il permet de publier**, avec des commentaires possibles sur chaque article, avec la possibilité pour les élèves de publier, d'écrire, des textes, illustrations, vidéos...

Diversement :

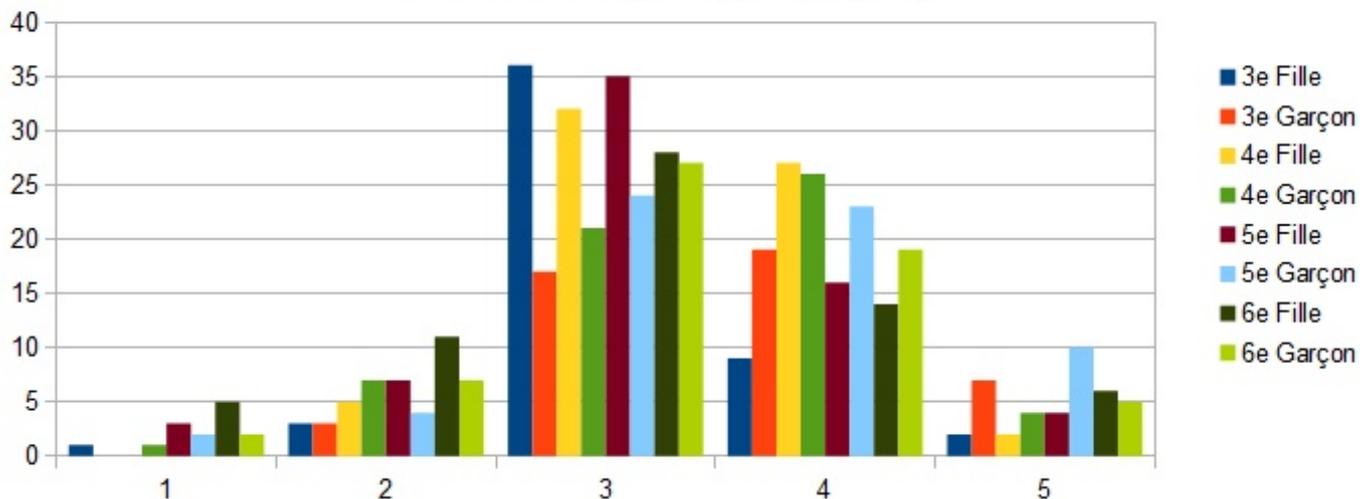
- **54 % des 5^e se sont déjà connectés au LCS depuis leur domicile. 56,4 % des 4^e et 3^e se sont connectés au LCS depuis le domicile**, contre 63,4 % en 2013, 76 % en 2012 et 80 % en 2011, à 64 % pour les 3^e et 51 % pour les 4^e. Quel que soit le niveau, la baisse est importante, avec un serveur LCS qui n'est pas satisfaisant.

- **15 % des 5^e ont déjà consulté leur boîte mail du LCS chez eux**, en forte baisse. **25,4 % des 4^e et 3^e ont déjà consulté leur boîte mail du LCS**, contre 33,3 % en 2013, contre 46,6 % en 2012 et 59,4 % en 2011, à 30 % pour les 3^e et 21 % pour les 4^e.

- 30,5 % des élèves de 5^e se connectent une ou plusieurs fois par jour au **cahier de texte en ligne Pronote** (en hausse), **58 % au moins une ou plusieurs fois par semaine** (chiffre stable), 74,8 % au moins une ou plusieurs fois par mois (stable).

Graphique 12

5 étant la meilleure note, à quel degré estimes-tu ton niveau en informatique ?
(nombres absolus par niveau et par genre)



- 18,7 % des 4^e et 3^e se connectent une ou plusieurs fois par jour au **cahier de texte en ligne** (contre 12 % en 2013, 5,9 % en 2012 et 12,6 % en 2011), **52,4 % au moins une ou plusieurs fois par semaine** (en cumulé, contre 43,1 % en 2013, 31,5 % en 2012 et 42,9 % en 2011), surtout en 4^e (58 contre 45,5 %), 75,1 % une ou plusieurs fois par mois (toujours en cumulé, contre 67,6 % en 2013, 57,6 % en 2012 et 66,3 % en 2011), toujours à l'avantage en 4^e (78 contre 72 %). Cet usage est ainsi globalement en hausse.

- **32 % des 6^e et 56,5 des 5^e ont consulté, au jour de l'enquête, les portails de sites et jeux proposés sur le site du collège**, un grand succès, en particulier pour les jeux. **43,5 % des 4^e et 3^e ont déjà consulté ces portails** (27,8 % en 2013) : ce sont surtout des 4^e (52 contre 32 %) et surtout des garçons.

Très peu d'élèves disent n'être jamais allés en salle informatique l'année dernière ou cette année.

Ce sont nettement la Technologie, la Documentation, l'Histoire-Géographie et le Français qui occupent les salles informatiques. Elles sont surtout occupées pour les 6^e, avec un seuil inférieur pour les 5^e et 4^e.

Suivent les SVT et les Sciences physiques, puis l'Anglais (peu en 6^e) et l'Allemand et l'Espagnol relativement au nombre d'élèves concernés.

3. Une volonté d'expression numérique de la part de quelques élèves

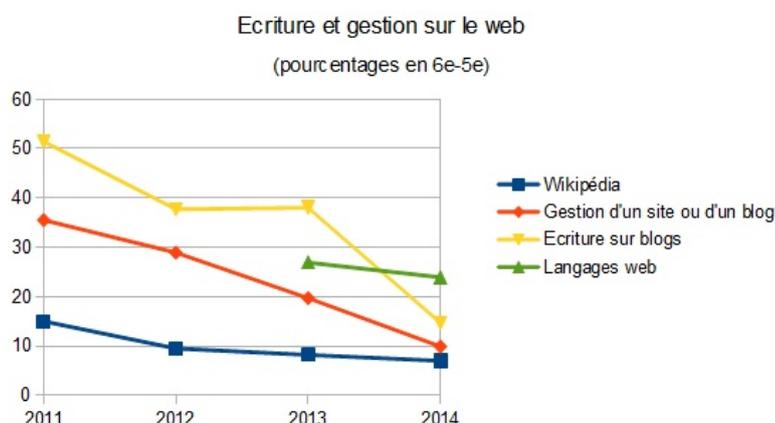
On compte 7 % des élèves de 6^e et de 5^e qui disent avoir déjà écrit sur **Wikipédia** (contre 8,2 % en 2013, 9,5 % en 2012 et 15 % en 2011) ; ce sont surtout des 6^e (8,5 contre 5,3 %). 9,9 % des élèves ont **un site ou un blog personnel** (contre 19,7 % en 2013, 28,9 % en 2012 et 35,5 % en 2011), sans différence significative selon le genre ou selon le niveau. 14,7 % des élèves ont **déjà écrit sur un blog** (contre 28 % en 2013, 37,7 % en 2012 et

51,4 % en 2011). 23,9 % de ces élèves disent **connaître les langages de conception web**, un chiffre toujours aussi surprenant, même s'il est en baisse (26,9 % en 2013).

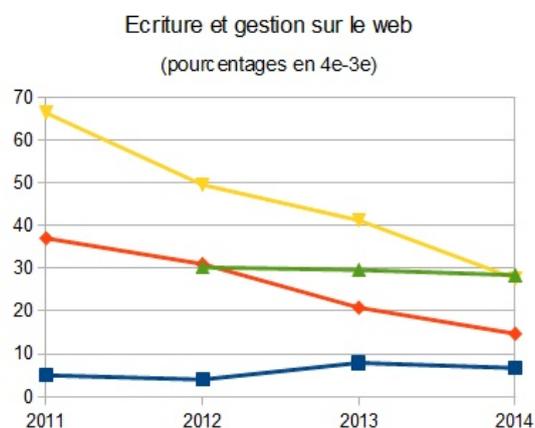
6,7 % des 4^e et 3^e disent avoir écrit sur **Wikipédia** (contre 7,9 % en 2013, 4 % en 2012 et 5 % en 2011). 14,7 % des élèves ont **un site ou un blog personnel** (contre 20,8 % en 2013, 31 % en 2012 et 37 % en 2011). Par ailleurs 27,6 % ont **déjà écrit sur un blog** (contre 41,2 % en 2013, 49,5 % en 2012 et 66,3 % en 2011). Enfin 28,4 % des élèves disent **savoir utiliser les langages web**, sans grand changement par rapport (29,6 % en 2013, 30,2 % en 2012).

Précisons que, si l'on croise la réponse à la question sur les blogs et l'écriture et les réponses relatives à la consultation des sites, au début du questionnaire, on peut estimer que l'utilisation personnelle des blogs, quand elle existe, reste particulièrement limitée, de manière générale, les adolescents déve-

Graphique 13



Graphique 14



loppant d'autres usages d'écriture avec les réseaux sociaux, avec la messagerie par SMS, également.

Pour un travail pédagogique, dans le cadre scolaire, près de la moitié des élèves ne sont pas intéressés par un travail sur blog, site ou wiki, quel que soit le niveau.

Le **blog** est un outil qui attire près de 26 % des élèves de 6^e à 4^e, essentiellement des filles, sans que les 3^e soient volontaires sur cet outil.

Pour le **site**, on attire 27 % des élèves, pas forcément les mêmes, avec davantage de garçons, tous les niveaux étant cette fois-ci représentés.

Enfin **l'écriture collaborative sur un wiki**, moins connue, intéresse près de 8 % des élèves. Comme pour le blog, cela concerne surtout des filles de la 6^e à la 4^e.

224 élèvent expliquent leur réponse (45 %), mais avec une rédaction plus ou moins riche (avec beaucoup de simples "parce que c'est intéressant" ou "c'est nul"). On retrouve surtout, comme les années précédentes, la volonté de savoir faire, de savoir créer et gérer, pour le blog personnel et pour le site. Il y a l'idée aussi, simplement, de découvrir un nouvel outil. Pour le wiki, on note une confusion positif avec Wikipédia, avec le souhait de participer à cette encyclopédie utilisée et renommée (ce qui n'est pas évident en collège). Pour le site web apparaît

l'idée d'en faire un métier, parfois pour être riche, pour aider les gens, pour être populaire, mais aussi pour faire un site commun entre les élèves, beaucoup pour parler du collège (ce qu'on retrouve aussi pour le blog). Il est ainsi important que beaucoup d'élèves qui s'expriment souhaitent écrire sur le collège, sur ce qui s'y passe !

A contrario, on reprend l'argument d'élèves que l'informatique ne doit pas être dans le cadre scolaire, ou encore que cela ne sert à rien si ce n'est "encombrer l'emploi du temps", tandis que d'autres, autant sans doute, diront exactement le contraire. On peut lire aussi : "je pense pas que les professeurs est mon niveau en coddage de site déjà quil fasse leurs travail bien ca serai un bon debut." (garçon de 4^e). Plus technique, une élève de 4^e explique qu'elle sait utiliser les BBCodes mais souhaiterait aller au-delà.

5. « Profite de ce cadre pour écrire d'autres remarques, qui te semblent importantes, sur tous ces sujets »

En tout, on relève 21 remarques construites en fin de questionnaire.

Deux élèves ne comprennent pas l'intérêt de l'enquête. Une élève de 4^e suppose qu'il serait mieux d'avoir des ordinateurs en place des cahiers. Il s'agit aussi de créer des vidéos sur des jeux pour aider les autres (1), faire des sites sur l'automobile (1)... Ou de parler du collège (1), sur un site fait par et

pour les élèves (1), d'aller plus souvent en salle informatique (3). Une élève de 5^e souhaite une rubrique sur le site du collège pour expliquer le fonctionnement de ce site.

Conclusion

Travailler sur l'installation de logiciels gratuits utiles pour le travail scolaire

La présentation aux parents de la liste des fournitures scolaires peut être l'occasion de **préciser qu'il est souhaitable que les ordinateurs personnels soient équipés de logiciels libres, comme Photo-filtre, Gimp, LibreOffice, Audacity, etc.**

Il peut s'agir aussi d'**inscrire l'acquisition d'une clé USB** pour les quatre années du collège.

Penser de nouveau le rapport au téléphone portable

Considérant l'équipement en téléphone portable et en ordiphone, et l'évolution des usages, **il convient de réfléchir au rapport entre cet outil et son usage dans les espaces communs du collège**, mais également en classe (appareil multimédia, appareil de recherche et de communication écrite).

Maintenir le site web comme « portail » et penser les inégalités entre élèves

Le site web du collège jouit d'un succès grandissant, d'année en année, comme l'atteste les états statistiques trimestriels, tandis que le transfert de documents reste limité, faute d'un serveur de communication qui ne répond pas tout à fait aux attentes, en particulier sur l'interface. Ce souci n'est pas spécifique à

notre collège, et l'utilisation de **clés USB**, de même que la mise à disposition d'un **service d'impression pour les élèves**, à penser par exemple au niveau de la Vie scolaire (avec un contrôle systématique, la notification individuelle), peuvent être une solution, à moyen terme, pour aider certains élèves qui ne sont pas suffisamment équipés à domicile pour rendre certains travaux.

Développer l'expression des élèves sur Internet

Depuis deux ans, le site web du collège est ouvert à l'**expression des élèves**, avec une communication possible de la part des professeurs de discipline à ce sujet, s'ils observent que certains élèves souhaitent s'exprimer sur un tel espace. Le **blog** installé avec la **Classe Actu** permet de compléter cette possibilité, sur des sujets plus légers que des sujets propres à la vie du collège et aux enseignements, là encore avec une communication nécessaire à ce sujet, comme il ressort toujours que certains élèves souhaitent disposer d'un tel espace d'expression.

Enfin, l'ouverture des espaces de communication, sur les réseaux sociaux, peut continuer d'être développée, avec le compte **Twitter** et la page **Facebook**.

En ce qui concerne l'utilisation scolaire ou la formation à la **création d'outils numériques de publication**, tels wikis, blogs, sites web, on retient un certain intérêt pour le blog et le site web, le premier du point de vue de

l'expression, le second du point de vue de la compétence technique. Espérons que nous ne soyons pas freiné par la nouvelle politique de la DSI relative à l'hébergement.

Le **Club Webmaster**, enfin, permet à certains élèves de profiter d'un espace de création technique, avec une ouverture, cette année, à la création de jeux vidéo sur plateforme web, pour allier motivation et acquisition de compétences techniques et logiques. On peut noter un décalage entre le souhait des élèves et le nombre d'inscrits, lié à la contrainte horaire, mais aussi à l'ajout d'une heure à l'emploi du temps.

Continuer le développement d'une culture informationnelle des élèves

La connaissance des pratiques permet de continuer le développement d'une **culture de l'information et des médias chez les élèves**, ainsi qu'elle peut être assurée par le professeur documentaliste, également au cœur de certains programmes disciplinaires.

Insistons sur le fait qu'il s'agit plus d'un « enseignement » que d'une « sensibilisation », qui est mis en oeuvre : information en ligne, ressources pédagogiques en ligne, connaissance des réseaux sociaux numériques, principes de droit sur le web, compétences de recherche et d'écriture numérique...

Florian Reynaud

Le 24 janvier 2014